



FACULTAD DE DERECHO Y CC.EE. Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE CORDOBA

LÍNEAS TFG ADE ASIGNADAS. SEGUNDA VUELTA

Apellidos, Nombre	Oferta Asignada	Tutor Académico
Caballero Hidalgo, María	Estrategias de márketing	Julia Núñez Tabales
Copé García, Ángel	Economía de la cultura	Jesús C. Pérez Gálvez
De Luque de la Fuente, Sergio	Comercio electrónico	Miguel Medina Viruel
Del Hoyo Luque, Rafael	Comercio electrónico	Miguel Medina Viruel
Escobar Padilla, Vanesa	Criptomonedas	Jose M ^a Caridad y Ocerín
García Muñoz, María Mercedes	Estrategias de márketing	Miguel Medina Viruel
Gómez Eugenio, Ismael	Economía de la cultura	Jesús C. Pérez Gálvez
Gutiérrez Jurado, Rafael	Estrategias de márketing	Miguel Medina Viruel
Herrador Alguacil, Rafael	Análisis económico del mercado de trabajo	Ana M ^a Millán Tapia
Hidalgo Prieto, José	Análisis económico del mercado de trabajo	Ana M ^a Millán Tapia
Jiménez de Dios, José Manuel	Estrategias de márketing	Julia Núñez Tabales
León Baena, Elena Cristina	Sistema de pensiones y su evolución	Jose M ^a Caridad y Ocerín
León García, Juan	Criptomonedas	Jose M ^a Caridad y Ocerín
Marín Pintor, Rafael	Comercio electrónico	Miguel Medina Viruel
Merinas Lara, María Isabel	Análisis económico del mercado de trabajo	Ana M ^a Millán Tapia
Mesa García, Marta	El sistema hotelero español	Jose M ^a Caridad y Ocerín
Montesinos Ostos, Rosario	Análisis económico del mercado de trabajo	Ana M ^a Millán Tapia
Morillo-Velarde Moreno, Alvaro Jose	Análisis económico del mercado de trabajo	Ana M ^a Millán Tapia
Muñoz Molina, Antonio Jesús	Criptomonedas	Jose M ^a Caridad y Ocerín
Navarro Santiago, Barbara	Sistema de pensiones y su evolución	Jose M ^a Caridad y Ocerín
Pavón Vázquez, Estrella	Sistema de pensiones y su evolución	Jose M ^a Caridad y Ocerín

Código Seguro de Verificación

Normativa

Firmado por

Url de verificación

UKQY4BSV14RHU VWH5V5T73GWNNU

Fecha y Hora

06/03/2018 13:31:14

Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica

JOSE JESUS ALBERT MARQUEZ

<https://sede.uco.es/verifirma/>

Página

1/2



Pulido Cayuelas, María Aurora	Análisis de preferencias de los consumidores en estudios de mercado	Jose M ^a Caridad y Ocerín
Sánchez Moyano, Álvaro	Comercio electrónico	Miguel Medina Viruel
Tapia Ayala, Emilio Israel	Responsabilidad social corporativa y nuevos modelos de empresa: casos de éxito	Rafael Cejudo Córdoba

Código Seguro de Verificación		UKQY4BSV14RHUVWH5V5T73GWNNU		Fecha y Hora		06/03/2018 13:31:14	
Normativa		Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica					
Firmado por		JOSE JESUS ALBERT MARQUEZ					
Url de verificación		https://sede.uco.es/verifirma/					
		Página		2/2			

