



DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: INICIATIVA EMPRESARIAL Y AUTOEMPLEO

Código: 100271

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEXTOS, DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN CULTURAL

Curso:

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia:

Carácter:

Créditos ECTS: 4

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual: <http://www3.uco.es/moodle/>

Duración:

Horas de trabajo presencial: 40

Horas de trabajo no presencial: 60

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARCIA JIMENEZ, MANUEL

Departamento: DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Área: DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

e-Mail:

Teléfono:

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- CB2 Capacidad para desarrollar proyectos de investigación, y específicamente la tesis doctoral, y para el desempeño profesional en los ámbitos del libro, los archivos y la programación cultural.
- CB4 Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
- CB5 Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CU1 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CU6 Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- CU8 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

OBJETIVOS

Capacitación para la iniciativa empresarial y el autoempleo, la búsqueda de yacimientos de trabajo y la adaptación a las nuevas necesidades o demandas que plantean.

Familiarizar al alumno con los procesos de creación y gestión empresarial. Acercamiento a las formas de autoempleo individual y asociado, en sus aspectos organizativos y empresariales.

Practicar en la elaboración de planes de empresa.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1.- El Empleo, el Autoempleo y la Economía Social.

1.1. Emprendimiento y Plan de Empresa

1.2. Nuevos Yacimientos de Empleo

2.- El Trabajo Autónomo.

3.- Autoempleo colectivo y Economía Social

3.1. Sociedades Cooperativas

3.2. Sociedades Laborales

4.- Medidas de política de empleo de ámbito estatal y autonómico que afectan al

autoempleo

2. Contenidos prácticos

SEMINARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS.
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

METODOLOGÍA

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	35	-	35
<i>Debates</i>	5	-	5
Total horas:	40	-	40

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	60
Total horas:	60

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Manual de la asignatura

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos		
	Listas de control	Pruebas de respuesta larga (desarrollo)	Trabajos y proyectos
CB2			
CB4			
CB5			
CU1			
CU6			
CU8			
Total (100%)	10%	60%	30%

Periodo de validez de las calificaciones parciales: *TODO EL CURSO*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

GARCÍA JIMÉNEZ, Manuel. Autoempleo: Trabajo asociado y trabajo autónomo. Madrid: TECNOS. 2008.
- Legislación vigente sobre Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales.

2. Bibliografía complementaria:

Ninguna.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.