GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **CONTRATACIÓN MERCANTIL Y DERECHO CONCURSAL**
Código: 100071
Plan de estudios: **GRADO DE DERECHO** Curso: 4
Denominación del módulo al que pertenece: DERECHO DE LA EMPRESA
Materia: DERECHO MERCANTIL
Carácter: OBLIGATORIA Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0 Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: http://www3.uco.es/moodlemap/

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: SERRANO CAÑAS, JOSÉ MANUEL (Coordinador)
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho:
E-Mail: josemanuel.serrano@uco.es Teléfono: 8885
URL web:

Nombre: CABALLERO GARCÍA, FERNANDO
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho:
E-Mail: dp1cabgf@uco.es Teléfono:
URL web:

Nombre: MIRANDA SERRANO, LUIS MARIA
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho:
E-Mail: dp1misel@uco.es Teléfono: 8885
URL web:

Nombre: PINO ABAD, MANUEL
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho:
E-Mail: ad1piabm@uco.es Teléfono: 8884
URL web:

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Es recomendable que el alumno haya cursado y superado ya las asignaturas troncales El empresario y su estatuto jurídico, así como Derecho de Sociedades

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

C76	Conocer la relevancia del Derecho de las obligaciones y contratos mercantiles para la realización de actividades empresariales (rel. CB1, CB5, CE1, CE2, CE3, CE5).
C75	Conocer la relevancia del Derecho Concursal para la resolución de las situaciones de crisis de la empresa (rel. CB1, CB5, CE1, CE2, CE3, CE5).
C90	Conocer y comprender en su vertiente teórica y práctica las normas reguladoras de la contratación mercantil así como las aplicables a las situaciones de crisis empresarial (rel. CB1, CB5, CE1, CE2, CE3, CE5).
C95	Conocer, comprender y elaborar textos relativos a las obligaciones y contratos mercantiles y al Derecho Concursal (rel. CB2, CB3, CB4, CE4, CE6, CE7).

OBJETIVOS

Mediante la asignatura «Contratación mercantil y Derecho concursal» se trata de proporcionar al alumnado el conocimiento completo de la parcela de la realidad jurídica designada con esta expresión, o sea, aquel sector del ordenamiento jurídico privado que tiene por objeto la regulación de la empresa y el empresario y de su actuación en el mercado en régimen de competencia. Dentro dela asignatura a la que se refiere esta guía, será objeto de estudio el Derecho de las Obligaciones y Contratos mercantiles y el procedimiento concursal

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

LECCIONES CONTRATACIÓN MERCANTIL

LECCIÓN 1ª. Introducción al derecho de la contratación mercantil y características y fuentes de las obligaciones mercantiles

LECCIÓN 2ª. Disposiciones generales sobre el contrato mercantil (I): criterios de mercantilidad y reglas relativas a la promoción y perfección del contrato

LECCIÓN 3ª. Disposiciones generales sobre el contrato mercantil (II): forma, prueba, interpretación, cláusula penal y prescripción

LECCIÓN 4ª. Sistemas de contratación a través de condiciones generales y clausulados predispuestos, a distancia y fuera de los establecimientos mercantiles

LECCIÓN 5ª. El contrato de compraventa mercantil y otros contratos afines

LECCIÓN 6ª. Los contratos de colaboración empresarial

LECCIÓN 7ª. Los contratos bancarios

LECCIÓN 8ª. El contrato de seguro

LECCIÓN 9ª. El transporte terrestre

LECCIONES DERECHO CONCURSAL

Lección 1ª: Características generales y principios normativos del sistema jurídico-concursal

GUÍA DOCENTE

Lección 2ª: Los acuerdos preconcursales: los acuerdos extrajudiciales de pagos y los acuerdos de refinanciación
Lección 3ª: Los presupuestos del concurso
Lección 4ª: Órganos del concurso
Lección 5ª: Efectos de la declaración de concurso
Lección 6ª: Determinación de las masas activa y pasiva
Lección 7ª: El convenio concursal
Lección 8ª: La liquidación
Lección 9ª: Calificación del concurso
Lección 10ª: Conclusión y reapertura del concurso

2. Contenidos prácticos

ANÁLISIS DE JURISPRUDENCIA Y DE FORMULARIOS CONTRACTUALES Y PROCESALES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

EN EL GRUPO DE LA DOBLE SOLO HABRÁ GRUPO GRANDE Y EN LOS GRUPOS DE DERECHO HABRÁ GRUPO GRANDE Y DOS GRUPOS MEDIANOS.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Análisis de documentos	3	3	6
Conferencia	2	-	2
Debates	4	4	8
Estudio de casos	4	4	8
Lección magistral	28	-	28

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Seminario	2	2	4
Tutorías	1	1	2
Total horas:	***46***	***14***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	15
Consultas bibliográficas	15
Estudio	60
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos -
Manual de la asignatura -

Aclaraciones

No procede efectuar aclaraciones adicionales

EVALUACIÓN

Competencias	Cuaderno de prácticas	Exámenes	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
C75	X	X	X
C76	X	X	X
C90	X	X	X
C95	X	X	X
Total (100%)	***10%***	***80%***	***10%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia tendrá un valor de 2 puntos sobre 10, siempre que sea activa. En este apartado, se irá controlando la confección del cuaderno de prácticas por parte del alumnado (cuestionarios mercatorios)

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El examen final consistirá en una prueba tipo test o preguntas similares a las de los cuestionarios mercatorios.
Se prevé la celebración de una o varias pruebas de evaluación continua exclusivamente para aquel alumnado que asista asiduamente a clase. Se entiende que asisten asiduamente a clase aquellos individuos que lo hagan al menos al 80% de las sesiones de clase.
Aquellos/as alumnos/as no repetidores/as de la asignatura que no hayan asistido regularmente a clase y/o no hayan realizado las actividades docentes programadas no podrán obtener una calificación final superior a notable 8.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Se someterán al mismo sistema que los alumnos a tiempo completo

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

El alumnado de someterá a un examen de preguntas teóricas y prácticas

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Máxima calificación en todos los criterios de evaluación. En caso de empate l@s alumn@s realizarán una exposición oral sobre un tema propuesto por el profesor

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

* *Miranda Serrano, Bases del Derecho de obligaciones y contratados mercantiles, última edición,*
* Pino Abad, Serrano Cañas, Bases del Derecho Concursal, última edición
* *Jiménez Sánchez, G.J. (coord.), Derecho Mercantil, varios volúmenes, Marcial Pons, Madrid-Barcelona, última edición*

* *Jiménez Sánchez, G.J. (coord.), Lecciones de Derecho Mercantil, edit. Tecnos, Madrid, última edición*

* *Broseta Pont, M./Martínez Sanz, F., Manual de Derecho Mercantil, vol. II, edit. Tecnos, Madrid, última edición*

* *Sánchez Calero, F./Sánchez-Calero Guilarte, J., Instituciones de Derecho Mercantil, Vol. II, edit. McGraw-Hill, Madrid, última edición*

* *Uría, R./Menéndez, A. (coord.), Curso de Derecho Mercantil, Tomo 2,edit. Civitas, Madrid, última edición*

* *Menéndez, A. (coord.), Lecciones de Derecho Mercantil, edit. Thomson-Civitas, Madrid, última edición*

* *Vicent Chuliá, F., Introducción al Derecho Mercantil, II, Edit. Tirant lo Blanch, Valencia,. última edición*

* *Garrigues, J., Curso de Derecho Mercantil, Tomo I, Madrid, 1976.*

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria

Es asimismo imprescindible el manejo de los textos legales de Derecho Mercantil. Éstos pueden encontrarse en cualquiera de las colecciones legislativas al uso. A título orientativo, y siempre que se trate de obras actualizadas, cabe recomendar los textos editado por Tecnos, Aranzadi o Civitas última edición

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Organización de salidas

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Conferencia	Debates	Estudio de casos	Lección magistral	Seminario	Tutorías	Comentarios
1ª Quincena	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	4.0	0.0	0.0	
2ª Quincena	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0	2.0	0.0	
3ª Quincena	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	4.0	0.0	0.0	
4ª Quincena	1.0	0.0	2.0	0.0	2.0	4.0	2.0	0.0	
5ª Quincena	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	4.0	0.0	0.0	
6ª Quincena	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0	0.0	0.0	
7ª Quincena	1.0	2.0	0.0	0.0	2.0	4.0	0.0	2.0	
Total horas:	***2.0***	***6.0***	***2.0***	***8.0***	***8.0***	***28.0***	***4.0***	***2.0***	

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba
INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
uco.es/**grados**