# GUÍA DOCENTE

## DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA DE LA CULTURA**
Código: 102607
Plan de estudios: **GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA** Curso: 2
Denominación del módulo al que pertenece:
Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS
Carácter: OBLIGATORIA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: http://rabcti20.uco.es

## DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: PEREZ GALVEZ, JESUS CLAUDIO (Coordinador)
Centro: FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA
área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: 2 Planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
E-Mail: dt1pegaj@uco.es Teléfono: 957218833
URL web: http://www.uco.es/economia-aplicada

## REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

**Requisitos previos establecidos en el plan de estudios**

Ninguno.

**Recomendaciones**

Ninguna especificada.

## COMPETENCIAS

| | |
|---|---|
| CB1 | Que los estudiantes hayan demonstrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| CB2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| CU3 | Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento |
| CE20 | Conocer el valor social, económico y empresarial de la cultura y las políticas culturales. |
| CE21 | Conocimientos básicos de economía y política económica en relación con el sector de la cultura. |

## OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al alumnado un conocimiento general sobre las características y dimensión económica de la cultura.

- Identificar la conducta de los consumidores, empresas e instituciones culturales.

- Comprender las peculiaridades analíticas de la cultura como objeto de análisis económico.

- Conocer los rasgos económicos de los distintos sectores culturales.

# GUÍA DOCENTE

- Conocimiento de la dimensión y tipificación del sector cultural, en especial en el ámbito nacional y regional.

- Conocer la contribución de la cultura al desarrollo económico y sus implicaciones territoriales.

## CONTENIDOS

**1. Contenidos teóricos**

1. Introducción a la Economía.

2. Elementos básicos de oferta y demanda.

3. El mercado como mecanismo de asignación de recursos.

4. El consumo cultural en España.

5. Análisis económico de sectores culturales específicos.

**2. Contenidos prácticos**

- Diseño encuesta consumo bienes culturales

- Tabulación y analisis estadístico encuestas

## METODOLOGÍA

**Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales**

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de examen ya que la asistencia a clase no es obligatoria.

**Actividades presenciales**

# GUÍA DOCENTE

| Actividad | Grupo completo | Grupo mediano | Total |
|---|---|---|---|
| Actividades de evaluación | 2 | - | 2 |
| Análisis de documentos | 6 | - | 6 |
| Exposición grupal | 8 | - | 8 |
| Lección magistral | 23 | - | 23 |
| Practicas aula informática | - | 15 | 15 |
| Trabajos en grupo (cooperativo) | 4 | - | 4 |
| Tutorías | 2 | - | 2 |
| **Total horas:** | 45 | 15 | 60 |

**Actividades no presenciales**

| Actividad | Total |
|---|---|
| Análisis | 15 |
| Búsqueda de información | 15 |
| Consultas bibliográficas | 10 |
| Estudio | 30 |
| Trabajo de grupo | 20 |
| **Total horas:** | **90** |

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación - http://rabcti20.uco.es/
Manual de la asignatura - Biblioteca Centro

## EVALUACIÓN

| | Instrumentos | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Competencias** | **Examen tipo test** | **Exposiciones** | **Pruebas de respuesta corta** | **Trabajos en grupo** |
| CB1 | x | x | x | x |
| CB2 | x | x | x | x |
| CE20 | x | x | x | x |
| CE21 | x | x | x | x |
| CU3 | x | x | x | x |
| **Total (100%)** | **30%** | **20%** | **20%** | **30%** |
| **Nota mínima.(*)** | **5** | **5** | **5** | **5** |

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Valora la asistencia en la calificación final: No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El alumnado puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

La asistencia a las clases prácticas son obligatorias.

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la

# GUÍA DOCENTE

elaboración de trabajos grupales y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: Alcanzar una calificación igual o superior a 9,5 puntos

¿Hay examenes/pruebas parciales?: No

## BIBLIOGRAFÍA

**1. Bibliografía básica:**

- Congregado, E., Carmona, M. e Iglesias, J. (2014). Economía de la Cultura, Pearson, Madrid, 179 Págs. E-BOOK

- García. M.I., Zofío, J.L., Herrarte, A. y Moral, J. (2007): La dimensión económica de la cultura y el ocio en

España. McGraw-Hill, Madrid

- Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015. www.mcu.es

- Pindyck, R. y Rubinfeld (2013): Microeconomía (8ª ed.). Ed. Pearson Educación, Madrid. Stigliz, J. y Walsh, C. (2011): Microeconomía (4ª ed.) Ed. Ariel Económica, Barcelona.

- SGAE (2015): ANUARIO SGAE 2014 http://www.anuariossgae.com/anuario2014/home.html

- Towse, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid

**2. Bibliografía complementaria:**

Se aportan directamente durante el transcurso de la asignaturas artículos de revistas científicas o informes institucionales que estén relacionados con los distintos aspectos abordados

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Criterios de evaluación comunes
- Fecha de entrega de trabajos
- Realización de actividades
- Selección de competencias comunes

# GUÍA DOCENTE

## CRONOGRAMA

| Periodo | Actividad | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Actividades de evaluación | Análisis de documentos | Exposición grupal | Lección magistral | Trabajos en grupo (cooperativo) | Tutorías | Practicas aula informática |
| 1ª Quincena | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 |
| 2ª Quincena | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 |
| 3ª Quincena | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 |
| 4ª Quincena | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 5ª Quincena | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 3 |
| 6ª Quincena | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 3 |
| 7ª Quincena | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8ª Quincena | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| **Total horas:** | 2 | 6 | 8 | 23 | 4 | 2 | 15 |

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.