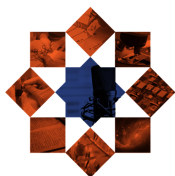


CCSC2017
VI Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
CÓRDOBA
23, 24 y 25 de noviembre de 2017



Viernes, 24 de noviembre – Sesión de Pósteres
Desde las 9:00 horas. Se podrán concertar citas previas con los
autores de los pósteres, cuando mejor convenga

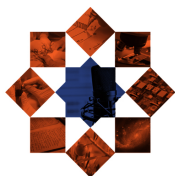
NOMBRE	APELLIDOS	PÓSTER	TÍTULO	INSTITUCIÓN
Iciar Alfonso José Manuel	Ahedo Raluy Fernández González Montejo Bernardo	P1	Cómo comunicar la ciencia empapelando una ciudad	Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i). Universidad de Oviedo
Beatriz	Gutiérrez Alberca	P2	"Pequeñencia en Escena". Teatro para bebés	Fundación Museo de la Ciencia de Valladolid
María Vicenta, Isabel, Olga	Corell Doménech, Mendoza Poudereux, Mayoral García- Berlanga	P3	Aproximación a la percepción, conocimiento y uso de las terapias complementarias del alumnado de Magisterio	Florida Universit`aria, Universitat de València
María Isabel, Martha Lucía, Samuel, Jordi	Soto Muñoz, Orozco Gómez, Pérez Gutiérrez, Rovira Carballido	P4	¿Es una Feria de Ciencia y Tecnología una herramienta válida para comunicar la ciencia a niños/as y jóvenes?	UCC+i. Universidad de Burgos



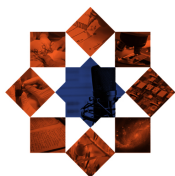
CCSC2017
VI Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
CÓRDOBA
23, 24 y 25 de noviembre de 2017



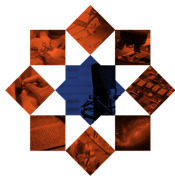
Carolina, Teresa, Miguel, Ana, Sara, Pilar, Carmen, Silvia	Moya Castillo, Cruz Sánchez, Carrasco Tellado, Pérez Moreno, Parrilla Cubiella, Ibarra Alba, Segura Quirante, Alguacil Martín	P5	Café con Ciencia	Fundación Descubre
Fernando	Blasco	P6	¿En qué día de la semana naciste?	Universidad Politécnica de Madrid
Isabel	Caballero Caballero	P7	Interes de los jóvenes universitarios por la ciencia	Universidad de Valladolid
Sílvia	Simon Rabasseda	P8	Nos ayudas a que se entienda mejor?	Universitat de Girona, Càtedra de Cultura científica i Comunicació Digital, Institut de Química Computacional i Catàlisis
Juan Pedro	Franco Hidalgo- Chacon	P9	Los 7 pecados de la ciencia aburrida	Science World
Jose	Hernandez Ascanio	P10	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, COMUNICACION SOCIAL E INNOVACION SOCIAL: RELACIONES Y POSIBILIDADES EN LA CONSTRUCCION DE SOCIEDADES DEL BIENESTAR	



Carina	Cortassa	P11	Comunicar la Ciencia: Conceptos, contextos, agentes y prácticas	Centro REDES / Facultad de Ciencias de la Educación - UNER.
Ismael	García-Herrero	P12	Cambio climático e imagen fotoperiodística	Universidad de Valladolid / Universidad Europea Miguel de Cervantes
Angela	López Berrocal	P13	Foro Química y Sociedad un caso de comunicación social de la ciencia sectorial	Foro Química & Sociedad
Nayra	Rodríguez Eugenio	P14	¿Cómo cocinar un buen vídeo corporativo? La experiencia de comunicar más allá del mensaje institucional	Instituto de Astrofísica de Canarias
Rafael, Manuel, Clara, María Del Carmen, Vidal	Villar, Olmo, García, Del Campillo, Barrón	P15	Sembrando la divulgación en los estudiantes universitarios	Facultad de Ciencias, Universidad de Córdoba
Jorge Javier	Frías Perles	P16	30 años de ARP- Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico	ARP - Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico
Alejandro	Pérez De Luque	P17	Científicos Retornados a España (CRE): importando experiencia y actividades divulgativas	IFAPA, Centro Alameda del Obispo



Alice	Ribeiro	P18	A CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO EM AULAS DE BIOLOGIA POR MEIO DE LEITURA E PRODUÇÃO DE IMAGENS	universidade de brasilia
Alice	Ribeiro	P19	Uma estratégia de aproximação da tecnologia educacional à distância na sala de aula presencial na Unlversidade de Brasilia	universidade de brasilia
Jose Ramon	Muñoz-Rodríguez	P20	Música y cerebro, el uso de la música como medio de divulgación científica.	
Angela	López Berrocal	P30	Foro Química y Sociedad un caso de comunicación social de la ciencia sectorial	Foro Química & Sociedad
Jordi, Samuel, María Isabel	Rovira Carballido, Pérez Gutiérrez, Soto Muñoz	P31	(I+D)2. ¡Si quieres que la gente sepa lo que estás haciendo, cuéntalo!	UCC+i. Universidad de Burgos
Azucena/Cristina/Rocío/Alfonso	López Márquez/Cánovas Fernández/De Iriarte Rodríguez/Nombela Gómez	P32	Ciencia para todos. Exposiciones, actividades educativas y comunicación los tres pilares fundamentales para divulgar la ciencia en el MNCN	Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC)



CCSC2017
VI Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
CÓRDOBA
23, 24 y 25 de noviembre de 2017



Ana	Bonilla Alonso	P33	MEDCLIC: Conocer y divulgar el Mediterráneo, comprender y proteger los océanos	ICTS SOCIB
Miquel	Duran Portas	P34	Un congreso y un campus de verano de magia y ciencia. Dos vías de comunicación social de la ciencia.	Universitat de Girona
Paz	Gómez Martín	P35	La crisis del Ébola a través de los informativos de RTVE, Telecinco y Cuatro	Universidad de Murcia
Clementina, María Luisa, Victor L.	Equihua Zamora, Barradas, Barradas	P36	Papel de la vegetación urbana en infografías	Instituto de Ecología, UNAM