



#### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Denominación:** EL MERCADO DEL LIBRO

**Código:** 100266

**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEXTOS, DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN CULTURAL

**Curso:**

**Créditos ECTS:** 4

**Horas de trabajo presencial:** 40

**Porcentaje de presencialidad:** 40%

**Horas de trabajo no presencial:** 60

**Plataforma virtual:** Moodle

#### DATOS DEL PROFESORADO

##### Profesorado responsable de la asignatura

**Nombre:** LÓPEZ SÁNCHEZ-VIZCAÍNO, MARÍA JESÚS

**Centro:** Facultad de Filología Inglesa

**Departamento:** FILOLOGÍAS INGLESA Y ALEMANA

**Área:** FILOLOGÍA INGLESA

**Ubicación del despacho:** Edificio nuevo, 2ª planta, despacho 4

**e-Mail:** ff2losam@uco.es

**Teléfono:** 957212279

##### Otro profesorado que imparte la asignatura

**Nombre:** PASCUAL GARRIDO, MARIA LUISA

**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

**Departamento:** FILOLOGÍAS INGLESA Y ALEMANA

**Área:** FILOLOGÍA INGLESA

**Ubicación del despacho:** Edificio nuevo, 2ª planta, despacho 3

**e-Mail:** ff1pagam@uco.es

**Teléfono:** 957218812

#### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

##### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

##### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

##### Recomendaciones

Ninguna especificada.

#### OBJETIVOS

- Desarrollar, desde una perspectiva diacrónica y sincrónica, el concepto del mercado del libro, vinculándolo con una serie de conceptos relacionados tales como libro, autor y propiedad intelectual.
- Ofrecer al alumnado una visión general de la evolución del mercado del libro en España en los últimos años, y

del estado del mismo en la actualidad.

- Analizar el best-seller como fenómeno textual, cultural, editorial y comercial.
- Reflexionar sobre los fenómenos culturales del libro y la lectura, y sobre la transformación de los mismos en la sociedad de la informática y la información.

## COMPETENCIAS

|     |   |
|-----|---|
| CB1 | Conocimiento de las técnicas y procedimientos para la investigación y el trabajo profesional con textos y documentos, así como para la intervención cultural  |
| CB2 | Capacidad para desarrollar proyectos de investigación, y específicamente la tesis doctoral, y para el desempeño profesional en los ámbitos del libro, los archivos y la programación cultural.  |
| CB3 | Que los y las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios;   |
| CB4 | Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.   |
| CB5 | Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades   |
| CB6 | Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos, en el ámbito de la investigación y la intervención cultural (archivos, bibliotecas, editorial, empresas o departamentos de comunicación y de programación...)  |
| CE3 | Capacidad para modelar, diseñar, definir, implantar, gestionar, operar, administrar y mantener programas en el ámbito de la investigación y la intervención cultural (archivos, bibliotecas, editorial, empresas o departamentos de comunicación y de programación...)  |
| CE4 | Capacidad de comprender y saber aplicar el funcionamiento y organización de la administración y la empresa en los ámbitos de la investigación y gestión de textos, documentos e intervención cultural   |
| CE6 | Capacidad para analizar las necesidades de información que se plantean en un entorno y llevar a cabo en todas sus etapas el proceso de cobertura de dichas necesidades.   |
| CE7 | Capacidad para comprender y poder aplicar conocimientos avanzados de investigación e intervención cultural (archivos, bibliotecas, editorial, empresas o departamentos de comunicación y de programación...)  |
| CU1 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.  |
| CU3 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.  |
| CU4 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.   |
| CU5 | Que los estudiantes demuestren la capacidad de concebir, diseñar, y desarrollar un proyecto integral de investigación, con suficiente solvencia técnica y seriedad académica.   |
| CU6 | Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.   |
| CU7 | Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información. |
| CU8 | Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.  |

## CONTENIDOS

### 1. Contenidos teóricos

#### 1. El libro

- Qué es un libro
- Historia del libro. Fechas, agentes y acontecimientos clave
- ¿La revolución Gutenberg?

#### 2. Los mercados del libro

- El mercado del libro antes de la imprenta
- El mercado del libro después de la imprenta
- El mercado del libro en el siglo XX

#### 3. El best-seller

- Definiciones: clasificación, elementos materiales, elementos textuales, el autor.
- Historia del best seller
- Editoriales y libreros

- El best seller en la era digital

#### 4. El autor

- Genealogía del concepto/función autor
- El autor según Foucault y Chartier

#### 5. Propiedad intelectual y derechos de autor

- Conceptos e ideas claves
- Historia de la propiedad intelectual y los derechos de autor en Europa
- Legislación de *copyright* en Estados Unidos
- Legislación internacional de propiedad intelectual y derechos de autor
- Propiedad intelectual y derechos de autor en la sociedad de la información. Stop Online Piracy Act (SOPA) & Protect IP Act (PIPA)
- Propiedad intelectual y derechos de autor en España. Legislación: LPI, LSSICE, LSI & "Ley Sinde"
- Las editoriales y los derechos de autor

#### 6. El libro electrónico

- La transformación digital
- Reconceptualización del libro en el mundo digital
- El hipertexto
- El libro transmedia
- Curiosidades: ketai shosetsu & Espresso Book Machine
- El ebook: historia, dispositivos y formatos.
- Digitalización de las bibliotecas
- Lo impreso vs. lo digital
- El libro electrónico en España

#### 7. El mercado del libro en España

-El mercado del libro español: legislación, instituciones, asociaciones y estudios sobre el sector.

-Ley (10/2007, de 22 de junio) de la lectura, del libro y de las bibliotecas.

-Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (Área. Libro, lectura y letras)

-Asociaciones gremiales

-Estudios e informes sobre el sector.

-Las editoriales y el editor. Evolución del sector. Los retos del futuro.

-Historia reciente de la edición: algunos hitos

-Tipos de editoriales

-Tipos de editores

-El marketing editorial.

-Las librerías y el librero.

-Las distribuidoras.

-Los lectores ante el nuevo mercado editorial en España.

-Estudio de casos:

-Los grandes grupos editoriales en España y pequeñas editoriales independientes

-El libro de bolsillo frente a libro electrónico.

-El auge del libro infantil y juvenil en el mercado español.

-El papel de las traducciones en el mercado del libro en España.

## 2. Contenidos prácticos

-Análisis del sector editorial y el comercio del libro en España, a través de documentos y textos específicos: ventas y facturación, infraestructura, lenguas de publicación, formato, materias, canales de comercialización, agentes editoriales, distribuidores, traducciones.

-Análisis de la propiedad intelectual y los derechos de autor en España.

-Estudios de casos prácticos relacionados con el fenómeno del bestseller y el libro electrónico.

### METODOLOGÍA

#### Actividades presenciales

| Actividad                        | Total |
|----------------------------------|-------|
| <i>Actividades de evaluación</i> | 2     |
| <i>Análisis de documentos</i>    | 12    |
| <i>Estudio de casos</i>          | 5     |
| <i>Lección magistral</i>         | 10    |
| <i>Seminario</i>                 | 11    |
| <b>Total horas:</b>              | 40    |

#### Actividades no presenciales

| Actividad                                   | Total |
|---|-------|
| <i>Ensayo final</i>                         | 30    |
| <i>Realización de lecturas obligatorias</i> | 30    |
| <b>Total horas:</b>                         | 60    |

### MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO



### Aclaraciones:

El dossier de documentación (lecturas obligatorias) se colgará en la plataforma virtual Moodle y se dejará en reprografía.

## EVALUACIÓN

| Instrumentos                              | Porcentaje |
|---|------------|
| Participación activa presencial y virtual | 25%        |
| Ensayo final                              | 25%        |
| Trabajo final de módulo                   | 50%        |

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:** *Curso 2012-13*

### Aclaraciones:

#### Ensayo final

-Formato de entrega: impreso. Podrá entregarse personalmente a la profesora o dejarlo en su buzón.

-Requisitos para la entrega: el alumno deberá asistir como mínimo a dos tutorías con la/s profesora/s: una para fijar el tema y otra para examinar el borrador.

-Extensión: 12-15 págs.

-Características:

- Desarrollo de una fundamentación teórica del concepto, fenómeno o producto en cuestión.
- Aproximación crítica y no meramente descriptiva.
- Análisis riguroso de bibliografía esencial.
- Deberá constar de las siguientes partes: objetivos, desarrollo y conclusiones.
- El plagio será una falta muy grave y supondrá el suspenso automático en la asignatura.

-Estilo:

- Letra Times New Roman, interlineado 1&rsquo;5.
- El alumno podrá elegir el estilo que desee para las citas y las referencias bibliográficas, que debe incluir de manera uniforme a lo largo del ensayo. También deberá incluir las fuentes y recursos electrónicos.

## BIBLIOGRAFÍA

### 1. Bibliografía básica:

#### Bibliografía (UCO)

#### El libro

-Bonfil Rober, et al. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Bajo la dirección de Guglielmo Cavallo y Roger

Chartier. Madrid: Taurus, 1998.

-Castillo Gómez, Antonio. *Historia de la cultura escrita: del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada*. Gijón: Trea, 2002.

---. *Historia mínima del libro y la lectura*. Madrid: Sietemares, 2004 (Biblioteca general)

-Chartier, Roger. *Entre poder y placer: Cultura escrita y literatura en la Edad Moderna*. Cátedra: Madrid, 2000.

---. *Las revoluciones de la cultura escrita: Diálogo e intervenciones*. Barcelona: Gedisa, 2000.

-Dahl, Svend. *Historia del libro*. Madrid: Alianza, 1990.

-Dane, Joseph A. *The Myth of Print Culture: Essays on Evidence, Textuality, and Bibliographical Method*. Toronto: University of Toronto, 2003.

-Darnton, Robert. *Las razones del libro: futuro, presente y pasado*. Madrid: Trama. 2010.

-Eliot, Simon & Jonathan Rose, ed. *A Companion to the History of the Book*. Malden: Wiley-Blackwell, 2009.

-Escolar Sobrino, Hipólito. *Historia social del libro*. Madrid: Asociación Nacional de Bibliotecarios, Archiveros y Arqueólogos, 1974.

---. *Historia de las bibliotecas*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1985.

---. *Historia del libro*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1988.

---. *Historia universal del libro*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.

---. *Historia del libro español*. Madrid: Gredos, 1998.

---. *Gente del libro: autores, editores y bibliotecarios: 1939-1999*. Madrid: Gredos, 1999 (Biblioteca general)

---. *Manual de historia del libro*. Madrid: Gredos, 2000.

-Litton, Gaston. *Del libro y su historia*. Buenos Aires: Bowker, 1973.

-Manguel, Alberto. *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza, 1998.

-Pizarroso Quintero, Alejandro. *Información y poder: el mundo después de la imprenta*. Madrid: Eudema, 1993.

-Tagle, Matilde. *Historia del libro: Textos e imágenes*. Buenos Aires: Alfagrama, 2007 (Biblioteca general)

## **El best-seller**

-Hill, Brian & Dee Power. *The Making of a Bestseller: Success Stories from Authors and the Editors, Agents, and Booksellers Behind Them*. Chicago: Dearbon Trade Pub., 2005 (E-book)

-López de Abiada, Juan Manuel y Julio Peñate Rivero, ed. *Éxito de ventas y calidad literaria: incursiones en las*

*teorías y prácticas del best-séller*. Madrid: Verbum, 1997.

-Sutherland, John. *Bestsellers: A Very Short Introduction*. Oxford: University of Oxford, 2007.

## El autor

-Barthes, Roland. &ldquo;La muerte del autor.&rdquo; *El susurro del lenguaje: Más allá de la palabra y la escritura*. Barcelona: Paidós, 1987. 65-71.

-Chartier, Roger. &ldquo;¿Qué es un autor?&rdquo; *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Alianza: Madrid, 1993.

---. &ldquo;Trabajar con Foucault: Esbozo de una genealogía de la &lsquo;función-autor&rsquo;&rdquo;, *Signos históricos* I.1 (junio 1999): 11-27.

---. &ldquo;La invención del autor&rdquo;, *Entre poder y placer: Cultura escrita y literatura en la Edad Moderna*. Cátedra: Madrid, 2000. 89-105.

-Foucault, Michel. &ldquo;¿Qué es un autor?&rdquo; *Dialéctica* IX.16 (1987): 51-82.

-Martínez Martín, Jesús A. *Vivir de la pluma: la profesionalización del escritor, 1836-1936*. Madrid: Marcial Pons, 2009.

## Derechos de autor y propiedad intelectual

-Feather, John. &ldquo;Copyright and the Creation of Literary Property.&rdquo; *A Companion to the History of the Book*. Ed. Simon Eliot & Jonathan Rose. Malden: Wiley-Blackwell, 2009. 520-530.

-Boix Palop, Andrés y Guillermo López García, ed. *La autoría en la era digital: industria cultural y medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2006 (Derecho y CC Educación)

-Goldstein, Paul. *El copyright en la sociedad de la información*. Alicante: Universidad de Alicante, 1999 (Biblioteca general)

-Jacobs, Neil, ed. *Open access: Key strategic, technical and economic aspects*. Oxford: Chandos, 2006 (Biblioteca general)

-Rendueles, César. &ldquo;Copiar, robar, mandar.&rdquo; *Archipiélago* 55: 43-51.

-Ruipérez, Clara, et al. *Cuestiones actuales de la propiedad intelectual*. Madrid: Reus, 2010 (Derecho y CC Educación)

-Sádaba, Igor. *Propiedad intelectual: ¿bienes públicos o mercancías privadas?* Madrid: Catarata, 2008. (Biblioteca general y CC Educación)

-Smiers, Joost & Marieke van Schijndel. *Imagine&hellip; No Copyright*. Barcelona: Gedisa, 2008.

-Torres, Mónica. &ldquo;El libro y los derechos de autor en la Sociedad de la Información.&rdquo; Presentado en: I Reunión de Ministros Iberoamericanos de Sociedad de la Información. Madrid, España, 27 y 28 de septiembre de



2001. <http://www.oei.es/salactsi/mtorres.htm>

## El libro electrónico

- Aarseth, E. et al. *Teoría del hipertexto: la literatura en la era electrónica*. Madrid: Arco, 2006.
- Afonso Furtado, José. *El papel y el píxel: de lo impreso a lo digital: continuidades y transformaciones*. Gijón: Trea, 2007 (Biblioteca general)
- Blasco Martínez, Rosa María. *Escritura, tecnologías y sociedad de la información*. Santander: Publican, Ediciones de la Universidad de Cantabria, 2009 (Biblioteca General y CC Educación)
- Calés de Juan, José María & Rocío Hurtado Durán. *El libro electrónico*. Madrid: Sanz y Torres, 2004 (Biblioteca General y CC Educación)
- Castanyer, Laura Borrás, ed. *Textualidades electrónicas: nuevos escenarios para la literatura*. Barcelona: UOC, 2005.
- Cavaliere, Alessandro. *El libro impreso y el libro digital: estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio*. Alicante: Universidad de Alicante, 2005 (Biblioteca General)
- Codina, Lluís. *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro, 2000.
- Cordón García, José Antonio, Raquel Gómez Díaz y Julio Alonso Arévalo. *Gutenberg 2.0: La revolución de los libros electrónicos*. Gijón: Trea, 2011.
- European Commission. *Open Access: Opportunities and Challenges: A Handbook*. Brussels: Comisión Europea, 2008 (Biblioteca General)
- Furtado, José Alfonso. *El papel y el píxel: de lo impreso a lo digital: continuidades y transformaciones*. Gijón: Trea, 2007 (Biblioteca general)
- Gama Ramírez, Miguel, coord. *El libro electrónico en la Universidad*. Buenos Aires: Alfagrama, 2006 (Biblioteca General)
- Glazier, Loss Pequeño. *Digital Poetics: The Making of E-Poetics*. Tuscaloosa, London: University of Alabama Press, 2002.
- Irizarry, Estelle. *Informática y literatura: análisis de textos hispánicos*. Barcelona: Proyecto A, 1997.
- Jacobs, Neil, ed. *Open Access: Key Strategic, Technical and Economic Aspects*. Oxford: Chandos, 2006 (Biblioteca general)
- Landow, George P. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Miller, William & Rita M. Pellen, ed. *Adapting to E-Books*. London: Routledge, 2009 (Biblioteca general)
- Nunberg, Geoffrey. *The Future of the Book*. Berkeley: University of California Press, 1996.
- Phillips, Angus. "Does the Book Have a Future?"; *A Companion to the History of the Book*. Ed.

Simon Eliot & Jonathan Rose. Malden: Wiley-Blackwell, 2009. 547-559.

-Rodríguez López, Joaquín. *Edición 2.0: Los futuros del libro*. Barcelona: Melusina, 2007 (Biblioteca general)

-Romera Castillo, José, Francisco Gutiérrez Carbajo & Mario García-Page, ed. *Literatura y multimedia*. Madrid: Visor, 1997.

-Santos Unamuno, Enrique. *Laberintos de papel: Jorge Luis Borges e Italo Calvino en la era digital*. Cáceres: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, 2002.

-Serra Serra, Jordi. *Los documentos electrónicos: qué son y cómo se tratan*. Gijón: Trea, 2008.

-Oghojafor, Kingsley. *E-book Publishing Success: How Anyone Can Write, Compile and Sell E-Books on the Internet*. Oxford: Chandos Publishing, 2005 (Biblioteca general)

## **Edición**

-De Sousa, José Martínez. *Manual de edición y autoedición*. 1ª ed. Madrid: Pirámide, 1999.

---. *Manual de edición y autoedición*. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2005 (Biblioteca general)

---. *Diccionario de tipografía y del libro*. Madrid: Paraninfo, 1981.

---. *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*. Gijón: Trea, 2001.

-Epstein, Jason. *La industria del libro: pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona: Anagrama, 2002.

-Muchnik, Mario. *Oficio editor*. Barcelona: Aleph, 2011.

-Pimentel, Manuel. *Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial*. Córdoba: Berenice, 2007.

-Polo Pujadas, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 2007 (CC Educación)

-Sánchez Vigil, Juan Miguel. *La edición en España: industria cultural por excelencia: historia, proceso, gestión, documentación*. Gijón: Trea, 2009 (Biblioteca general)

## **Mercado editorial**

-Cole, David. *Marketing editorial: la guía*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003 (Ciencias del Trabajo)

-Escolar Sobrino, Hipólito. *Gente del libro: autores, editores y bibliotecarios: 1939-1999*. Madrid: Gredos, 1999 (Biblioteca general)

-Gil, Manuel y Fco. Javier Jiménez. *El nuevo paradigma del sector del libro*. Madrid: Trama, 2008 (Biblioteca general)

-Gómez-Tarragona, Daniel. *Marketing editorial: Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros*. Pozuelo

de Alarcón: Pirámide, 2010 (Biblioteca general)

-Mangada Sanz, Alfonso. *Cálculo editorial: fundamentos económicos de la edición*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1988 (Biblioteca general y CC Educación)

-Martínez Martín, Jesús A., Ana Martínez Rus y Raquel Sánchez García. *Los patronos del libro: las asociaciones corporativas de editores y librerías, 1900-1936* (Biblioteca general)

-Montroni, Romano. *Vender el alma: el oficio de librero*. México: Fondo de Cultura Económica, 2007 (Biblioteca general)

-Mora Morales, Manuel. *Todo sobre el libro: manual para escritores, editores, impresores, distribuidores y librerías*. La Laguna: Globo, 2001 (Biblioteca general)

-Moret, Xavier. *Tiempo de editores: historia de la edición en España, 1939-1975*. Barcelona: Destino, 2002 (Biblioteca general)

-Núñez, Virgilio. *Manual de gestión de librerías*. Córdoba: Berenice, 2007 (Biblioteca General)

-Sánchez Vigil, Juan Miguel. *Calpe: paradigma editorial (1918-1925)*. Gijón: Trea, 2005 (Biblioteca general)

-Vila-Sanjuán, Sergio. *Pasando página: autores y edición en la España democrática*. Barcelona: Destino, 2003 (Biblioteca general)

### **Bibliografía (CBUA)**

-Brown, Alex. *Autoedición: texto y tipografía*. Madrid: ACK, 1991.

-Littau, Karin. *Teorías de la lectura: libros, cuerpos y bibliomanía*. Buenos Aires: Ediciones Manantial, 2008.

-Viñas Piquer, David. *El enigma best-seller: fenómenos extraños en el campo literario*. Barcelona: Ariel, 2009.

### **2. Bibliografía complementaria:**

Ninguna.