GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES**
Código: 102626
Plan de estudios: **GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD** Curso: 3
Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS
Carácter: OBLIGATORIA
Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: https://moodle.uco.es/

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RUEDA LÓPEZ, RAMÓN
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Despacho nº 7 de la Facultad de Ciencias del Trabajo
E-Mail: d82rulor@uco.es
Teléfono: 957212509

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CE10	Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.
CE15	Conocimientos del sector profesional y empresarial de la cultura y de las redes profesionales de la gestión cultural.
CE25	Gestión de equipamientos culturales.

OBJETIVOS

Dominar la organización y gestión de cualquier tipo de evento y proeso cultural.
Análisis de los recursos y fases de un proyecto cultural.
Análisis y aplicación de metodologías de planificación, programación y control de proyectos, así como de la minimización de tiempo y costes.
Estudio de los fundamentos de la estrategia empresarial, con especila atención a los siguientes aspectos: análisis externo e interno; formulación del diagnóstico estratégico; elaboracion, implantación y control de la estrategia.

GUÍA DOCENTE

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Tema 1: Fundamentos de Dirección estratégica y política de empresa.
Tema 2: Conceptos básicos: Estrategia en un mundo globalizado.
Tema 3: Análisis externo.
Tema 4: Análisis interno.
Tema 6. Naturaleza y fuentes de la ventaja competititva.
Tema 7. Capital intelectual y gestion del conocimiento.
Tema 8. Diferentes opciones estratégicas.
Tema 9. La evaluación e implantación de estrategias.

2. Contenidos prácticos

Casos prácticos y problemas de los contenidos teóricos.

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado que por motivos laborales o causa justificada no pueda asisitir a clase será evaluado tomando en consideración un mayor peso de la nota final del examen.
El sistema de evaluación del alumnado con necesidades educativas especiales será definido, al inicio del curso, tomando en cuenta las características y particularidades propias de cada alumno o alumna.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	1	3
Conferencia	2	-	2
Estudio de casos	10	2	12
Exposición grupal	5	4	9
Lección magistral	23	4	27
Ponencia	3	-	3
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	3	3
Tutorías	-	1	1
Total horas:	***45***	***15***	***60***

GUÍA DOCENTE

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	10
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	10
Estudio	40
Problemas	10
Trabajo de grupo	10
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

Aclaraciones

Se utilizara la plataforma moodle para compartir información y recursos con el alumnado.

EVALUACIÓN

Competencias	Debate	Exposición oral	Exámenes	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
CB3	X	X	X	X
CE10	X	X	X	X
CE15	X	X	X	X
CE25	X	X	X	X
Total (100%)	***20%***	***10%***	***60%***	***10%***
Nota mínima (*)	***0***	***0***	***5***	***0***

(*)Nota mínima para aprobar la asignatura

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia puede suponer hasta 1 punto en la calificación final de la asigantura.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia no es obligatoria para la superación de la asignatura, si bien, est, puede suponer hasta un punto adicional en la calificación final de la asignatura.
La participación activa mediante la resolución de casos y supuestos prácticos en clase si computa con un 10% de la nota global.
A lo largo de la asignatura se pedirá la elaboración de trabajos grupales y su exposición pública, lo que suma un total del 10% de la calificación final.
Se celebraran debates en torno a ponencias y participación de profesionales del sector en los que el alumnado, a través de la participación podrá obtener hasta un 20% de la nota final.

El examen final con una calificación del 60% sobre la nota final constará de una parte de preguntas tipo test y la resolución de supuestos prácticos.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado que por motivos laborales o causa justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con un mayor peso de la nota de examen final.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Obtener una calificación final igual a 10

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Bonet, L., Castañer, X., y Font, J. (2009): Gestión de proyectos culturales: 2ª edición actualizada, Ed. Ariel.
Cerezuela, D. R., & Mascarell, F. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel.
Colombo, A. (2008). Gestión cultural: estudios de caso. Ed. Ariel.
Guerras, L.A. y Navas López, J.E. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Ed. Thompson-Civitas. Madrid.
Navas López, J.E y Guerras, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la Emresa. Ed. Aranzadi. Navarra.
Navas López, J.E y Guerras, L.A. (2013): Fundamental of strategic management. Ed. Aranzadi. Navarra.
Riverola, J. (2011): Arte y Eficiencia: El Sector de la Cultura Visto desde la Empresa. Ed. EUNSA Ediciones de la Universidad de Navarra.

2. Bibliografía complementaria

Bouquillion, P., & Bustamante, E. (2011). Las industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Editorial Gedisa.
Zallo, R. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura políticas para la era digital. Barcelona: Editorial Gedisa.

GUÍA DOCENTE

Bolaño, C. (2013). Industria cultural, información y capitalismo. Barcelona: Editorial Gedisa.
Fundación Telefónica (2011): Economía de las industrias culturales en español. Colección Fundación Telefónica, Ed. Ariel

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Conferencia	Estudio de casos	Exposición grupal	Lección magistral	Ponencia	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
2ª Quincena	0.0	0.0	3.0	3.0	4.0	0.0	0.0	0.0
3ª Quincena	1.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.0	2.0	0.0
4ª Quincena	0.0	0.0	3.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
5ª Quincena	0.0	2.0	0.0	3.0	2.0	0.0	0.0	1.0
6ª Quincena	1.0	0.0	3.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
7ª Quincena	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.0	1.0	0.0
8ª Quincena	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
Total horas:	***3.0***	***2.0***	***12.0***	***9.0***	***27.0***	***3.0***	***3.0***	***1.0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.