

# DATOS Y TRANSPARENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA UNIVERSITARIA

XXV JORNADAS DE FORMACIÓN AUGAC

13 y 14 de Noviembre de 2014  
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



## 13 DE NOVIEMBRE

8,30

**Acreditaciones.**

**Salón de Actos del Rectorado**

9,00 a 9,30

**Inauguración.**

9,30 a 10,30

**Ponencia inaugural.**

**Ángel Gabilondo**, catedrático de Filosofía y ex rector de la Universidad Autónoma de Madrid. Ex ministro de Educación y ex presidente de la Conferencia de Rectores de la Universidades Españolas.

11,00 a 12,30

**El momento actual de la Comunicación Universitaria Europea y las Asociaciones profesionales de la Comunicación Universitaria.**

**Christine Legrand**, (Francia) Presidenta de la European Universities Public Relations and Information Officers (EUPRIO).

**José Francisco Merino Domínguez**, (España) Presidente de Augac.

**Paola Scioli**, (Italia) Vicepresidenta della Associazione Italiana Comunicatori d'Università.

12,30 a 14:00

**La gestión de la marca Universidad.**

**Juan Luis Manfredi Sánchez**, Profesor de Periodismo en la Universidad de Castilla la Mancha y **Francisco Javier Paniagua Rojano**, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

14,30

**Almuerzo**

En la cafetería del Rectorado.

## 14 DE NOVIEMBRE

8.30

**Desplazamiento al Campus de Rabanales.**

**Salón de Grados 'Manuel Medina' del Paraninfo del Campus de Rabanales.**

9,00 a 10,30

**Los datos como activo informativo.**

**Juan Hernández Armenteros**, de la Universidad de Jaén, coordinador del Informe 'La Universidad española en cifras', **Juan Jesús Alcolea Picazo**, Consultor independiente en Business Intelligence y Data Science, y **Manuel Rivera Seguí**, director de Comunicación de la Oficina de Cooperación Universitaria (OCU).

11,00 a 12,30

**Datos y Transparencia.**

**Javier Martín Cavanna**, director ejecutivo de la Fundación Compromiso y Transparencia, y **Encarnación Aguilera Maldonado**, coordinadora del Suplemento 'Saber'.

13,00 a 14,00

**Los árboles de Augac.**

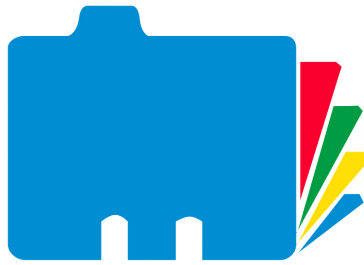
14:30

**Almuerzo**

En la cafetería del Paraninfo del Campus de Rabanales.

17,00 a 19,00

**Asamblea Augac.**



## DATOS Y TRANSPARENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA UNIVERSITARIA

XXV JORNADAS DE FORMACIÓN AUGAC

Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español.

Creada en 1985 Augac está integrada por los profesionales - de cualquier ámbito de la comunicación - de la universidades y centros de investigación españoles. Su principal actividad es la organización de estas jornadas que abordan cuestiones de comunicación institucional: interna, de crisis, científica, digital, etc. En su trayectoria se ha constituido como una red muy productiva de intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los profesionales de los gabinetes de comunicación de los centros españoles de Educación Superior y de Investigación.

### Inscripción:

- Miembros de Augac: **95 €**
- No miembros: **200 €**

**Organizan:** Augac, Universidad de Córdoba.

**Patrocinan:** Santander Universidades, Consejería de Economía, Inovación, Ciencia y Empleo, Fundación Cajasur, ceiA3.

**Más información:** Universidad de Córdoba. Gabinete de Comunicación. Rectorado. Tlf. 957 21 21 38. [comunica@uco.es](mailto:comunica@uco.es)