

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: LA ACTIVIDAD CULTURAL

Código: 100272

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEXTOS, DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN CULTURAL

Curso: 1

Créditos ECTS: 4

Horas de trabajo presencial: 40

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 60

Plataforma virtual: Moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Profesorado responsable de la asignatura

Nombre: CEJUDO CÓRDOBA, RAFAEL

Departamento: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Área: FILOSOFÍA MORAL

e-Mail:

Teléfono:

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

OBJETIVOS

Identificar las distintas dimensiones de la cultura e integrarlas adecuadamente en la actividad cultural

Analizar y valorar críticamente políticas y productos culturales

Gestionar la complejidad social, política y ética involucrada en la actividad cultural

Conocer la complejidad e importancia de la dimensión económica de las actividades culturales, y comunicarla a los poderes públicos, la sociedad y los agentes culturales.

COMPETENCIAS

CB1	Conocimiento de las técnicas y procedimientos para la investigación y el trabajo profesional con textos y documentos, así como para la intervención cultural
CB2	Capacidad para desarrollar proyectos de investigación, y específicamente la tesis doctoral, y para el desempeño profesional en los ámbitos del libro, los archivos y la programación cultural.
CB4	Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
CB5	Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CE1	Capacidad para la integración de tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios del análisis y elaboración de textos, composición y gestión de libros, análisis y organización de documentos y desarrollo de la intervención cultural, con carácter generalista, y en contextos más amplios y multidisciplinares.
CE2	Capacidad para la planificación estratégica, elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica en los ámbitos de la investigación y la intervención cultural (archivos, bibliotecas, editorial, empresas o departamentos de comunicación y de programación...)
CE3	Capacidad para modelar, diseñar, definir, implantar, gestionar, operar, administrar y mantener programas en el ámbito de la intervención cultural (archivos, bibliotecas, editorial, empresas o departamentos de comunicación y de programación...)
CE4	Capacidad de comprender y saber aplicar el funcionamiento y organización de la administración y la empresa en los ámbitos de la investigación y gestión de textos, documentos e intervención cultural
CU1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CU3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CU4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CU5	Que los estudiantes demuestren la capacidad de concebir, diseñar, y desarrollar un proyecto integral de investigación, con suficiente solvencia técnica y seriedad académica.
CU6	Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
CU7	Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
CU8	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- Análisis del concepto de cultura
- Cultura y sociedad
- Cultura y poder socio-político
- Evolución y actualidad de la cultura
- Génesis de las políticas culturales
- Problemática de las políticas culturales en las democracias actuales
- Relación entre economía y cultura
- Significado ético y responsabilidad social de la gestión cultural.

2. Contenidos prácticos

1. Exposición de modelos culturales y de intervención
2. Evaluación crítica de casos
3. Prácticas de análisis de programas y proyectos
4. Prácticas de búsquedas de recursos
5. Prácticas de evaluación y propuestas de mejora

Está prevista la colaboración de los siguientes profesores INVITADOS:

D. Pablo García Casado, director de la Filmoteca de Andalucía

D. Ángel Ramírez Troyano, Instituto de Estudios Sociales Avanzados-CSIC

D. Joaquín Roig García, Máster en Protección de Datos y abogado experto en propiedad intelectual

D. Raúl Rodríguez Ferrándiz, profesor titular de la Universidad de Alicante

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Los alumnos tienen que utilizar activamente los materiales alojados en el Aula Virtual. Es indispensable por tanto que los alumnos completen los trámites necesarios para poder darse de alta en la plataforma Moodle.

Dado que habrá conferenciantes invitados, la asistencia en esos casos es absolutamente indispensable.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	1
<i>Análisis de documentos</i>	2
<i>Análisis de vídeos</i>	1
<i>Clase magistral</i>	19
<i>Comentarios de texto</i>	2
<i>Conferencia</i>	5
<i>Debates</i>	3
<i>Estudio de casos</i>	7
Total horas:	40

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	10
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Estudio</i>	10
<i>participación en foro en el Aula Virtual de la UCO (Moodle)</i>	10
<i>Trabajo de grupo</i>	20
Total horas:	60

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Casos y supuestos prácticos - Moodle
Dossier de documentación - Moodle
Selección de legislación - Moodle
Selección de textos - Moodle
Vídeos - Moodle

Aclaraciones:

Los materiales se alojarán en el Aula Virtual. Ocasionalmente se entregarán textos fotocopiados. Se entregarán también un DVD con legislación.

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Listas de control	25%
Trabajos en grupo	65%
Participación en foro	10%

Periodo de validez de las calificaciones parciales: *Todo el curso académico*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Arcos Martín, R. *La Lógica De La Excepción Cultural*. Madrid: Cátedra, 2010

Adorno, T. W. *Crítica De La Cultura Y Sociedad* Madrid: Akal, 2009

Ballart, J. and J. Juan. *Gestión Del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel, 2001

Bell, D. *Las Contradicciones Culturales Del Capitalismo*. Madrid: Alianza, 2006

Buxó, M. J. *Política Cultural: Una Retórica Sin Fronteras*. In A. Marquina (Ed.). *El Ayer Y El Hoy: Lecturas*

De Antropología Política. Madrid: UNED, 2004

Crimp, D. *Posiciones Críticas. Ensayos Sobre Las Políticas De Arte Y La Identidad.* Madrid: Akal, 2005

De Cuenca, L. A. Política Cultural Para El S. Xxi. In C. S. XXI (Ed.). *España Ante El Nuevo Milenio: 25 Años De Monarquía Parlamentaria* Madrid: Unión Editorial, 2001

Enzensberger, H. M. *Zig Zag.* Barcelona: Anagrama, 1999

Fernández Prado, E. *La Política Cultural: Qué Es Y Para Qué Sirve.* Trea, 1991

Florida, R. *La Clase Creativa.* Madrid: Paidós, 2010

Horkheimer, M. and T. W. Adorno. *Dialéctica De La Ilustración : Fragmentos Filosóficos.* Madrid: Trotta, 2001

Lasaga, J. Cultura Y Política. *Claves de razón práctica, (64), 54-61,* 1996

Lipovetsky, J. *Metamorfosis De La Cultura Liberal : Ética, Medios De Comunicación, Empresa.* Barcelona: Anagrama, 2003

López de Aguilera, I. *Cultura Y Ciudad: Manual De Política Cultural Municipal.* Trea, 1991

Tortosa, V. ed. *Mercado Y Consumo De Ideas: De Industria a Negocio Cultural.* Madrid: Biblioteca Nueva, 2009.

Vidal-Beneyto, J. Hacia Una Fundamentación Teórica De La Política Cultural. *REIS, 16(81), 123-34,* 1981

Vozmediano, E. La Filantropía Estratégica. *Revista de Libros*, (132), 27-31, 2007

Wu, C.-T. *Privatizar La Cultura : La Intervención Empresarial En El Mundo Del Arte Desde La Década De 1980 / Chin-Tao Wu.*

2. Bibliografía complementaria:

Arranz Notario, L. En Defensa De La Excelencia. *Revista de Libros*, (135), 6-7, 2008

Bauman, Z. *Trabajo, Consumismo Y Nuevos Pobres.* Barcelona: Gedisa, 1999

Checa, F. Crisis Y Final De Una Idea Del Museo. *Revista de Libros*, (133), 3-7, 2008

Cornock, S. Cultural Policy and Industrial Society. *General Systems*, 20, 105-06, 1975

Coy, P. 2000. "The Creative Economy," In *Business Week*, 1-5.

During, S. *Cultural Studies. A Critical Introduction.* Londres: Routledge, 2005

Graña, C. *Bohemian Versus Bourgeois.* Nueva York: Basic Books, 1964

Hernández, G.; B. Santamarina; A. Moncusí and M. Albert. *La Memoria Construida. Patrimonio Cultural Y Modernidad.* Valencia: Tirant lo Blanch, 2005

Keat, R. *Cultural Goods and the Limits of the Market.* Houndmills: Macmillan, 2000

Koivunen, H. and L. Marsio. Ethics in Cultural Policy. *D'Art Topics in Arts Policy. International Federation*

of Arts Councils and Culture Agencies, 24, 2008

Sueue-Shya, Z. H. Andre Malraux's Cultural Policies. *Universitas-Monthly Review of Philosophy and Culture, 36(5), 91-103, 2009*

Towse, R. ed. *A Handbook of Cultural Economics*. Norhhampton, Mass.: Edward Elgar, 2003.