INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
Curso 2015/16
Asignatura: EMPRESA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: EMPRESA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL
Código: 103113
Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
Curso: 1
Denominación del módulo al que pertenece:
Materia:
Carácter:
Duración:
Créditos ECTS: 4
Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30%
Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: DAZA SÁNCHEZ, FRANCISCA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA
área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Escuela Politécnica Superior de Belmez
E-Mail: um1dasaf@uco.es
Teléfono: 0

Nombre: GONZALEZ SANTA CRUZ, FRANCISCO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA
área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y C.C.E.E. y E.E.
E-Mail: td1gosaf@uco.es
Teléfono: 0

Nombre: SANTOS ROLDÁN, LUNA MARÍA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA
área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y C.C.E.E. y E.E.
E-Mail: td1sarol@uco.es
Teléfono: 0

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación,
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
CE1	Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
CE3	Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
CE5	Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
CE7	Ser capaz de entender las principales teorías sobre el conocimiento científico en el área de la internacionalización empresarial, así como las implicaciones éticas de la investigación científica.
CGE3	Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
CGE5	Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto, con la sociedad en su conjunto y con los profesionales del ámbito empresarial.

OBJETIVOS

- Introducción a los conceptos fundamentales de la logística y transporte internacional.

- Capacitar para realizar la función de control de una cadena logística, así como las operaciones de transporte asociado.

- Mantenimiento de la cadena de suministro y abastecimiento

- Conocer los aspectos técnicos y operacionales de cada uno de los modos de transporte

- La Dirección de Recursos Humanos en empresas internacionales

- La internacionalizazción de la empresa familiar

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- Introducción a la logística. El contexto de la cadena logística.

- Redes de abastecimiento y almacenamiento de materiales.

- Embalaje y contenedores.

- Modalidades de transporte e infraestructuras.

- El transporte multimodal.

- Precio final, costes y seguros.

- La documentación en transporte internacional.

- Problemática de la Dirección de Recursos Humanos en empresas internacionales.

- Problemática de la internacionalización de la empresa familiar.

2. Contenidos prácticos

- Estudio de casos

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial

La asistencia es obligatoria

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	5	-	*5*
Análisis de documentos	5	-	*5*
Estudio de casos	5	-	*5*
Lección magistral	15	-	*15*
Total horas:	*30*	-	*30*

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	*35*
Estudio	*35*
Total horas:	70

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Manual de la asignatura

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos		
	Casos y supuestos prácticos	Examen final	Examen tipo test
CB6			
CB7			
CB8			
CE1			
CE3			
CE5			
CE7			
CGE3			
CGE5			
Total (100%)	30%	50%	20%
Nota mínima.(*)	-	-	-

(*) Nota mínima necesaria para el cálculo de la media

Calificación mínima para eliminar materia y periodo de validez de las calificaciones parciales: *Las calificaciones parciales no se guardarán en los sucesivos cursos académicos*

Valor de la asistencia en la calificación final:

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

- Long, Douglas (2006): Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. Limusa ed.

- Urzelai Inza, Aitor (2013): Manual básico de logística integral. Díaz Santos ed.

2. Bibliografía complementaria:
Ninguno.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.