



McLuhan y las tecnologías de la comunicación

Carlos Eduardo Colina

RESUMEN ABSTRACTS RESUMÉ

1. RESUMEN

El autor resume lo esencial del pensamiento de este autor, planteando una reflexión sobre la vigencia o caducidad de sus ideas. El *materialismo mcluhaniano* sería esencialmente determinista, puesto que le atribuye el papel de la infraestructura a las tecnologías de la comunicación. Entre las conclusiones, se propone una necesaria revisión de la pareja *tecnología-cultura* en la obra de McLuhan.

2. ABSTRACT

The author summarizes the essence of McLuhan's thought and reflects whether his ideas are still present or not. In this sense, *McLuhan's materialism* would be particularly determinist, because it confers the role of the infrastructure to communication technologies. In the conclusion, a necessary review of the *technology-culture* pair in McLuhan's work is proposed.

3. RESUMÉ

L'auteur résume l'essentiel de la pensée de Mc Luhan et présente une réflexion sur l'actualité et la caducité de ses idées. Le *matérialisme mcluhanien* serait essentiellement déterministe, étant donné qu'il attribue le rôle de l'infrastructure aux technologies de la communication. Parmi les conclusions, il propose une révision nécessaire du binôme technologie-culture dans l'oeuvre de Mc Luhan.

I. INTRODUCCIÓN

Para McLuhan la elucidación del factor principal del cambio social podría conducir al aumento real de la autonomía del hombre. Su propuesta no es, al menos, profesamente determinista. La observación atenta y la reflexión de lo que acontece eludiría lo aparentemente inevitable. "Se hace necesario un control terapéutico apoyado en el conocimiento de los medios y sus efectos sobre todos".[1] No obstante, para J.M. Pérez Torrero, como para nosotros, el "materialismo mcluhaniano" es esencialmente determinista, al atribuir el papel de la infraestructura a las tecnologías de la comunicación.[2]

McLuhan combinó observaciones agudas y una amplia erudición con la especulación pura y simple, todo esto enmarcado en conceptualizaciones de escaso alcance desde el punto de vista teórico. Paradójicamente, el autor visualizó y en alguna medida integró algunos avances epistemológicos de la ciencia moderna,[3] pero de manera simultánea permaneció preso en el determinismo.[4] En la incorporación de los avances gnoseológicos de otros campos no siguió el pluricausalismo, por el contrario, se refugió en el monocausalismo de los medios de comunicación. Describió lúcidamente ciertas potencialidades de la tecnología pero su análisis se resiente al no considerar otros factores que conforman la intrincada realidad social.

Difícil es escribir sobre lo manido, simultánea y unilateralmente rescatado o negado. No es nuestra intención sumarnos a la descalificación caricaturizante del autor, actitud común en ciertos ámbitos académicos, sino por el contrario, asumir el planteo mcluhaniano en su riqueza y complejidad contradictoria. Defenestrado en algunos casos, no convenientemente citado en otros,[5] este autor permanece presente en diferentes grados en muchos planteamientos ulteriores.

McLuhan escribe una historia formal y general de las civilizaciones a partir de la evolución de los medios y técnicas de la comunicación. Esta historia se ordena sobre una tipología binaria que articula tres grandes fases "históricas":

- I. Culturas Tribales: medios *cool*.
- II. Galaxia Gutenberg (*Literacy*): medios *hot*.
- III. Edad Eléctrica (Aldea Global): medios *cool*.

"Los medios calientes están llenos de información y exigen poca información del público. Los medios fríos son pobres en información y ricos en participación". .

.[6]

Si bien las calificaciones de *hot* (radio, cine, foto) y de *cool* (teléfono, televisión, *cartoons*) provienen de una perspectiva multidimensional global y no solamente de los factores intrínsecos al medio, para Edgar Morin cabe interrogarse sobre la pertinencia de estas extrañas opciones.[7]

A continuación intentaremos reproducir sumariamente los planteamientos del autor, evitando en lo posible la "traducción" y dejando que se escuche su propia voz.

II. LOS AMBIENTES O MEDIOS TECNOLÓGICOS

El medio es el mensaje. Así se intitula un hermoso libro de McLuhan,[8] diagramado por Quentin Fiore y que constituye el máximo de coherencia entre forma y contenido. Para el autor todos los medios nos "remueven" con fuerza y nos "modifican" enteramente. "Ninguna comprensión de un cambio social y cultural es posible cuando no se conoce la manera en que los medios funcionan de ambientes".[9]

Toda tecnología tiende a crear un nuevo medio ambiente o "galaxia" que no funciona como mero receptáculo pasivo, sino por el contrario, opera como un proceso activo que da nueva forma tanto al hombre como a otras tecnologías.[10] El autor crítica a Darwin y a Marx que con las teorías de la evolución, el causalismo decimonónico y la idea romántica de la naturaleza como medio, ignoraron los ambientes artificiales creados por el hombre.[11] ..."Las prolongaciones del hombre con sus consiguientes ambientes, son la zona principal en que se manifiesta el proceso evolutivo".[12]

III. EL SONAMBULISMO TECNOLÓGICO

Para McLuhan los ambientes constituyen procesos activos invisibles. Los nuevos medios artificiales y sus efectos son generalmente inadvertidos por el hombre común durante sus períodos de innovación. Cuando ya han sido sustituidos por otros ambientes tienden a hacerse visibles. Solamente personas como los artistas llegan a percibir *inicialmente* los nuevos medios y no sin dolor. McLuhan retoma aquí las ideas románticas del artista hiperlúcido y en

consecuencia le asigna el papel de alertar y preparar a la sociedad moderna para el cambio: ..."Las reglas fundamentales, la estructura penetrante y los patrones generales de los ambientes eluden la percepción fácil. Los antiambientes o las contra-situaciones creadas por los artistas, proporcionan recursos de atención directa y nos permiten ver y comprender con mayor claridad".[13]

Para el autor los nuevos ambientes o medios tecnológicos generan una revolución radical en nuestros sentidos. Se produce un cambio del modo sensorial no exento de problemas. Las "nuevas tecnologías" adquieren un poder hipnótico, al potenciar un componente sensorial y anestesiar los restantes sentidos.[14] Cuando se introduce una tecnología y se le da nueva importancia o ascendencia a uno de los sentidos, el equilibrio o proporción entre ellos queda alterado y se genera una obsesiva identificación del observador con la nueva forma tecnológica: "Esta conformación sonambulística del observador a la nueva estructura hace a aquellos más profundamente inmersos en una revolución tanto menos conscientes de su dinámica"[15]

IV. EL CÍRCULO ELÉCTRICO ES UNA PROLONGACIÓN DEL SISTEMA NERVIOSO CENTRAL

Dentro de la concepción McLuhaniana, he aquí un planteamiento central: "*Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana psíquica o física*".[16] La rueda, el libro, la ropa, el circuito eléctrico prolongan, respectivamente, al pie, al ojo, a la piel y al sistema nervioso central. Cuando cada sentido o facultad se exterioriza, constituye un sistema cerrado.[17]

Los nuevos medios son ampliaciones macroscópicas de nuestras propias autoamputaciones. Cada sentido es un mundo singular y ofrece placeres singulares y dolores singulares. "Toda innovación tecnológica es literalmente una amputación de nosotros mismos, a fin de que pueda ser ampliada y manipulada en pro de la fuerza y la acción social. Naturalmente, tal amputación va acompañada de un dolor" ...[18] Este último puede persistir incluso después de desaparecer su causa inicial, lo que explicaría por qué instituciones y tecnologías amputadas hace tiempo pueden seguir infligiendo molestias colectivas.

El dolor que causan los nuevos medios y las nuevas tecnologías tienden muchísimo a entrar en la

categoría de <dolor diferido>, como las molestias cutáneas que produce el apéndice o el corazón... Todas las nuevas tecnologías provocan la tristeza cultural, lo mismo que las antiguas evocan el dolor fantasma después de haber desaparecido.[19]

V. LOS NUEVOS MEDIOS Y EL DETERIORO DE LA TRADICIONAL IMAGEN INDIVIDUAL Y COLECTIVA

Según McLuhan, la televisión, junto al ordenador y el satélite, perturban y deterioran la imagen individual y colectiva,[20] de tal forma que crean temor y ansiedad. Por consiguiente, la violencia se manifiesta de múltiples maneras como una búsqueda involuntaria de esa identidad perdida.[21] Se plantea una lucha por recuperar la vieja imagen, lo que puede conducir a la guerra. Identidad en peligro, lucha por recomponer los trozos de la imagen destruida, todo esto es lo que motivaría el auge del retrovisorismo. Se intenta la conexión con el período anterior para buscar imágenes familiares y consoladoras; por ejemplo, en la década de los sesenta el espectáculo de frontera, el mundo de "El Virginiano" y de "Bonanza".

VI. MEDIOS E HISTORIA FORMAL Y GENERAL DE LAS CIVILIZACIONES

El medio es el mensaje. Más que por el contenido informativo, los cambios sociales y culturales han sido propulsados por la forma de los medios. Estos últimos han moldeado las sociedades. Verbigracia, ..."El alfabeto y la tecnología de la impresión han estimulado y promovido un proceso de fragmentación, un proceso de especialización y de separación. La tecnología eléctrica promueve y estimula la unificación y el involucramiento".[22]

Los medios, al modificar el ambiente, cambian nuestra percepción sensorial, nuestra manera de pensar y de actuar. Hasta la invención de la escritura, el hombre vivió en un espacio acústico (sin horizontes, sin límites...), con la introducción del alfabeto fonético la comprensión pasó a depender del ojo. El nuevo espacio fue visual, y por ende, uni-forme, continuo y ligado.

El Renacimiento fue una época transicional, análoga a la actual, entre dos mil

años de cultura del alfabeto y el manuscrito, y la nueva cultura de la imprenta. No obstante, en la superficie interfacial del Renacimiento las necesidades de las nuevas prensas se atendieron con los viejos manuscritos. La cultura tipográfica tuvo que soportar dos siglos de contenido medieval.[23]

Durante los siglos de la cultura del manuscrito, lo visual no se disoció por completo de lo táctil, aún cuando redujera considerablemente el imperio de lo auditivo. Sin embargo, lo visual se mantenía en relación más estrecha con lo audiotáctil que en la fase posterior. Con la imprenta las cualidades orales disminuirán drásticamente y se producirá la escisión, la ruptura y el alejamiento de ambos sentidos. El alfabeto[24] y la imprenta que intensifica las cualidades visuales del primero dieron un papel determinante al sentido visual en el lenguaje y en todas las esferas de la vida social, política y cultural de occidente.

Con la imprenta las lenguas vulgares se convirtieron en medios de comunicación, se apuntaló el nacionalismo centralizador, y se impulsó el individualismo y la economía de mercado.

Y así, con la imprenta, experimentó Europa su primera fase de consumo, porque la imprenta no es solamente un medio y un artículo de consumo, sino que enseñó a los hombres como organizar todas las demás actividades sobre una base sistemática lineal. Mostró a los hombres como crear mercados y ejércitos nacionales. Porque el cálido medio de la imprenta capacitó a los hombres para ver por primera vez sus lenguas vernáculas, y para visualizar la unidad y el poder nacional en términos de frontera lingüística.[25]

La habituación a los modelos repetitivos y lineales de la página impresa predispusieron en gran medida a las personas para transferir tal tratamiento a toda clase de problemas. El principio de la segmentación de acciones, funciones y roles se extendió sistemáticamente. El Renacimiento se encuentra asociado con la cuantificación visual, la búsqueda de la certeza, la exactitud y la medida . . . "Homogeneidad y linealidad fueron las fórmulas para la ciencia y el arte nuevos"....[26]

La tecnología de Gutenberg extendió el principio de conocimiento aplicado[27] a la escritura y el lenguaje y a todo tipo de procesos. Se traducían así las

cuestiones no visuales de movimiento y energía a términos visuales. Segmentación, separación, división eran las tareas por excelencia que se aplicaban a todas las tareas. Hacia el siglo XVIII el proceso de conocimiento aplicado había alcanzado tal impulso que se aceptaba como un proceso natural: ... "La separación de funciones por inercia mecánica es el fundamento del tipo movable y del conocimiento aplicado en todos los dominios" ...[28]

La invención de la tipografía confirmó y extendió la nueva tendencia visual del conocimiento aplicado, proporcionando el primer <producto> uniforme repetible, la primera línea tipográfica y la primera producción en masa.[29]

No obstante, según el mismo autor, desde hace tiempo es el medio eléctrico el que está remodelando los patrones de la interdependencia social y cada uno de los aspectos de la vida humana: el individuo en sí mismo, la familia, la pequeña localidad, la educación, el trabajo, el gobierno y la relación con los otros. La recuperación instantánea de información ha amenazado a los tradicionales conceptos de un pensar y actuar privados y aislados, patrones típicos de la tecnología mecánica. La influencia de los medios eléctricos supera la influencia de los padres en la conformación de la personalidad de los niños. El sistema educativo tiene todavía un ambiente decimonónico que contrasta grandemente con el ambiente de información electrónica del hogar moderno. Los patrones de trabajo fragmentado que constituyen la mecanización y la especialización, tienden a fundirse de nuevo en roles o modelos en las condiciones de funcionamiento del circuito eléctrico. El nuevo ambiente obliga al compromiso y a la participación, nos implica y envuelve en la vida de los otros. La audiencia masiva (sucesora del "público") puede transformarse en una fuerza creadora y participante, con lo que surge una nueva forma de política, la sala se ha convertido en un cuarto oscuro electoral. El régimen tradicional de espacio y tiempo se ha transformado y se ha instaurado el diálogo a escala global, que acabaría con el parroquialismo psíquico, social, económico y político.

VII. LA ALDEA GLOBAL

Con la nueva interdependencia electrónica se produce una vuelta a las emociones y conciencia tribales, nos enfrentamos ahora con el suceder simultáneo del espacio acústico. Para el autor, la tecnología eléctrica primero y la tecnología electrónica después, "obligan" a que las personas se adapten al

medio ambiente como si éste fuese su pequeña ciudad natal. Cada individuo se encuentra simultáneamente presente en cada uno de los lugares del planeta. Las sociedades se intercomunican a través de una especie de gesticulación macroscópica y el lenguaje entra en decadencia. Si la tecnología es una forma de ropaje social, el mundo occidental está adoptando un vestido corporativo . . ."El punto de vista individual ha cedido ante el papel tribal". [30] El individualismo le cede el lugar a la interdependencia corporativa.

A diferencia de planteamientos posteriores, en este caso, lo que hace posible la aldea global se ubica tempranamente en los descubrimientos electromagnéticos. La retribalización y el estímulo de procesos mentales "primitivos" han sido posibles con la tecnología eléctrica, ya desde el telégrafo y la radio.

Los nuevos medios estarían orientalizando a occidente. Lo fluyente, lo unificado y lo fundido estaría sucediendo a lo contenido, lo distinto, lo separado, tradicionalmente occidentales.

Como herencia del Renacimiento tenemos al observador, separado, no implicado, que se anula y excluye a sí mismo, con un punto de visión. "En el arte renacentista el espectador está ubicado sistemáticamente fuera del marco de la experiencia" ...[31] Con la nueva instantaneidad y simultaneidad no es posible la separación, ni el marco, por el contrario, se exige la implicación. Al punto de vista fijo, a la perspectiva, se le contraponen un método acorde con la actualidad, el uso de múltiples modelos de exploración. El único método viable es no tener punto de vista, el campo abierto y el juicio detenido. Se trata del denominado *método mosaico*, que corresponde al estudio de lo simultáneo. El mosaico bidimensional es un mundo multidimensional de resonancia interestructural.

Para el autor vivimos en una "*sociedad espejo retrovisor*", afrontamos la nueva situación con una ingente reserva de reacciones mentales y psicológicas anticuadas, con herramientas conceptuales de ayer. Se fuerza a los nuevos medios a hacer la tarea de los viejos. Por otra parte, los medios visuales empleados para captar el mundo resultan lentos e ineficaces. "Miramos el presente en un espejo retrovisor. Entramos en el futuro retrocediendo". [32]

Debido a las altas velocidades de la comunicación eléctrica, hemos tenido que desviar el peso de nuestra atención de la acción a la reacción. No podemos esperar para ver qué pasa. Debemos conocer con antelación las consecuencias de toda política o acción, ya que experimentamos sus efectos con extrema rapidez.

Con la revolución electrónica se comienza a disolver la civilización producto de la alfabetización fonética. Nos encontraríamos en la zona interfacial entre dos culturas distintas: . . ."existe . . . una cultura mecánica, fragmentada y especialista en decadencia y una nueva cultura integral que es completa, orgánica y macroscópica" . . . [33] La <interfacialidad> es la verdadera clave del siglo XX. Utilizado también en la física moderna, el concepto de <superficie interfacial> alude al encuentro y metamorfosis de dos estructuras. Vivimos entre lo homogéneo y lo simultáneo, en la coexistencia de tecnologías, culturas y conciencias di-versas, lo que causa trauma y tensión en los individuos.

La revolución del ordenador electrónico estaría transformando la perspectiva y la organización humanas. La sustitución de géneros duros por géneros blandos conllevaría la descentralización. En el campo simultáneo de las estructuras eléctricas de información, las formas especializadas y piramidales han dejado de ser prácticas. En la esfera laboral implica la eliminación de la división del trabajo y la exigencia de una alta cualificación.

El nuevo ambiente eléctrico es muy táctil. El sentido del tacto, [34] anestesiado en la era mecánica, es reactivado por el nuevo medio, particularmente por la TV, agente táctil que transforma la conciencia de la gente. Es el tacto activo, que implica a todos los sentidos simultáneamente. La televisión exige participación, implicación y compromiso, puede envolver a toda una población en un proceso ritual, siendo capaz de lograr una amplia participación colectiva en un acontecimiento determinado... "La TV proyecta las imágenes sobre usted. Usted es la pantalla. Las imágenes lo envuelven. Usted es el punto de visión. Esto crea una especie de interioridad, algo así como una perspectiva invertida, que tiene mucho en común con el arte oriental". [35]

El medio eléctrico constituye por sí mismo un viaje interior y colectivo, sin necesidad de acudir a las drogas. El ordenador es el LSD del mundo de los negocios, que transforma sus perspectivas y metas. Para el autor, el empleo de alucinógenos sería en alguna forma empático con el medio eléctrico y una manera de repudiar el viejo mundo mecánico... "Estas drogas, que estimulan más intensamente nuestro nuevo medio eléctrico, realzan por lo tanto estos sentidos (lo audio-táctil) que han estado desde hace mucho neutralizados por la cultura meramente visual de la era mecánica". [36]

Para McLuhan el adulto alfabetizado de la sociedad occidental ha endurecido su sensibilidad en un molde visual, por el contrario, los prealfabetizados, semiaalfabetizados y analfabetos, serían los que tendrían mayor capacidad de adaptación al medio eléctrico. . . "Todos los países atrasados de la aldea global

están tan conectados por el medio eléctrico como el negro americano o los adolescentes del mundo occidental". . [37] En la era actual, se han recreado electrónicamente las culturas analfabetas, sin embargo, para el autor, el postalfabetismo es un modo de interdependencia completamente distinto al prealfabetismo.

Dentro de los estudios de la obra de McLuhan cabe citar al trabajo del profesor Bruce R. Powers (Marshall McLuhan y B.R. Powers: *La Aldea Global*, Barcelona, Editorial Gedisa, S.S., 1990, 203 páginas); quien fue colaborador del autor analizado durante mucho tiempo. Su texto es en alguna medida el producto de una coautoría con M. McLuhan.[38] Ante su obra estaríamos a medio camino entre el metadiscurso y el discurso propiamente dicho.

VIII. DEL ESPACIO EUCLIDIANO AL ESPACIO EINSTEINIANO: EL TÉTRADE DE MCLUHAN

Para Bruce R. Powers, McLuhan proporciona el marco de referencia para abordar la sociedad actual y lo presenta en una tríada de nuevos términos: espacio visual, espacio acústico y el Tétrade.[39] McLuhan inventó el tétrade como una herramienta para mostrar cómo la cultura mundial está cambiando, gracias a la difusión de las tecnologías electrónicas, de un espacio visual a un espacio acústico. Todo artilugio humano estará reflejando el cambio entre esos dos espacios, que se traducen a su vez en dos modos de percepción y de pensamiento radicalmente diferentes. Sus características las presentaremos a continuación de manera analítica y esquemática:

<i>Espacio visual</i>	<i>Espacio acústico</i>
Lineal, homogéneo, conectado, estático y secuencial.	Discontinuo, no homogéneo, simultáneo y resonante.[40]
Hemisferio izquierdo del cerebro (analítico y cuantitativo).[41]	Hemisferio derecho del cerebro (sintético, giestáltico y holístico).[42]
"Es el ojo de la mente".	"Es el oído de la mente".
Civilización occidental	Civilización oriental,

(últimos 2.500 años).	Población analfabeta o postalfabeta de occidente.
Alfabetismo fonético griego e imprenta	Tecnologías eléctricas y electrónicas.
Razonamiento cuantitativo.	Razonamiento cualitativo.
Tendencialmente centralista.	Núcleos en todas partes y ningún límite.
Orden temporal secuencial.	Orden temporal circular (presente eterno).
Causalidad eficiente[43] (forma lineal y secuencial de causalidad).	Causalidad formal[44] (interacción de niveles y causas)
Figura (racional) menos el fondo.	Preocupación de figura y fondo (efectos secundarios).
Observador independiente, fuera del marco de la experiencia.	No es posible la separación o el marco; mundo instantáneo y envolvente.

Fuente: Datos del Estudio, Caracas, marzo 1994.

El téttrade de McLuhan no se basa en una teoría o en un conjunto de conceptos sino en la observación, la experiencia y ciertas ideas claves. Para Powers, el téttrade al ser empírico proporciona una base para la predicción. Es el modelo empleado en el texto anteriormente citado para estudiar el impacto estructural de las tecnologías sobre la sociedad, particularmente de las tecnologías relacionadas con el video (bases de datos, fibras ópticas, satélites). Para McLuhan y Powers se necesita el téttrade para descubrir los efectos ocultos (y/o secundarios) de cualquier artefacto, es decir, se requiere graficar el uso humano del aparato. Todas las formas tecnológicas de comunicación presentarían en su desarrollo una estructura de téttrade,[45] vale decir:

- a) Intensifican algo en una cultura.
- b) Tornan obsoleta otra cosa.

- c) Recuperan una fase o factor abandonado,
- d) Invierten su tendencia original si su uso es saturado o llevado al extremo.

Por ejemplo, el ordenador:

- a) Acelera los cálculos secuenciales lógicos a la velocidad de la luz.
- b) Desgasta o pasa por encima de los procesos mecánicos y la lógica humana en todas las operaciones secuenciales.
- c) Subraya la filosofía de <los números lo son todo> y reduce la numeración al conteo por tacto.
- d) Salta de lo secuencial a lo simultáneo; acentúa el espacio acústico por sobre el visual para producir el reconocimiento de normas.[46]

IX. MCLUHAN OTRA VEZ

McLuhan es de nuevo releído, sus planteamientos vuelven a recibir los embates de los hechos empíricos. Su pensamiento osciló entre el dogmatismo esquemático del enfoque antropohistórico y la flexibilidad heurística, a veces desmesurada. Uno de sus postulados centrales —*el cooperativismo y la interdependencia global de la sociedad actual*— será retomado por los llamados teóricos de la sociedad de la información y por muchos otros autores. En su versión pragmática no es otra cosa que lo que se conoce hoy día como globalización. En su momento, y como descripción de una posibilidad tecnológica, resultó de una agudeza sin igual, pero uno de los corolarios de este planteo —la declinación de los nacionalismos— será refutado por la realidad mundial, especialmente la que vive y padece la Comunidad Europea. El empleo extremo lo tendríamos con lo que sucede en Bosnia Herzegovina, otros casos serían los nacionalismos menos cruentos de otros países europeos. Los *skinheads* y los neonazis sólo son la avanzadilla violenta de una actitud xenófoba y racista que se niega a la integración de más de veinte millones de inmigrantes legales procedentes de otras latitudes.[47] El lema parroquial de "cada quien en su país", reflejo de una actitud particularista, se escucha cada vez más, a pesar y por encima de las potencialidades universalistas de la tecnología.[48]

El pensamiento mcluhaniano plantea un juego de oposiciones escasamente pertinente (imprensa-circuito eléctrico, *hot-cool*) y una inclinación a reducir todo o la pareja sensorial-tecnológica. Se trata de una antropohistoria donde el hombre es primero tribal oral, luego gutenbergullano y, finalmente, electrónico. Si a otros enfoques cabe reclamárseles economicismo y "politicismo", por el contrario, esta perspectiva elude y escamotea en sus análisis los factores políticos y económicos. Lo que en otros es sobreestimación, aquí se manifiesta como carencia. No obstante, debemos reconocer, dentro de la asistematicidad de su planteo, intuiciones fundamentales que han tenido muchos acólitos y replicantes, en cualquier acepción de la palabra.

En la difusión actual de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, existe una tendencia a que la forma se imponga sobre los contenidos, con lo que McLuhan se apunta parcialmente un innegable acierto prospectivo y conceptual. Por otra parte, la necesaria profundización en la relación entre la tecnología y la cultura requiere que parte de su obra sea revisada.

[1] M. McLuhan y Quentin Fiore: *El medio en el mensaje*. Barcelona, Ediciones Paidós, Ibérica S.A., 1987, páginas sin numeración.

[2] *Ídem*. Epílogo. Universidad Autónoma de Barcelona.

[3] Véase más adelante todo lo relativo al cambio de la relación sujeto-objeto y al llamado método mosaico.

[4] Hoy día se habla de la erosión del determinismo y emerge una disciplina fascinante: la caología.

[5] Está presente en alguna medida en categorías empleadas en la obra de Landong Winner, verbigracia, en el concepto de sonambulismo tecnológico, L.W.: *La ballena y el reactor (Una búsqueda de los límites en la era tecnológica de la alta tecnología)*, Barcelona, Editorial Gedisa S.A., 1987, 208 páginas. También persiste en su reflexión sobre el espacio electrónico; L.W.: *Viviendo en el espacio electrónico*, en: *Anthropos. Revista de*

Documentación Científica de la Cultura. Barcelona. Editorial Promat, S. Coop. Ltda., 1989, pp. 75-81. Si bien los conceptos son redefinidos no se puede obviar la influencia del autor.

[6] Edgar Morin: "Para comprender a McLuhan", pp. 36-44, en E.M. *et al.*, *Análisis de Marshall, McLuhan*, Barcelona. Ediciones Buenos Aires S.A., 1982, p. 40.

[7] ¿Porqué el cine está opuesto como *hot* a una televisión *cool*? ¿No disponen de un amplio sector común? Edgar Morin: *op. cit.*, p. 41.

[8] Marshall McLuhan y Quentin Fiore: *El medio es el mensaje*.

[9] Loc. cit.

[10] Por ejemplo, la prensa de tipos móviles creó un inesperado mundo circundante; el público a escala nacional. Este último poseía una intensa conciencia de sí mismo, de orientación visual, tanto en el individuo como en el grupo... "La escritura y el papiro crearon el medio ambiente social de los imperios del mundo antiguo. La espuela y la rueda otros de vasto ámbito"... M. McLuhan: *La Galaxia Gutenberg* (Génesis del Homo Typographicus), Aguilar, S.A. Ediciones, Madrid, 1972, p. 7.

[11] En las últimas décadas, el ordenador y el satélite acabaron con la naturaleza en el sentido en que la hemos entendido por tres mil años. Los satélites han colocado un ambiente artificial en torno al planeta. Para McLuhan el sistema nervioso humano envuelve al globo entero.

[12] Marshall McLuhan, Quentin Fiore y Jerome Agel: *Guerra y Par en la Aldea Global*, Ediciones Martínez Roca, SA., Barcelona, 1971, p. 17.

[13] Loc. cit.

[14] El predominio de uno de los sentidos es la fórmula de la hipnosis.

[15] M. McLuhan: *La Galaxia de Gutenberg*, p. 376.

[16] ----- *et al.*: *El medio es el mensaje*.

[17] Por el contrario, los sentidos corporales se traducen unos a otros en esa experiencia denominada conciencia.

[18] M. McLuhan et al.: *Guerra y Paz en la Aldea Global*, p. 81.

[19] *Ibidem*, p. 24.

[20] Por ejemplo, la dicotomía entre lo civil y lo militar se disuelve y el público participa en la guerra. Con las implicaciones corporativas de la TV, el auditorio es también actor.

[21] Esa identidad privada ligada a un tiempo y lugar específicos, esa definición del ser en una localidad donde todos se conocían.

[22] M. McLuhan et al.: *El medio es el mensaje*.

[23] El autor establece límites pero no fronteras infranqueables cuando se refiere a períodos culturales.

[24] En este sentido es un hito importantísimo la introducción de la escritura fenicia o alfabeto fonético en Grecia. A partir de entonces —y a pesar de que comparado con siglos posteriores los griegos tenían una mentalidad táctil— se da un continuo desarrollo de la tensión visual.

[25] M. McLuhan: *La Galaxia Gutenberg*, p. 198.

[26] *Ibidem*, p. 206.

[27] Se segmenta cualquier proceso, situación o ser humano. Es la traducción de un complejo de relaciones a términos visuales.

[28] M. McLuhan: *Galaxia Gutenberg*, p. 321.

[29] *Ibidem*, pp. 179-182.

[30] M. McLuhan et al.: *Guerra y Paz en la Aldea Global*, p. 167

[31] M. McLuhan et al.: *El medio es el mensaje*.

"El arte o traducción *gráfica* de una cultura, es modelado por la manera de percibir el espacio". Desde el Renacimiento la percepción del artista es básicamente visual.

[32] Loc. cit.

[33] M. McLuhan *et al.*: *Guerra y Paz en la Aldea Global*, p. 71 Para el autor, la tecnología eléctrica tiene un carácter integral y orgánico.

[34] La tactilidad es el sentido integral, el que pone en relación a todos los demás, es una especie de sinestesia o interacción de los sentidos.

[35] M. McLuhan *et al.*: *El medio es el mensaje*.

[36] M. McLuhan *et al.*: *Guerra y Paz en la Aldea Global*, p. 85.

[37] *Ibidem*, p. 86.

[38] Para la elaboración del texto B.R. Powers utilizó documentos originales de McLuhan y recibió la colaboración de su ex asistente de investigación y de su ex ayudante administrativo.

[39] M. McLuhan y B.R. Powers: *La Aldea Global*, Gedisa S.A., Barcelona, 1990, p. 15.

[40] Un concepto importante en este planteamiento es el de *intervalo resonante*. En este se utiliza el intervalo entre el eje y la rueda como ejemplo de tacto y de juego. El espacio entre ambos elementos es lo que los define, es donde se encuentra la acción. Este espacio es audio-táctil. Los chinos utilizan el intervalo entre las cosas como un medio primario de ponerse en contacto con las situaciones.

[41] "No importa lo extremo que sea el dominio de cualquiera de los hemisferios en una cultura particular, siempre hay un grado de interacción entre los hemisferios, gracias al cuerpo caloso y las comisuras anterior y del hipocampo; la parte de la red neutral que une los hemisferios". M. McLuhan *et al.*: *La Aldea Global*, p. 72.

[42] Su función principal es el reconocimiento de normas de calidad artística y holística, capta la relación entre las distintas partes sin dificultad alguna.

[43] La causa eficiente es la única condición necesaria y suficiente para la aparición de algo.

[44] En la causalidad formal se establece la estructura, esencia o norma del proceso.

[45] Al ser configurado, el tétrede puede ser considerado acústico en su carácter multidimensional.

[46] *Ibíd*em, p. 173.

[47] Hans Magnus Enzensberger: *La gran migración (treinta y tres acotaciones)*. Barcelona, Editorial Anagrama, 1992, pp. 26-71.

[48] Nos referimos aquí a las potencialidades universalitas descritas por M. McLuhan. En la obra citada de H. M. Enzensberger este autor plantea que en el Segundo y Tercer Mundo, la publicidad de los mass media ha operado como vehículo de la promesa de un mejor estilo de vida para los virtuales inmigrantes.