GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ANÁLISIS TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCIA**
Código: 101736
Plan de estudios: **GRADO DE TURISMO** Curso:
Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD
Materia: ITINERARIO: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
Carácter: OPTATIVA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 3.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 40% Horas de trabajo no presencial: 45
Plataforma virtual: https://moodle.uco.es/m1819/course/view.php?id=2367

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RIVERA MATEOS, MANUEL (Coordinador)
Departamento: GEOGRAFÍA Y CIENCIAS DEL TERRITORIO
Área: GEOGRAFÍA HUMANA
Ubicación del despacho: Anexo Laboratorio de Geografía. Planta Sótano Facultad Filosofía y Letras
E-Mail: gt1rimam@uco.es Teléfono: 957 218379/218673
URL web: http://www.uco.es/geografiayterritorio/

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Se recomienda la consulta previa de algún manual y atlas de geografía de Andalucía.

COMPETENCIAS

CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB9	Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE2	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio.
CE5	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
CE21	Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.
CE24	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

1.) Conocimiento, identificación y caracterización de los condicionamientos geográficos, físicos y humanos, de la actividad turística en Andalucía
2.) Identificación y caracterización de los espacios turísticos y de ocio de Andalucía.
3.) Conocimiento y manejo de los instrumentos de planificación sectorial turística y de ordenación territorial con incidencia turística en Andalucía.
4.) Conocimiento y explicación del modelo de planificación turística en Andalucía y sus instrumentos jurídico-administrativos de aplicación y desarrollo.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Contenidos teóricos
1. ANALISIS TERRITORIAL DEL TURISMO EN ANDALUCIA: ESPACIOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS
1.1. El entorno socioeconómico y turístico general de Andalucía
1.2. Análisis territorial del turismo en Andalucía
1.2.1. Características generales e indicadores territoriales
1.2.2. Análisis territorial del turismo litoral y de interior
2. LA PLANIFICACION TURISTICA EN ANDALUCIA
2.1. Introducción y aspectos generales
2.2. El Plan General de Turismo Sostenible y las Iniciativas de Turismo Sostenible
2.3. Los planes específicos por segmentos turísticos u objetivos temáticos o territoriales
2.4. Otros instrumentos para la planificación, la ordenación y el fomento del turismo en Andalucía

2. Contenidos prácticos

2. Contenidos prácticos
Realización de trabajos prácticos voluntarios por parte del alumnado de comentario y análisis valorativo de artículos científico-técnicos sobre turismo en Andalucía (apartados tematicos del plan docente teórico).
Análisis y comentario de cartografía temática, gráficos y documentación como acompañamiento de las sesiones presenciales teóricas de la asignatura.
Análisis de estadisticas sobre turismo en Andalucía

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

No se aplican

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

No se aplican

GUÍA DOCENTE

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
Actividades de evaluación	2	2
Análisis de documentos	14	14
Comentarios de texto	5	5
Debates	2	2
Estudio de casos	6	6
Tutorías	1	1
Total horas:	***30***	***30***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	5
Consultas bibliográficas	5
Ejercicios	20
Estudio	15
Total horas:	***45***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación - *https://moodle.uco.es/m1819/course/view.php?id=2367*
Ejercicios y problemas
Presentaciones PowerPoint - *https://moodle.uco.es/m1819/course/view.php?id=2367*
Referencias Bibliográficas - *https://moodle.uco.es/m1819/course/view.php?id=2367*

Aclaraciones

No se aplican

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Exámenes
CB4	X	X	

GUÍA DOCENTE

Competencias	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Exámenes
CB5	X	X	
CB6	X	X	X
CB7	X	X	X
CB9	X	X	X
CE1	X	X	X
CE15	X	X	X
CE2	X	X	X
CE20	X	X	X
CE21	X	X	
CE24	X	X	X
CE5	X	X	X
Total (100%)	***15%***	***15%***	***70%***
Nota mínima (*)	***1***	***1***	***5***

(*)Nota mínima para aprobar la asignatura

Método de valoración de la asistencia:

1 punto máximo

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

No se aplican

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

No se aplican

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Mayor asistencia a clases y mejor resultado en examen tipo test

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

1. Bibliografía básica:
ANALISTAS ECONOMICOS DE ANDALUCIA (2011): Informe Anual del Turismo en Andalucía. 2010. Granada, Fundación Unicaja y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION TURISTICA (2000): Plan SENDA. Desarrollo de un Sistema Turístico Sostenible y comaptible integrado en el Espacio Rural Andaluz. Sevilla, Consejería de Turismo y Deporte.
DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION TURISTICA (2001): Turismo residencial en Andalucía. Sevilla, Consejería de Turismo y Deporte

GUÍA DOCENTE

DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION TURISTICA (2000): Turismo de reuniones en Andalucía. Sevilla, Consejería de Turismo y Deporte
FERNANDEZ, A. y MENDOZA, A. (2007): "La actividad turística en el territorio andaluz: establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 44, pp. 117-146.
FUNDACION UNICAJA (2002): Deporte y economía: una cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía. Granada, Fundación Unicaja.
ILDEFONSO HUERTAS, R.M. (2003): "Las políticas de turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía", Administración de Andalucía. Revista Andaluza de Administración Pública, nº 2, pp. 179-204.
LOPEZ ONTIVEROS, A. (Coord.) (2003): Geografía de Andalucía. Barcelona, Ariel.
MARISCAL GALEANO, A. (2005): Mercado de trabajo y turismo en Andalucía. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
NAVARRO JURADO, E. (2003): ¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol?. Indicadores de saturación de un destino turístico. Málaga, CEDMA y Diputación Provincial.
PULIDO FERNANDEZ, J.I. (2005): Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
RIVERA MATEOS, M. (2010): Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
SAETA (1997-2010): Balance del Año Turístico en Andalucía. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Serie de publicación anual.
SAETA (2004): La demanda de turismo rural en Andalucía.2003. Sevilla, Turismo Andaluz, 100 p.
SAETA (2004): La demanda de turismo cultural en Andalucía. 2003. Sevilla, Turismo Andaluz, 98 p.
SAETA (2006): La demanda de turismo de sol y playa en Andalucía, Sevilla, Turismo Andaluz, 72 p.
SAETA (2006): La demanda de turismo de golf en Andalucía. 2005. Sevilla, Turismo Andaluz.

2. Bibliografía complementaria

Se irá facilitando en clase dependiendo del interés puntual o específico del alumnado y la realización de los trabajos prácticos de análisis de textos científico-técnicos sobre turismo en Andalucía. Se recomienda, por otra parte, la consulta de la web oficial de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía y de la documentación disponible en la misma en la Sección de Turismo (Registro de Turismo de Andalucía, Planificación Turística y Documentación y Publicaciones).

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Criterios de evaluación comunes
Fecha de entrega de trabajos
Selección de competencias comunes

Aclaraciones

No se aplican

GUÍA DOCENTE

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Debates	Estudio de casos	Tutorías
1ª Semana	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2ª Semana	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3ª Semana	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4ª Semana	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
5ª Semana	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6ª Semana	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
7ª Semana	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
8ª Semana	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
9ª Semana	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10ª Semana	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
11ª Semana	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
12ª Semana	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
13ª Semana	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
14ª Semana	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
15ª Semana	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
Total horas:	***2.0***	***14.0***	***5.0***	***2.0***	***6.0***	***1.0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.