GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN EL MEDIO RURAL**
Código: 102664
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AGRONÓMICA** Curso: 2
Créditos ECTS: 4 Horas de trabajo presencial: 40
Porcentaje de presencialidad: 40% Horas de trabajo no presencial: 60
Plataforma virtual: No disponible todavía. Se informará al comenzar el Curso

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GALLARDO COBOS, ROSA MARIA
Centro: ETSIAM
Departamento: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLITICA AGRARIAS
área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: 3ª planta del edificio Gregor Méndel (C-5)
e-Mail: es2gacor@uco.es Teléfono: 957 21 85 39

Nombre: RAMOS REAL, FERNANDO
Centro: ETSEAM
Departamento: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLITICA AGRARIAS
área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: 3ª planta del edificio Gregor Méndel (C-5)
e-Mail: f.ramos@uco.es Teléfono: 957 21 84 43

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

OBJETIVOS

En el contexto de Globalización que afecta estrechamente a las actividades económicas y productivas del Medio Rural, esta asignatura pretende proporcionar a los alumnos las claves, métodos y procedimientos para la implementación de ESTRATEGIAS COMPETITIVAS, en una doble vertiente:

1.- La de las Empresas Agroalimentarias, sometidas a una fuerte competencia internacional, dentro de una dinámica de búsqueda y certificación de la EXCELENCIA o la DIFERENCIACIÓN, tanto en productos, como en acceso a mercados y la confianza y el reconocimiento de los consumidores.
2.- Asimismo, los propios Territorios Rurales deben implementar procesos de estrategias competitivas, que garanticen su viabilidad y su sostenibilidad desde una triple vertiente: Económica-Social-Ambiental

COMPETENCIAS

CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

GUÍA DOCENTE

CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1	Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar los sistemas y procesos productivos desarrollados en el sector agrario y la industria agroalimentaria, en un marco que garantice la competitividad de las empresas sin olvidar la protección y conservación del medio ambiente y la mejora y desarrollo sostenible del medio rural.
CG3	Capacidad para proponer, dirigir y realizar proyectos de investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos empleados en las empresas y organizaciones vinculadas al sector agroalimentario.
CG4	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas planteados en situaciones nuevas, analizando la información proveniente del entorno y sintetizándola de forma eficiente para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones profesionales del sector agroalimentario.
CG5	Capacidad para transmitir sus conocimientos y las conclusiones de sus estudios o informes, utilizando los medios que la tecnología de comunicaciones permita y teniendo en cuenta los conocimientos del público receptor.
CG6	Capacidad para dirigir o supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, para integrar conocimientos en procesos de decisión complejos, con información limitada, asumiendo la responsabilidad social, ética y ambiental de su actividad profesional en sintonía con el entorno socioeconómico y natural en la que actúa.
CG7	Aptitud para desarrollar las habilidades necesarias para continuar el aprendizaje de forma autónoma o dirigida, incorporando a su actividad profesional los nuevos conceptos, procesos o métodos derivados de la investigación, el desarrollo y la innovación.
CE5	Conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en: Políticas agrarias y de desarrollo rural. Estudio, intervención y gestión.
CE14	Conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en: Los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

BLOQUE 1. Conceptos y Estrategias de Competitividad.

BLOQUE 2. La Competitividad de las Empresas Agroalimentarias
- 2.1. Nueva lógica de organización frente a la Globalización:
- 2.2. Economías de Alcance
- 2.3. La Calidad como objetivo y diversas formas de certificación

BLOQUE 3. Calidad Rural Territorial.
- 3.1. La competitividad Territorial rural
- 3.2. Diseño de Estrategias competitivas
- 3.3. Implementación, acompañamiento y seguimiento de las estrategias competitivas

2. Contenidos prácticos

Supuestos prácticos y ejemplos concretos de los desarrollos expuestos en el Bloque de contenidos teóricos

METODOLOGÍA

Aclaraciones

En el caso de los alumnos a tiempo parcial, se considerará la evaluación teniendo en cuenta sus condiciones particulares según las condiciones negociadas al principio del cuatrimestre.

GUÍA DOCENTE

Actividades presenciales

Actividad	Total
Estudio de casos	18
Lección magistral	20
Seminario	2
Total horas:	**40**

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	20
Estudio	20
Trabajo de grupo	20
Total horas:	**60**

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Materiales en la plataforma Moodle

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	15%
Pruebas objetivas	60%
Trabajos en grupo	25%

Periodo de validez de las calificaciones parciales: Se conservaran dirante todas las convocatorias del curso acad?mico correpondiente

Aclaraciones:

En el caso de los alumnos a tiempo parcial, se considerará la evaluación teniendo en cuenta sus condiciones particulares según las condiciones negociadas al principio del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

BLOQUES I y II

CAENTI (2007) Report about the notion of competitiveness of territory. Deliverable N° 32. Csilla FILÓ, WP 4C Leader. University of Pecs (PTE)

CANTO FRESNO, C. (2000) Nuevos conceptos y nuevos indicadores de competitividad territorial para las áreas rurales. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 20: 69-84

ECHEVARRÍA, H.; SEPÚLVEDA, S.; (2003) TERRITORIOS RURALES, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO. IICA, Cuaderno Técnico N° 23. IICA

EUROPEAN COUNCIL (2010) PROJECT EUROPE 2030 Challenges and Opportunities. A report to the by the Reflection Group on the Future of the EU 2030. Bruselas.

GRANT, Robert M. (1995): Dirección Estratégica: conceptos tecnicas y aplicaciones. CIVITAS. Madrid

GÓMEZ, A.C. y CALDENTEY, P (2008): Signos distintivos en Productos Agroalimentarios. En Distribución y Consumo nº 45 MERCASA. Madrid

GUÍA DOCENTE

PORTER, Michel E. (1992): Estrategia Competitiva. CECSA. México

PORTER, Michel E. (1999): Ser Competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. Ediciones DEUSTO. Bilbao.

MAGRAMA y FIAB (2014): Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas. Madrid

Observatorio Europeo (1999) COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER. Fascículo 1 "INNOVACIÓN EN EL MEDIO RURAL". CUADERNO Nº 6

WORD ECONOMIC FORUM (2014): Global Competitiveness Report 2014-15. Ginebra

BLOQUE III

GARRIDO, D. y RAMOS, E. (2013) "Calidad y desarrollo rural: una propuesta metodológica para la evaluación de marcas de calidad territorial". Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, 234(1/2013), 127-157.

RAMOS, E. y GARRIDO, D. (2014, in progress) "Estrategias de desarrollo rural territorial basadas en las especificidades rurales. El caso de la marca Calidad Rural en España". Revista de Estudios Regionales, 100.

RAMOS, E. y GARRIDO, D. (2014) "Towards a "2ndGeneration" of Quality Labels: A Proposal for the Evaluation of Territorial Quality Marks". Cuadernos de Desarrollo Rural / International Journal of Rural Development. 11(74), 101-123.

2. Bibliografía complementaria:

BIDAULT, Francoise (1988) Le Champ Estrategique de ls Enterprise. Economica (Gestion) Paris

GAFFARD, Jean Luc (1990): Économie Industrielle et de la Innovation. DALLOZ. París

MARTINET, Alain-Charles (1990): Diagnostique Stratégique. Librairie Vaubert. Paris

MATHIS, Jean; MAZIER, Jackes y RIVAUD-DANSET, Dorothée (1988): La Competitivité Industrielle. DUNOD. París.

MATINET, A.C (1990): Diagnostique Estratégique. Librairie Vuibert . Paris

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.