GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ARTE Y CULTURA VISUAL**
Código: 100682
Plan de estudios: **GRADO DE HISTORIA DEL ARTE** Curso: 4
Materia: COMPLEMENTOS OPTATIVOS DE ESTÉTICA
Carácter: OPTATIVA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0 Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40% Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: Moodle UCO

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MOLINA BAREA, MARÍA DEL CARMEN (Coordinador)
Departamento: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Área: FILOSOFÍA
Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras. Primera Planta. Área de Filosofía
E-Mail: l52mobam@uco.es Teléfono: 957218775

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No

Recomendaciones

No

COMPETENCIAS

CB1	Poseer capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos.
CB2	Dominar la comunicación oral y escrita.
CB3	Gestionar adecuadamente la información adaptándola a la resolución de problemas profesionales y a los posibles tipos de públicos.
CB4	Adaptarse al trabajo en equipo o multidisciplinar.
CB5	Usar el razonamiento crítico al reflexionar sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB6	Reconocer y asumir la diversidad y la multiculturalidad atendiendo también a los fenómenos minoritarios o marginales.
CU1	Manejar una lengua extranjera superando el nivel B1 o equivalente.
CU2	Usar con solvencia las TICs apropiadas a la formación del Grado.
CU3	Aplicar sus conocimientos al trabajo o a los estudios posteriores y adquirir hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CE15	Establecer relaciones entre la historia del pensamiento filosófico y la historia del arte.
CE16	Leer de manera comprensiva y analítica textos históricos, filosóficos y literarios.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

- Ser capaces de formular juicios independientes y articular argumentos en una nueva cultura visual no logocéntrica. Desarrollar una perspectiva crítica y autónoma sobre los fenómenos de visualidad en la era de Internet y las redes sociales.
- Adquirir competencias conceptuales que permitan contextualizar e interpretar la ontología y epistemología de las tendencias actuales que relacionan el arte y la cultura visual en diferentes medios.
- Relacionar de manera crítica y dialógica las lecturas con imágenes y otras representaciones vinculadas a las artes visuales en diferentes contextos.
- Estar familiarizado con el trabajo académico, sus modelos de rigor y sus procedimientos habituales. Saber documentarse y gestionar la información específica según las materias y las tareas concretas; saber seleccionar y emplear adecuadamente las fuentes de información y su diversidad.
- Discriminar entre diferentes enfoques metodológicos para realizar un proyecto de investigación sobre las prácticas culturales vinculadas a las artes y los nuevos regímenes escópicos.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1. Introducción: Vivir el mundo como imagen.
TEMA 2. ¿Qué es la Cultura Visual? Orígenes, definición y disciplina.
TEMA 3. La era de la Postfotografía.
TEMA 4. El cine como generador de realidad.
TEMA 5. Arte e imagen digital: Videoarte, Net Art, Videojuego y Realidad Virtual.
TEMA 6. Graffiti y Cómic.

2. Contenidos prácticos

- Lectura, comprensión y análisis de textos vinculados a la cultura visual.
- Visionado, análisis y comentario de material audiovisual en dintintos formatos.
- Debates y dinámicas grupales para la aplicación práctica de aspectos teóricos.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodologia valora muy positivamente la participación activa del alumnado en el aula, la atención demostrada en horas presenciales, y el compromiso con la materia a través de las herramientas de la plataforma virtual Moodle (foros).

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquier instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas le obliguen a adoptar la semipresencialidad).
El alumnado con necesidades especiales contará con las adaptaciones metodológicas, instrumentales y

GUÍA DOCENTE

curriculares que requiera para el correcto desarrollo de su evolución académica y para la obtención de un aprendizaje satisfactorio. Con tiempo suficiente acordará con el profesorado las medidas recomendadas para llevarse a efecto.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de expresión escrita	3	3	6
Análisis de documentos	4	4	8
Debates	4	4	8
Estudio de casos	4	4	8
Lección magistral	30	-	30
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	15
Búsqueda de información	15
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	20
Estudio	30
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

Aclaraciones

La mayor parte del material se aporta vía Moodle

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Comentarios de texto	Debate	Ensayo	Estudio de casos
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X
CB3	X	X	X	X
CB4		X		X
CB5	X	X	X	X
CB6	X	X	X	X
CE15	X	X	X	X
CE16	X	X	X	X
CU1	X		X	
CU2	X	X		
CU3	X	X		
Total (100%)	***20%***	***10%***	***50%***	***20%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima para aprobar la asignatura

Método de valoración de la asistencia:

Si el alumno ha optado por la modalidad presencial, se tendrá en cuenta que no haya faltado a clase más del 20% de la asignatura. En caso de superar este porcentaje, se restará un 10% en la calificación final.
La asistencia se controlará por hoja de firmas.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Si por causas sobrevenidas la asignatura tuviera que ser compartida por varios profesores y se estructura en bloques diferenciados, la nota mínima de cada bloque para hacer media ha de ser 5.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado no presencial o a tiempo parcial deberá justificar la imposibilidad de asistencia regular a clase en conversación con el profesor. Se podrá superar la asignatura siempre y cuando se entreguen en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquier instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas le obliguen a adoptar la semipresencialidad).

GUÍA DOCENTE

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Criterio de excelencia

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

BREA, J. L. (2005): Estudios visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización. Tres Cantos: Akal.

BREA, J. L. (2010): Las tres eras de la imagen. Madrid: Akal.

DIDI-HUBERMAN, G. (2013): La imagen superviviente: historia del arte y tiempo de los fantasmas según Aby Warburg. Madrid: Abada Editores.

FONTCUBERTA, J. (2016): La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

LIPOVETSKY, G. (2015): La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico. Barcelona: Anagrama.

MARTÍN PRADA, J. (2018): El ver y las imágenes en el tiempo de Internet. Madrid: Akal.

MIRZOEFF, N. (2003): Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós.

MITCHELL, W. J. T. (2009): Teoría de la imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual. Madrid: Akal.

MOXEY, K. (2015): El tiempo de lo visual. La imagen en la historia. Barcelona: Sans Soleil.

2. Bibliografía complementaria

ARPAL, J., y MENDIOLA, I. (2007). Estudios sobre el cuerpo, tecnología y cultura. Bilbao. Universidad del País Vasco.

BARTHES, R. (1992). Lo obvio y lo obtuso. Barcelona. Paidós.

BAUDRILLARD, J. (1993). Cultura y simulacro. Barcelona. Kairós.

BAUDRILLARD, J. (2009). La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras. Madrid. Siglo XXI Editores.

BENJAMIN, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. México. Ítaca.

BONAZZOLZI, F., y ROBECCHI, M. (2014). De Mona Lisa a los Simpson. Por qué las grandes obras de arte se han convertido en iconos de nuestro tiempo. Barcelona. Lunwerg.

BUTLER, J. (2001). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona. Paidós.

DANEY, S. (2004). Cine, arte del presente. Buenos Aires. Santiago Arcos Editores.

DEBORD, G. (1999). La sociedad del espectáculo. Valencia. Pre-Textos.

DIDI-HUBERMAN, G. (2011). Atlas. Cómo llevar el mundo a cuestas. Madrid. Museo Nacional Reina Sofía.

ECO, U. (1977). Apocalípticos e integrados. Barcelona. Lumen.

FONTCUBERTA, J. (2011). El beso de Judas. Barcelona. Gustavo Gili.

FONTCUBERTA, J. (2010). La cámara de Pandora: la fotografía después de la fotografía. Barcelona. Gustavo Gili.

GIL CALVO, E. (2003). El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación. Madrid. Alianza.

GONZÁLEZ REQUENA, J., y ORTÍZ DE ZÁRATE, A. (2007). El espot publicitario. La metamorfosis del deseo. Madrid. Cátedra.

GUBERN, R. (1977). Comunicación y cultura de masas. Barcelona. Península.

GUBERN, R. (1999). El eros electrónico. Madrid. Taurus.

GUBERN, R. (2005). La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas. Barcelona. Anagrama.

GUBERN, R. (2010). La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea. Barcelona. Gustavo Gili Mass Media.

HAN, B. Ch. (2014). La agonía del Eros. Barcelona. Herder.

HAN, B.Ch. (2014). En el enjambre. Barcelona. Herder.

HARDT, M., y NEGRI, A. (2000). Imperio. Barcelona. Paidós.

LASTRA, A. (2012). Aprender a ver. Estudios de filosofia y cine. Valencia. Aduana Vieja.

LIESER, W. (2009). Arte digital. Nuevos caminos en el arte. H. F. Ullmann.

LIPOVETSKY, G. (2012). La era del vacío. Barcelona. Anagrama.

GUÍA DOCENTE

LISTER M. (1997). La imagen fotográfica en la cultura digital. Barcelona. Paidós.
LOBATÓN, P. (coord.) (2002). La televisión en tiempos de guerra: la onda expansiva de los atentados del 11-S. Barcelona. Gedisa.
McLUCHAN, M.; y FIORE, Q. (1997). El medio es el mensaje, un inventario de efectos. Barcelona. Paidós.
MENGUAL CATALÀ, J. (2005). La imagen compleja: la fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual. Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.
NEGROPONTE, N. (1995). El mundo digital. Barcelona. Ediciones B.
ROMERO, Mª V. (coord.) (2005). Lenguaje publicitario: la seducción permanente. Barcelona. Ariel.
ROSSETI RICAPITO, L. (2011). Videoarte: herencia histórica. Del cine experimental al arte total. México. Universidad Autónoma Metropolitana
SARTORI, G. (1998). Homo Videns. La sociedad teledirigida. Buenos Aires/Madrid. Taurus.
SONTAG, S. (2008). Sobre la fotografía. Barcelona. Debolsillo.
TUCK, G., y CAREL. H. (2011). New Takes In Film-Philosophy. New York. Palgrave Macmillan.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes
Realización de actividades
Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de expresión escrita	Análisis de documentos	Debates	Estudio de casos	Lección magistral
1ª Quincena	0.0	1.0	1.0	1.0	4.0
2ª Quincena	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
3ª Quincena	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
4ª Quincena	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
5ª Quincena	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
6ª Quincena	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
7ª Quincena	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
8ª Quincena	0.0	1.0	1.0	1.0	3.0
Total horas:	***6.0***	***8.0***	***8.0***	***8.0***	***30.0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.