DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: ECONOMÍA DE LA CULTURA

Código: 102607

GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD Curso: 2 Plan de estudios:

DE CÓRDOBA

Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS

Carácter: OBLIGATORIA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0 Horas de trabajo presencial: 60 Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: TOMBA PANELLA, MARIO ALBERTO (Coordinador)

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho - 3ra planta - Despacho Organización de empresas

E-Mail: mtomba@uco.es Teléfono: 6756785632

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB1	Que los estudiantes hayan demonstrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio
	que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien
	se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos
	procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional CB2 y posean competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos

y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento

CE20 Conocer el valor social, económico y empresarial de la cultura y las políticas culturales.

CE21 Conocimientos básicos de economía y política económica en relación con el sector de la cultura.



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA facebook.com/universidadcordoba @univcordoba

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al alumnado un conocimiento general sobre las características y dimensión económica de la cultura. Ello implica:

- Identificar la conducta de los consumidores, empresas e instituciones culturales.
- Comprender las peculiaridades analíticas de la cultura como objeto de análisis económico.
- Conocer los rasgos económicos de los distintos sectores culturales.
- Conocimiento de la dimensión y tipificación del sector cultural, en especial en el ámbito nacional y regional.
- Conocer la contribución de la cultura al desarrollo económico y sus implicaciones territoriales.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- 1. Introducción a la Economía.
- 2. Elementos básicos de oferta y demanda.
- 3. El mercado como mecanismo de asignación de recursos.
- 4. El consumo cultural en España.
- 5. Análisis económico de sectores culturales específicos.

2. Contenidos prácticos

- Elaborar un informe sobre un análisis económico del sector cultural.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de examen ya que la asistencia a clase no es obligatoria.

En lo referente al alumnado con NEAE se remitirá a lo dispuesto en la normativa vigente de la Universidad de Córdoba.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Análisis de documentos	2	-	2
Exposición grupal	4	-	4



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Lección magistral	33	15	48
Trabajos en grupo (cooperativo)	2	-	2
Tutorías	2	-	2
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

	Actividad	Total
	Análisis	15
	Búsqueda de información	15
	Consultas bibliográficas	10
	Estudio	30
	Trabajo de grupo	20
	Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Ejercicios y problemas Manual de la asignatura Presentaciones PowerPoint Referencias Bibliográficas Resumenes de los temas

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Exposición oral	Exámenes	Resolución de problemas
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X
CE20	X	X	X	X
CE21	X	X	X	X
CU3	X	X	X	X
Total (100%)	15%	10%	55%	20%
Nota mínima (*)	4	4	5	4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El examen comprende:

- Tipo test
- Preguntas de respuesta corta

El alumnado puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos, comentarios de texto y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos.

La validez de las calificaciones del análisis de documentos, exposición oral y resolución de problemas es para todas las convocatorias.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

La asistencia a las clases prácticas son obligatorias.

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos grupales, comentarios de texto y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos

Aclaraciones sobre la evaluación de la primera convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Las evaluaciones de las convocatorias extraordinarias tendrán las mismas características de las ordinarias.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Alcanzar una calificación igual o superior a 9,5

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- Krugman, P. y Wells, R. (2014). Fundamentos de Economía (3ª ed). Reverte.

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía (9ª ed.). Pearson.

Congregado, E., Carmona, M. e Iglesias, J. (2014). Economía de la Cultura, Pearson, Madrid, 179 Págs. E-BOOK

2. Bibliografía complementaria

- García. M.I., Zofío, J.L., Herrarte, A. y Moral, J. (2007). La dimensión económica de la cultura y el ocio en España. McGraw-Hill, Madrid
- Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015. www.mcu.es
- SGAE (2015): ANUARIO SGAE 2014 http://www.anuariossgae.com/anuario2014/home.html
- Towse, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid

Se aportarán durante el transcurso de la asignatura artículos de revistas científicas o informes institucionales que estén relacionados con los distintos aspectos abordados.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Realización de actividades

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0
2ª Quincena	0,0	1,0	0,0	7,0	0,0	0,0
3ª Quincena	1,0	0,0	0,0	7,0	0,0	1,0
4ª Quincena	0,0	0,0	2,0	6,0	0,0	0,0
5ª Quincena	0,0	1,0	0,0	7,0	0,0	1,0
6ª Quincena	1,0	0,0	2,0	5,0	1,0	0,0
7ª Quincena	0,0	0,0	0,0	8,0	1,0	0,0
Total horas:	2,0	2,0	4,0	48,0	2,0	2,0

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

PLAN DE CONTINGENCIA: ESCENARIO A

El escenario A, se corresponde con una menor actividad académica presencial en el aula como consecuencia de medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que limite el aforo permitido en las aulas.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología en el escenario A

Se adoptará un sistema multimodal o híbrido de enseñanza que combine, en todo lo posible, las clases presenciales en aula y las clases presenciales por videoconferencia (sesiones síncronas) que se impartirán en el horario aprobado por el Centro. La distribución temporal de las actividades que se llevarán a cabo de forma presencial en aula y presencial por videoconferencia estará determinado por el Centro en función del aforo permitido en los espacios docentes y las medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que estén vigentes en cada momento.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Exámenes	Resolución de problemas
CB1	X	X	X
CB2	X	X	X
CE20	X	X	X
CE21	X	X	X
CU3	X	X	X
Total (100%) Nota mínima (*)	25% 4	55% 4	20% 4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia (Escenario A):

La asistencia a clase podrá tenerse en cuenta cuando la calificación contenga un decimal igual o superior a 5.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación (Escenario A):

El análisis de documentos y la resolución de problemas de desarrolla de forma continua a lo largo del curso.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales (Escenario A):

Se contemplará la situación de los estudiantes con necesidades educativas especiales.

PLAN DE CONTINGENCIA: ESCENARIO B

El escenario B, contempla la suspensión de la actividad presencial en el aula como consecuencia de medidas sanitarias.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología en el escenario B

La actividad docente presencial se llevará a cabo por videoconferencia (sesiones síncronas) en el horario aprobado por el Centro. Se propondrán actividades alternativas para los grupos reducidos que garanticen la adquisición de las competencias de esa asignatura.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos Exámenes		Resolución de problemas
CB1	X	X	X
CB2	X	X	X
CE20	X	X	X
CE21	X	X	X
CU3	X	X	X
Total (100%) Nota mínima (*)	25% 4	50% 4	25% 4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Herramientas Moodle	Análisis de documentos	Exámenes	Resolución de problemas
Cuestionario	X	X	X
Tarea	X	X	X
Videoconferencia	X	X	X

Método de valoración de la asistencia (Escenario B):

La asistencia a clase podrá tenerse en cuenta cuando la calificación contenga un decimal igual o superior a 5.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación (Escenario B):

El análisis de documentos y la resolución de problemas de desarrolla de forma continua a lo largo del curso.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales (Escenario B):

Se contemplará la situación de los estudiantes con necesidades educativas especiales.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA