GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**
Código: 101283
Plan de estudios: **GRADO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA** Curso: 1
Denominación del módulo al que pertenece: FORMACIÓN BÁSICA DE RAMA
Materia: EMPRESA
Carácter: BASICA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6 Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40% Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: DAZA SÁNCHEZ, FRANCISCA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLIC
área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: 3ª Planta Edificio C5 Rabanales
E-Mail: um1dasaf@uco.es Teléfono: 957213028

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna

COMPETENCIAS

CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CEB6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

OBJETIVOS

La adquisición por el alumno de aquellos conocimientos fundamentales y necesarios para la comprensión del sistema complejo que es la EMPRESA, en su perspectiva funcional más amplia.
Se trata de aportar al futuro ingeniero una visión global de los aspectos institucionales, de los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la empresa, profundizando en las diferentes áreas funcionales. De esta manera se introduce al alumno en las funciones de gestión, administración, y dirección, así como en las tareas a desempeñar, además de aquellas más propiamente técnicas, en el desarrollo del ejercicio profesional.
Se pretende que el alumno también adquiera actitud hacia el emprendimiento.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

BLOQUE I: LA EMPRESA COMO SISTEMA

Tema 1. La Empresa

1.1. Introducción y análisis conceptual

1.2. Funciones de la empresa

GUÍA DOCENTE

1.3. Los elementos de la empresa
1.4. La empresa como sistema
1.5. Tipos de empresas

Tema 2. El empresario y Plan de Negocio
2.1. El empresario: Concepto y evolución histórica
2.2. Las Teorías del empresario
2.3. El empresario en la Economía Actual
2.4. Plan de Negocio

BLOQUE II: LA EMPRESA Y EL MERCADO

Tema 3. El Mercado I
3.1. La Demanda. Ley de la Demanda
3.2 Curva de Demanda y desplazamientos
3.3. Elasticidad de la Demanda
3.4. La Oferta. Ley de la Oferta
3.5. Curva de Oferta y desplazamientos
3.6. Elasticidad de la Oferta

Tema 4. El Mercado II
4.1. Concepto de Mercado
4.2. El equilibrio
4.3. Precio de equilibrio
4.4. Tipos de Mercados

BLOQUE III: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

Tema 5. Producción I
5.1. Los Costes en la empresa
5.2. Clasificación de Costes
5.3. Umbral de Rentabilidad
5.4. Concepto y medida de la Productividad
5.5. La amortización

Tema 6. Producción II
6.1. Tipos de Sistemas Productivos
6.2. Planificación y Control de la Producción
6.3. El método PERT

Tema 7. Gestión de Inventarios
7.1. Los inventarios: objetivos y tipología
7.2. Administración de Inventarios
7.3. La gestión de Inventarios
7.4. Volumen óptimo de Pedido

BLOQUE IV: EL SUBSITEMA FINANCIERO

Tema 8. Finanzas I
8.1. La información contable y su utilidad
8.2. Conceptos fundamentales de Contabilidad
8.3. El Patrimonio de la empresa
8.4. Los estados financieros

Tema 9. Finanzas II
9.1. Finalidad del Análisis de Estados Contables
9.2. Análisis Económico-Financiero

Tema 10. Análisis y Evaluación de Inversiones
10.1. La Inversión en la empresa
10.2. Evaluación y selección de inversiones
10.3. La Financiación en la empresa

2. Contenidos prácticos

Cada tema va acompañado de supuestos prácticos para el mejor entendimiento de los conceptos desarrollados.

METODOLOGÍA

GUÍA DOCENTE

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimenstre.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	*2*
Lección magistral	20	-	*20*
Resolución de casos prácticos y ejercicios	20	18	*38*
Total horas:	***42***	***18***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Ejercicios	*45*
Estudio	*45*
Total horas:	**90**

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

Aclaraciones:

Todos los materiales de trabajo estarán a disposición del alumnado en la plataforma virtual Moodle de la asignatura.

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos: Examen tipo test	Resolución de problemas y supuestos prácticos	Trabajos individuales y/o grupales	Participación y diarios
CB4		x		x
CEB6	x			
CU3			x	
Total (100%)	**40%**	**40%**	**10%**	**10%**
Nota mínima.(*)	**4**	**4**	**4**	**4**

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Valora la asistencia en la calificación final: *No*

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:
El examen final, que supondrá el 80% de la nota, constará de una parte tipo test y de una parte de resolución de problemas y supuestos prácticos.

GUÍA DOCENTE

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:
Los trabajos individuales o en grupo se entregarán a lo largo del curso y supondrán un 10% de la nota final.
El examen final, que supondrá el 80% de la nota, constará de una parte tipo test y de una parte de resolución de problemas y supuestos prácticos.
Para poder aplicar los porcentajes anteriores, el alumno ha de superar el examen final, debiendo obtener un mínimo de 4 puntos (sobre 10).
Para superar la asignatura se ha de obtener en la nota global un mínimo de 5 puntos (sobre 10).

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento del alumnado relacionado en el acta correspondiente. En caso de igualdad se valorará la nota en trabajos, examen específico, participación en clase y asistencia..*

¿Hay examenes/pruebas parciales?: *No*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Pérez Gorostegui, E. (2010): Curso de introducción a la economía de la empresa, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
Pérez Gorostegui, E. (2010): Casos prácticos de introducción a la economía de la empresa, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

2. Bibliografía complementaria:

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Fecha de entrega de trabajos

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.