



INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO (MÁSTERES
UNIVERSITARIOS)
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEXTOS, DOCUMENTOS E
INTERVENCIÓN CULTURAL
CURSO 2012/13
ASIGNATURA: TEORÍA DEL TEXTO: MÉTODOS DE ANÁLISIS DEL
DISCURSO, DE TEXTOS Y DOCUMENTOS

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: TEORÍA DEL TEXTO: MÉTODOS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO, DE TEXTOS Y DOCUMENTOS

Código: 100282

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEXTOS, DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN CULTURAL

Curso:

Créditos ECTS: 4

Horas de trabajo presencial: 40

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 60

Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Profesorado responsable de la asignatura

Nombre: LOPEZ QUERO, SALVADOR

Departamento: CIENCIAS DEL LENGUAJE

Área: LENGUA ESPAÑOLA

e-Mail: fe1loqus@uco.es

Teléfono: 957218815

Otro profesorado que imparte la asignatura

Nombre: BRENES PEÑA, MARÍA ESTER

Departamento: CIENCIAS DEL LENGUAJE

Área: LENGUA ESPAÑOLA

e-Mail: mbrenes@uco.es **Teléfono:** 957218814

Nombre: MARTINEZ-ATIENZA DE DIOS, MARIA

Departamento: CIENCIAS DEL LENGUAJE

Área: LENGUA ESPAÑOLA

e-Mail: mmartinezatienza@uco.es **Teléfono:** 957218814

Nombre: GARCÍA MANGA, MARÍA DEL CARMEN

Departamento: CIENCIAS DEL LENGUAJE

Área: LENGUA ESPAÑOLA

e-Mail: fe2gamam@uco.es **Teléfono:** 957218815

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

OBJETIVOS

- 1) Conocer el ámbito de la lingüística del texto, las características de la unidad que denominamos "texto" y los principios que regulan su producción
- 2) Conocer la diversidad de tipologías discursivas y los rasgos de cada una de ellas
- 3) Adquisición de conocimientos nucleares sobre el texto y el discurso
- 4) Delimitación de las distintas teorías en torno al hecho discursivo
- 5) Análisis e interpretación de códigos y valoración de la variedad discursiva como fenómeno cultural
- 6) Identificar y analizar los procedimientos lingüísticos verbales manipuladores y argumentativos
- 7) Analizar los recursos verbales manipuladores en diversos ámbitos comunicativos: publicidad, prensa, televisión y lenguaje político
- 8) Acercar al legado que las diferentes culturas han dejado a la humanidad y al conocimiento e investigación de un sistema de comunicación distinto del verbal: el icónico.

COMPETENCIAS

- | | |
|-----|---|
| CB3 | Que los y las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios; |
| CB5 | Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| CE1 | Capacidad para la integración de tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios del análisis y elaboración de textos, composición y gestión de libros, análisis y organización de documentos y desarrollo de la intervención cultural, con carácter generalista, y en contextos más amplios y multidisciplinares. |
| CE4 | Capacidad de comprender y saber aplicar el funcionamiento y organización de la administración y la empresa en los ámbitos de la investigación y gestión de textos, documentos e intervención cultural |
| CE5 | Capacidad para asegurar, gestionar, auditar y certificar la calidad de los procesos de análisis y elaboración de textos, composición y gestión de libros, análisis y organización de documentos y desarrollo de la intervención cultural |
| CE6 | Capacidad para analizar las necesidades de información que se plantean en un entorno y llevar a cabo en todas sus etapas el proceso de cobertura de dichas necesidades. |
| CE7 | Capacidad para comprender y poder aplicar conocimientos avanzados de investigación e intervención cultural (archivos, bibliotecas, editorial, empresas o departamentos de comunicación y de programación...) |
| CU1 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| CU2 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| CU3 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| CU7 | Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información. |

1. Contenidos teóricos

1) TEXTO Y DISCURSO. DELIMITACIÓN DE CONCEPTOS. PROPIEDADES DEL TEXTO. FUNDAMENTOS DE TIPOLOGÍAS DISCURSIVAS (Dra. María Martínez-Atienza de Dios)

1. La lingüística del texto. Caracterización y ámbito

1.1. Nacimiento de la disciplina

1.2. El texto como unidad de comunicación

2. Las propiedades del texto: coherencia, cohesión, adecuación, etc.

3. Géneros discursivos: distinción y caracterización

3.1. Géneros discursivos orales

3.2. Géneros discursivos escritos

2) PRINCIPALES TEORÍAS PRAGMALINGÜÍSTICAS (Dr. Salvador López Quero)

1. **La pragmática: ciencia lingüística:** ¿Qué es la pragmática? Tres problemas de pragmática (el problema del significado no convencional, sintaxis y contexto y referencia y deixis); la necesidad de la pragmática.

2. **Conceptos básicos de pragmática:** Los componentes materiales (el emisor, el destinatario, el enunciado, el entorno); los componentes relacionales (la información pragmática, la intención y la relación social); significado e interpretación; semántica y pragmática.

3. **La filosofía del lenguaje. Los actos lingüísticos: J. L. Austin y J. R. Searle:** Austin y la filosofía del lenguaje corriente: Puntos de partida (la revalorización del lenguaje corriente, contra el verificacionalismo, la falacia descriptiva); los enunciados realizativos (la distinción entre oración y enunciado, palabras y acciones, los infortunios, realizativos frente a constatativos); locutivo / ilocutivo / perlocutivo; conclusión. Searle y la teoría de los actos de habla: Sus puntos de partida; la teoría de los actos de habla (fuerza ilocutiva y forma lingüística, la hipótesis realizativa, condiciones de adecuación de los actos ilocutivos, el problema de los actos indirectos) y algunas críticas.

4. **El principio de cooperación:** Grice y el principio de cooperación: puntos de partida; su teoría (el principio de cooperación y las máximas, tipos de contenidos implícitos); las implicaturas conversacionales (los incumplimientos de las máximas, implicaturas y máximas; implicaturas y contexto; propiedades características de las implicaturas conversacionales; algunas críticas.

5. **La teoría de la relevancia:** Algunos puntos de partida; El modelo (codificación/descodificación y ostensión/inferencia, el proceso de inferencia y la relevancia); el funcionamiento de la comunicación verbal (la determinación de las explicaturas, la determinación de las implicaturas, ¿por qué hay implicaturas?); consecuencias de la teoría; algunas críticas al modelo de la relevancia.

6. **La teoría de la argumentación:** Puntos de partida; La teoría de la argumentación (¿Qué es argumentar?, argumentación lógica y argumentación discursiva; marcadores argumentativos (las escalas argumentativas y los *topoi*); algunas consecuencias.

7. Propuesta de análisis pragmático-discursivo del texto

3) LOS GÉNEROS ELECTRÓNICOS (Dra. María del Carmen García Manga)

1. Chat
2. Foros de debate
3. Correo electrónico
4. SMS

4) LA MANIPULACIÓN VERBAL. RECURSOS Y ESTRATEGIAS (Dra. Ester Brenes Peña)

1. Argumentación y manipulación.
2. Recursos verbales y estrategias para la manipulación. Falacias argumentativas
3. La manipulación en los medios de comunicación: publicidad, prensa y televisión.
4. Lenguaje político y manipulación

5) INTERTEXTUALIDAD: TEXTOS E ICONOGRAFÍA (Dr. Ángel Custodio Urbán Fernández y Dr. Emilio Asencio González)

1. La alegoría como medio de transmisión mitológica
2. El método de análisis: claves de lectura e instrumentos de trabajo
3. La estrecha relación entre la Mitología y el Arte: complementariedad, desviaciones y canalizaciones
4. Adaptaciones del mito: la literatura emblemática y la mitología

2. Contenidos prácticos

Actividades prácticas de los contenidos anteriores

METODOLOGÍA

Aclaraciones

El alumno se pondrá en contacto, lo antes que le sea posible, con el profesor responsable de esta asignatura para aclarar la metodología y adaptaciones metodológicas necesarias.

Actividades presenciales

Actividad	Total
Actividades de evaluación	3
Análisis de documentos	4
Comentarios de texto	8
Lección magistral	20
Tutorías	5
Total horas:	40

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	5
Consultas bibliográficas	5
Ejercicios	50
Total horas:	60

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Casos y supuestos prácticos
Cuaderno de Prácticas
Dossier de documentación

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Listas de control	25%
Trabajos y proyectos	50%
Participación	25%

Periodo de validez de las calificaciones parciales: *El presente curso académico*

Aclaraciones:

Las que determine el Consejo Académico del Máster

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

BLOQUE i:

Bassols, M. y A. M. Torrent (1997): *Modelos textuales*, Barcelona, Eumo Octaedro.

Beaugrande, R. A. de y W. U. Dressler (1997): *Introducción a la lingüística textual*, Barcelona, Ariel.

Bernárdez, E. (1982): *Introducción a la lingüística del texto*, Madrid, Espasa-Calpe.

Bernárdez, E. (1995): *Teoría y epistemología del texto*, Madrid, Cátedra.

Calsamiglia Blancafort, H. y A. Tusón Valls (2000): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel.

Casado Velarde, M. (1993): *Introducción a la gramática del texto en español*, Madrid, Arco Libros.

Cerezo, M. (1994): *Texto, contexto y situación*, Barcelona, Octaedro.

Dijk, T. A. Van (1983): *La ciencia del texto*, Barcelona, Paidós.

Dijk, T. A. Van (1984): *Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*, Madrid, Cátedra.

Fuentes Rodríguez, C. (2000): *Lingüística pragmática y Análisis del discurso*, Madrid, Arco Libros.

BLOQUE II Y III:

BERNÁRDEZ, E. (1982): *Introducción a la lingüística del texto*, Madrid.

BERNÁRDEZ, E. (ed.) (1987): *Lingüística del texto*, Madrid.

BERRENDONNER, A. (1987): *Elementos de pragmática lingüística*, Barcelona, Gedisa.

BERTUCCELLI PAPI, M. (1996): *Qué es la pragmática*, Barcelona, Paidós.

BROWN, G. y YULE, G. (2005): *Análisis del discurso*, Madrid.

CALVO PÉREZ, J. (1.994): *Introducción a la pragmática del español*, Madrid, Ediciones Cátedra.

Casado Velarde, M., *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid, 1993.

CASCÓN MARTÍN, E. (1989): *Análisis lingüístico de textos*, Madrid.

ESCANDELL VIDAL, M.^a V. (1988): *La interrogación en español: semántica y pragmática*, Madrid, Universidad Complutense.

— (1996): *Introducción a la Pragmática*, Barcelona, Ariel, 2.^a ed.

FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (ed.) (1.997): *Introducción teórica a la pragmática lingüística*, Sevilla, Facultad de Filología, Departamento de Lengua Española.

— (1999): *La organización informativa del texto*, Madrid, Arco/Libros.

— (2000): *Lingüística pragmática y Análisis del discurso*, Madrid, Arco/Libros.

GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, S. (1.996): *Presentación de la pragmática*, León, Universidad de León.

— (1997a): *Comentario pragmático de textos publicitarios*, Madrid, Arco/ Libros.

— (1997b): *Comentario pragmático de textos polifónicos*, Madrid, Arco/Libros.

— (2000): *Comentario pragmático de textos de desecho*, Madrid, Arco/Libros.

— (2000): *Comentario pragmático de textos literarios*, Madrid, Arco/Libros.

JULIO, M.^a T. y R. MUÑOZ (1998): *Textos clásicos de pragmática*, Madrid, Arco/Libros.

LEECH, G. (1998): *Principios de pragmática*, Logroño, Universidad de la Rioja.

LEVINSON, S. (1989): *Pragmática*, Barcelona, Teide.

LÓPEZ QUERO, S. y A. (1995): *Comentarios lingüísticos de textos (Científicos, periodísticos, publicitarios y coloquiales)*, Granada.

— (1996): *Comentarios lingüísticos de textos (Humanísticos, jurídico administrativos, literarios, español de América y andaluz)*, Granada, 1996.

— (1997): *Comentarios lingüísticos de textos españoles*, Granada.

MANACORDA DE ROSETTI, M., M.^a I. de G. DE MAC y E. F. A. DE MARTNEZ (1.991): *La Pragmática, por qué interesa hoy*, Buenos Aires, La Obra.

MARCOS MARÍN, F. (1977): *El comentario lingüístico. Metodología y práctica*, Madrid.

MEDEROS MARTÍN, H. (1988): *Procedimientos de cohesión en el español actual*, Santa Cruz de Tenerife.

Osuna García, F. (2002): *El comentario lingüístico. Teoría y práctica*, Granada, Ediciones Método.

REYES, G. (1.990): *La pragmática lingüística. El estudio del uso del lenguaje*, Barcelona, Montesinos.

— (1.995): *Procedimientos de cita: estilo directo y estilo indirecto*, Madrid, Arco/Libros.

— (1996): *Procedimientos de cita: citas encubiertas y ecos*, Madrid, Arco/ Libros.

— (1998): *El abecé de la pragmática*, Madrid, Arco/Libros.

SÁNCHEZ CORRAL, L. (1991): *Retórica y sintaxis de la publicidad*, Córdoba.

SCHLIEBEN-LANGE, B. (1987): *Pragmática lingüística*, Madrid, Editorial Gredos.

SEARLE, J. (1980): *Actos de habla: Ensayo de filosofía del lenguaje*, Madrid, Cátedra.

BLOQUE IV:

Anscombe, J. y Ducrot, O. (1994): *La argumentación en la lengua*, Madrid, Gredos

Ducrot, O. (1986): *El decir y lo dicho*, Barcelona, Paidós.

Fuentes Rodríguez, C. y Alcaide Lara, E. (2002): *Mecanismos lingüísticos de la persuasión: cómo convencer con palabras*, Madrid, Arco Libros.

Fuentes Rodríguez, C. y Alcalde Lara, E. (2007): *La argumentación lingüística y sus medios de expresión*, Madrid, Arco Libros.

Lo Cascio, V. (1998): *Gramática de la argumentación: estrategias y estructuras*, Madrid, Alianza

Plantin, C.(2010): *La argumentación*, Barcelona, Ariel

BLOQUE V:

I. INSTRUMENTOS DE TRABAJO

Grimal, P., *Diccionario de Mitología griega y romana*, Paidós, Barcelona, 1984.

Guy de Tervarent, *Attributs et symboles dans l'art profane (1450-1600)*, Ginebra 1958.

Lexicon Iconographicum Mythologiae Classicae (LIMC), Artemis Verlag, Zürich-München, 1981ss.

III. FUENTES MEDIEVALES, RENACENTISTAS Y BARROCAS:

Alciato, Andrea, *Emblemas*, ed. Santiago Sebastián, Akal, Madrid, 1993.

—, *Los emblemas de Alciato traducidos en rimas españolas, 1549*, ed. Rafael Zafra, Medio Maravé, Barcelona, 2003.

Boccaccio, G., *Genealogía de los dioses paganos*, ed. M^a Consuelo Álvarez y Rosa M^a Iglesias, Editora Nacional, Madrid, 1983.

Cartari, Vincenzo, *Le imagini de i dei degli antichi*, ed. Ginetta Auzzas y otros, Neri Pozza Editore, Vicenza, 1996.

Colonna, Francesco, *Hypnerotomachia Poliphili*, 1499, trad. española de Pilar Pedraza: *El sueño de Polifilo*, El acantilado, Barcelona, 1999.

Conti, Natale, *Mitología*, Trad. Rosa M^a Iglesias Montiel y M^a. Consuelo Álvarez Morán, Universidad de Murcia, 1988.

Gyraldus, Lilius Gregorius, *Historiae deorum gentilium*, Basilea: Oporinus 1548.

Pérez de Moya, J., *Philosophía secreta*, ed. Carlos Clavería, Cátedra, Madrid, 1995.

Petrarca, F., *Triunfos*, ed. Jacobo Cortines y Manuel Carrera, Editora Nacional, Madrid, 1983.

Picinelli, F., *Mundus Symbolicus in Emblematum universitati formatus, explicatus, et tan Sacris, quam profanis eruditionibus ac Sententiis illustratus*, Milán, 1653, ed. facsímil IDC Publishers Inc., Leiden.

Pierio Valeriano, G., *I Ieroglifici overo Commentarii delle occulte significationi de gl' Egittij, & altre Nationi*, Venecia, 1625, ed. facsímil IDC Publishers Inc., Leiden.

Ripa, C., *Iconología*, Akal, Madrid, 1996 (2 vol.).

IV. ESTUDIOS ESPECÍFICOS Y DE EMBLEMÁTICA:

Sebastián, S., *Emblemática e historia del arte*, Cátedra, Madrid, 1995.

Calabrese, O., *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.

Castiñeiras González, M. A., *Introducción al método iconográfico*, Ariel, Barcelona, 1998.

Gombrich, E. H., *Imágenes simbólicas*, Alianza, Madrid, 1983.

—, *El legado de Apeles*, Alianza, Madrid, 1993.

Klibansky, R., Panofsky, E., Saxl, F., *Saturno y la melancolía*, Alianza, Madrid, 1991.

Panofsky, E., *Sobre el estilo. Tres ensayos inéditos*, Paidós, Barcelona, 2000.

—, *Estudios sobre iconología*, Alianza, Madrid, 1996.

—, *El significado en las artes visuales*, Alianza, Madrid, 1995.

—, *Vida y arte de Alberto Durer*, Alianza, Madrid, 1995.

—, *Renacimiento y renacimientos en el arte occidental*, Alianza, Madrid, 1994.

—, *Problems in Titian. Mostly iconographic*. Phaidon, New York, 1969.

Panofsky, D. y E., *La caja de Pandora, Aspectos cambiantes de un símbolo mítico*. Barral Editores, Barcelona, 1975.

Saxl, F., *La vida de las imágenes*, Alianza, Madrid, 1989.

Sebastián, S., *Contrarreforma y barroco*, Alianza, Madrid, 1989.

Sennet, R., *Carne y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*, Alianza, Madrid, 1997.

Settis, S., *La "Tempestad" interpretada*, Akal, Madrid, 1990.

Seznec, J., *Los dioses de la antigüedad en la Edad Media y el Renacimiento*, Taurus, Madrid, 1985.

Wind, E., *La elocuencia de los símbolos*, Alianza, Madrid, 1993.

—, *Los misterios paganos del Renacimiento*, Alianza, Madrid, 1998.

Zanker, P., *Augusto y el poder de las imágenes*, Madrid, Alianza, 1992.

V. BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

1. Bibliotecas y estudios on-line de interés:

Bivio (Biblioteca on-line de autores clásicos e italianos del Renacimiento con posibilidad de búsquedas por autores, temas o incluso imágenes):

<http://bivio.signum.sns.it/bvPathsIndex.php?lang=it>

Grupo de Investigación de Emblemática Neolatina Giden (Universidad de Valladolid): Numerosos enlaces a páginas web de interés y extensa bibliografía sobre emblemática:

<http://www3.uva.es/giden/index.html.htm>

Página de la Universidad de la Coruña con bibliografía y enlaces a web de emblemática e iconología (extensa y muy interesante):

<http://rosalia.dc.fi.udc.es/emblematica/index.jsp>

Shakespeare Institute of the University of Birmingham: Edición facsímil de multitud de obras en latín del Renacimiento y el Barroco, entre las que se incluyen muchas de emblemática.

<http://www.philological.bham.ac.uk/index.html>

Bibliotheca Augustana:

<http://www.fh-augsburg.de/~harsch/augustana.html>

Biblioteca digital de emblemática de la Bayerische StaatsBibliothek:

<http://mdz1.bib-bvb.de/~mdz/baende.html?baende=emblemata>

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes:

<http://cervantesvirtual.com/>

Traducciones al español de textos clásicos:

<http://bibliotecas.reduaz.mx/libros-e/>

Autores latinos y griegos en la red con enlaces de gran interés:

<http://users.pandora.be/herman.lauvrys/authors.htm>

Mnemosyne: revista digital de emblemática e iconografía con enlaces de interés:

<http://www.mnemosyne.org/>

2. Bibliografía complementaria:
Ninguna.