GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**
Código: 101233
Plan de estudios: **GRADO DE INGENIERÍA MECÁNICA** Curso: 1
Materia: EMPRESA
Carácter: BASICA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0 Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40% Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RIVERA REINA, JOSÉ ANTONIO (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Campus de Rabanales, edificio Gregor Mendel (C5), 3ª planta, Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
E-Mail: jrivera@uco.es Teléfono: 957 21 10 08

Nombre: RUEDA LÓPEZ, RAMÓN
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo, despacho nº 7.
E-Mail: ramon.rueda@uco.es Teléfono: 957 21 25 09

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Se hace necesario el conocimiento del lenguaje, técnicas matemáticas y estadísticas básicas.

COMPETENCIAS

CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CEB6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

OBJETIVOS

Propiciar al alumno, la adquisición de **conocimientos fundamentales y necesarios** para la comprensión del sistema complejo que es la **empresa**, en su perspectiva funcional más amplia.
Aportar al futuro ingeniero una visión global tanto de los **aspectos institucionales, como de los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la empresa**, profundizando en las diferentes áreas funcionales, introduciéndolo en las **funciones de gestión, administración, y dirección, así como en las tareas a desempeñar**, además de aquellas más propiamente **técnicas en el desarrollo del ejercicio profesional.** Asimismo, es objeto de esta asignatura que el alumno

GUÍA DOCENTE

también adquiera **actitudes hacia el emprendimiento.**

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: LA ECONOMÍA, LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

1.1. La economía como ciencia.
1.2. El problema de la escasez. La necesidad de elegir.
1.3. Los agentes económicos.
1.4. Los sistemas económicos.
1.5. Microeconomía y Macroeconomía.
1.6. La Economía de la Empresa
1.7. La empresa realidad socioeconómica.
1.8. Funciones de la empresa en la economía de mercado.
1.9. Los elementos de la empresa.
1.10. Tipos de empresa.
1.11. La propiedad en la empresa: Separación entre propiedad y control.
1.12. La empresa como sistema.
1.13. El empresario: Su función económica.

TEMA 2: EMPRESA Y ENTORNO

2.1. Concepto y tipos de entorno.
2.2. Factores relevantes del entorno.
2.3. Análisis estructural del entorno específico.
2.4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa.

TEMA 3: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

PARTE I. LA DECISIÓN

3.1. Introducción al concepto de decisión.
3.2. El proceso de decisión.
3.3. Tipos de decisiones.
3.4. Enfoques en la toma de decisiones: decisión y racionalidad.
3.5. La modelización y la Investigación Operativa.
3.6. Ambientes de decisión.
3.7. Herramientas para la toma de decisiones.
3.8. Criterios de decisión en ambientes de incertidumbre.
3.9. Teoría de juegos.

PARTE II. LA PRODUCCIÓN

3.10. La actividad productiva: concepto y clases.
3.11 El sistema de producción en la empresa: concepto, elementos y relaciones.
3.12. Objetivos del sistema de producción: la productividad.
3.13. Clases de procesos productivos.
3.14. Relaciones del sistema productivo con otras áreas de la empresa.

TEMA 4: LOS COSTES EN LA EMPRESA.

4.1. Concepto de coste.
4.2. Clasificación de los costes.
4.3. La empresa y su dimensión óptima.
4.4. Estructura de costes.
4.5. El umbral de rentabilidad. Análisis del punto de cobertura.
4.6. El apalancamiento operativo.
4.7. El proceso de formación de costes y sus etapas.

TEMA 5: CONTROL DE EXISTENCIAS

GUÍA DOCENTE

5.1. La Gestión de Stocks. Concepto.
5.2. Tipos de sistemas y modelos de Gestión de Stocks.
5.3. Estructura del coste de los Inventarios.
5.4. El control selectivo de los stocks. El método ABC.
5.5. Los modelos deterministas. el modelo de Wilson o volumen óptimo de pedido (lote económico de compra).
5.6. Variante del modelo: El precio de adquisición o compra (p) decrece al aumentar el tamaño del pedido.
5.7. El período óptimo de reaprovisionamiento y el punto de pedido en el modelo de Wilson.
5.8. Hipótesis del modelo Wilson.

TEMA 6: PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

6.1. Concepto de Planificación: Elementos, objetivos y funciones.
6.2. El proceso de planificación de la producción.
6.3. Características de la planificación según el tipo de fabricación.
6.4. La planificación de los requerimientos de materiales.
6.5. La filosofía "justo a tiempo"
6.6. Programación de la producción. Conceptos básicos de programación lineal.
6.7. Solución de problemas lineales a través del método gráfico.

TEMA 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

7.1. Introducción a las decisiones financieras.
7.2. La estructura económico-financiera de la empresa: El Balance y la Cuenta de resultados.
7.3. Los ciclos de actividad de la empresa y el periodo medio de maduración.
7.4. Los Ratios.
7.5. Estudio de la rentabilidad.
7.6. El riesgo en la empresa, apalancamiento.

TEMA 8: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

8.1. Introducción: Concepto de financiación, tipos de fuentes y recursos financieros.
8.2. La financiación propia (recursos propios).
Capital propio desembolsado. Autofinanciación. Subvenciones.
8.3. La financiación ajena.
- Recursos ajenos negociados.
- Recursos ajenos espontáneos.
- Otros recursos ajenos no bancarios.

8.4. El coste de los recursos ajenos.

TEMA 9: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE INVERSIONES

9.1. Concepto y tipo de inversiones.
9.2. Variables fundamentales que definen un plan de inversiones.
9.3. Métodos estáticos de selección de inversiones.
9.4. Métodos dinámicos de selección de inversiones.

TEMA 10: LA FUNCIÓN COMERCIAL

10.1. Concepto de marketing: el marketing-mix.
10.2. La función comercial en la empresa.
10.3. Aplicaciones específicas del Marketing.
10.4. Variables del marketing-mix: precio, promoción y distribución.
10.5. La definición del mercado de la empresa.
10.6. La investigación comercial.
10.7. Clases de mercados.
10.8. La política comercial.

TEMA 11: EL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACIÓN

11.1. Concepto de administración.
11.2. Funciones administrativas.
11.3. Formas organizativas.
11.4. Ciclo de vida de empresa y organización.

GUÍA DOCENTE

11.5. La organización del siglo XXI.

TEMA 12: LA CREACIÓN DE EMPRESAS

12.1. El espíritu emprendedor.
12.2. Oportunidades personales de emprender.
12.3. Problemas de emprender.
12.4. Atractivo de la idea.
12.5. Generación de valor.
12.6. Validación de la idea a través del Plan de negocio.
12.7. Ejemplo de Plan de negocio.

2. Contenidos prácticos

Cada tema contendrá su práctica asociada para la consolidación de conceptos y recursos expuestos en la teoría, los cuales serán propuestos por el profesor en función de la evolución y ritmo de la asignatura a través de la plataforma Moodle para su resolución y calificación, diferenciándose entre aquellos ejercicios de carácter individual y los realizados en los diferentes grupos de trabajos.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Las sesiones teóricas serán **impartidas como lección magistral** (con apoyo de presentaciones) al igual que la resolución ejercicios prácticos.

Para el mejor seguimiento de las sesiones se irá habilitando progresivamente mediante la plataforma Moodle de la asignatura, **los contenidos necesarios, el material de apoyo, así como los ejercicios prácticos** correspondientes para su resolución.

En cualquier caso **todas las comunicaciones se darán a conocer a los alumnos mediante la plataforma Moodle** a través de "***Avisos***", por lo que deberán **tenerlos activados en sus respectivos perfiles** personales.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

La adaptación de las actividades metodológicas se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable y el alumno implicado, **al inicio del cuatrimestre**. Aquellas sobrevenidas durante el cuatrimestre deberán ser comunicadas en cuanto se tenga conocimiento de las mismas, para su resolución.

Como no podría ser de otra forma, los criterios de evaluación siempre han de garantizar la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los alumnos.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	3	-	3
Estudio de casos	-	5	5
Lección magistral	29	-	29
Trabajos en grupo (cooperativo)	10	13	23
Total horas:	***42***	***18***	***60***

GUÍA DOCENTE

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Ejercicios	10
Estudio	45
Problemas	15
Trabajo de grupo	20
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - *Plataforma Moodle de la asignatura: https://moodle.uco.es/m1920*
Ejercicios y problemas - *Plataforma Moodle de la asignatura: https://moodle.uco.es/m1920*
Presentaciones PowerPoint - *Plataforma Moodle de la asignatura: https://moodle.uco.es/m1920*

Aclaraciones

Los diferentes temas y los ejercicios propuestos se habilitarán secuencialmente, encontrándose disponibles en la propia plataforma Moodle de la asignatura.

EVALUACIÓN

Competencias	Exámenes	Portafolios	Resolución de problemas
CB4	X	X	X
CEB6	X	X	
CU3	X	X	X
Total (100%)	***70%***	***20%***	***10%***
Nota mínima (*)	***4.5***	***4.5***	***4.5***

(*)Nota mínima para aprobar la asignatura

GUÍA DOCENTE

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

No hay previsto realizar controles parciales eliminatorios.

La calificación final de la asignatura se calcula atendiendo a los siguientes porcentajes:

- 70% de la nota del examen + 30% de actividades realizadas en clase, valorándose la participación del alumno.

- **El examen de la asignatura consta de dos partes:**

  - Parte teórica (prueba objetiva, tipo test) que supone un **60**% de la nota del examen.

  - Parte práctica (problemas o casos a resolver) que supone un **40**% de la nota del examen.

teniéndose que aprobar con al menos un mínimo de 4/10 cada una de las partes:

-Las **actividades realizadas** se califican en orden los siguientes porcentanjes:

  - Actividades de carácter individual 20%

  - Actividades realizadas en grupos de trabajos 10%

Se deberá tener como mínimo el 75% de las mismas realizadas y entregadas.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los alumnos. Aquellos considerados a tiempo parcial y/o con necesidades educativas especiales **se tendrá en cuenta su condición y/o disponibilidad en la asignatura tanto en el desarrollo** de la misma como en su **evaluación**. En cualquier caso deberán **realizar el examen teórico y práctico final, así como presentar los supuestos prácticos que se le soliciten.**

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

En orden a la calificación, siempre de acuerdo con la normativa vigente y nota igual o superior a 9, valorándose la actitud, asistencia a clase, realización de actividades, etc..., sirviendo igualmente para dirimir improbables conflictos.

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

ISBN: 9788480049016

Título: **CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA** *(MADRID, 2010 o posterior, edición revisada)*

Autor/es: **Pérez Gorostegui, Eduardo.**

Editorial: *EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES*

ISBN: 9788480049443

Título: **CASOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA** *(MADRID, 2010 o posterior, edición revisada)*

Autor/es: **Pérez Gorostegui, Eduardo.**

Editorial: *. CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES*

ISBN: 9788473569705

Título: **CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA**

Autor/es: **Estallo, MAG Y de la Fuente, FG.**

Editorial: *ESIC EDITORIAL, 2013*

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria

DÍEZ DE CASTRO, J. et al. (1999). Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
AGUER, M. et al. (2007). Administración de Empresas y Dirección de Empresas. Teoría y Ejercicios Resueltos. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
AGUER, M. y PÉREZ, E. (1997). Teoría y práctica de economía de la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
CUNNINGHAM, W. H. et al. (1991). Introducción a la Administración. Grupo Editorial Iberoamericana.
DOMINGUEZ, J.A. et al. (2005). Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Ed.McGraw-Hill, Madrid. DONNELLY, J. H. et al. (1994).
PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (1995). Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide, Madrid.
TAMAMES, R. y GALLEGO, S. (2001). Diccionario de Economía y Finanzas. Ed. Alianza

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Organización de salidas
Realización de actividades
Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)
1ª Quincena	0.0	0.0	4.0	0.0
2ª Quincena	0.0	1.0	4.0	1.0
3ª Quincena	0.0	1.0	4.0	2.0
4ª Quincena	0.0	1.0	5.0	3.0
5ª Quincena	0.0	0.0	4.0	4.0
6ª Quincena	0.0	1.0	4.0	4.0
7ª Quincena	0.0	1.0	4.0	4.0
8ª Quincena	3.0	0.0	0.0	5.0
Total horas:	***3.0***	***5.0***	***29.0***	***23.0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.