GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **DERECHO DE LOS CONSUMIDORES**
Código: 100085
Plan de estudios: **GRADO DE DERECHO** Curso:
Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD
Materia: OPTATIVIDAD
Carácter: OPTATIVA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 40
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 60
Plataforma virtual: moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GONZÁLEZ JIMÉNEZ, PEDRO MARIO (Coordinador)
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho: Sala mercatoria (2ª Planta)
E-Mail: d12gojip@uco.es Teléfono:
URL web:

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

C77 Conocer la relevancia del Derecho de protección de los consumidores y usuarios en el sistema de economía social de mercado (rel. CB1, CB5, CE1, CE2, CE3, CE5).

C89 Conocer y comprender en su vertiente teórica y práctica las normas protectoras de los consumidores y usuarios en las fases prenegocial, negocial y postnegocial (rel. CB2, CB3, CB4, CE4, CE6).

OBJETIVOS

Mediante la asignatura "Derecho de los consumidores" se trata de proporcionar al alumnado el conocimiento de la parcela de la realidad jurídica designada con esta expresión o con la de Derecho del consumo, o sea, aquel sector del Ordenamiento jurídico que tiene por objeto tutelar los intereses de quienes participan en el mercado en condición de consumidores y usuarios

GUÍA DOCENTE

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Lección 1ª LA PROTECCION DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS Y LA IRRUPCIÓN DEL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES
Lección 2ª LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LA FASE PREVIA A LA CONTRATACIÓN: LA TUTELA DE LA LIBERTAD NEGOCIAL
Lección 3ª LOS CONTRATOS DE CONSUMO CELEBRADOS A TRAVÉS DE CONDICIONES GENERALES Y CLÁUSULAS PREDISPUESTAS
Lección 4ª LAS GARANTÍAS EN LA VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO. LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS POR BIENES O SERVICIOS DEFECTUOSOS
Lección 5ª LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA Y FUERA DEL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL
Lección 6ª LOS CONTRATOS DE CRÉDITO AL CONSUMO
Lección 7ª LA COMPRAVENTA A PLAZOS DE BIENES MUEBLES
Lección 8ª EL APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES INMUEBLES DE USO TURÍSTICO Lección 9ª EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO Y EL CONTRATO DE HOSPEDAJE
Lección 10ª LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL CONTRATO DE SEGURO
Lección 11ª LA PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN ELECTRÓNICA: TELEFONÍA FIJA-MÓVIL E INTERNET
Lección 12ª LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA
Lección 13ª LA DEFENSA JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

2. Contenidos prácticos

Creación de un "Observatorio de consumo" en el que se analice la aplicación del Derecho de los consumidores en los diferentes sectores económicos, delimitando la normativa aplicable, los derechos y facultades que se reconocen a los consumidores en las distintas fases contractuales, con análisis de casos y estudio de jurisprudencia

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables
Paz, justicia e instituciones sólidas

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Los alumnos a tiempo parcial deberá ir entregando los cuestionarios y las actividades propuestas en los plazos que se indiquen

Actividades presenciales

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Total
Estudio de casos	5	5
Lección magistral	20	20
Seminario	5	5
Trabajos en grupo (cooperativo)	10	10
Total horas:	***40***	***40***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	10
Ejercicios	20
Trabajo de grupo	30
Total horas:	***60***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - *moodle*
Ejercicios y problemas - *moodle*
Manual de la asignatura -
Presentaciones PowerPoint - *moodle*

EVALUACIÓN

Competencias	Exposición oral	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas
C77	X	X	X
C89	X	X	X
Total (100%)	***40%***	***30%***	***30%***
Nota mínima (*)	***4***	***4***	***4***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

20%

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La califición máxima del examen será de 8 puntos. A ellos, se añadirán 2 puntos por asistencia activa (esto es, no sólo por asistir a más del 80% de las clases, sino, además, por la entrega de los trabajos y realización de las prácticas solicitadas).

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Aquellos/as alumnos/as repetidores/as que hayan asistido regularmente a clase en el curso anterior, quedarán exonerados de asistir al 80% de las clases del presente curso. Por lo demás quedarán sometidos al mismo régimen de evaluación que el resto de los/las alumnos/as, aunque deberán entregar la totalidad de las prácticas para obtener los dos puntos por asistencia. Los alumnos a tiempo parcial quedarán sometidos al mismo régimen de evaluación que el resto de los/las alumnos/as a tiempo completo.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

100% examen

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Máxima calificación en todos los criterios de evaluación. En caso de empate l@s alumn@s realizarán una exposición oral sobre un tema propuesto por el profesor

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

BASES DEL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES, LUIS MARÍA MIRANDA SERRANO (COORD.), última edición

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes
Fecha de entrega de trabajos
Realización de actividades

CRONOGRAMA

Periodo	Estudio de casos	Lección magistral	Seminario	Trabajos en grupo (cooperativo)
1ª Semana	0,0	2,0	0,0	0,0

GUÍA DOCENTE

Periodo	Estudio de casos	Lección magistral	Seminario	Trabajos en grupo (cooperativo)
2ª Semana	1,0	2,0	0,0	0,0
3ª Semana	0,0	2,0	0,0	0,0
4ª Semana	1,0	2,0	0,0	0,0
5ª Semana	0,0	2,0	1,0	0,0
6ª Semana	1,0	2,0	0,0	0,0
7ª Semana	0,0	2,0	1,0	0,0
8ª Semana	1,0	2,0	0,0	0,0
9ª Semana	0,0	2,0	1,0	0,0
10ª Semana	1,0	2,0	0,0	0,0
11ª Semana	0,0	0,0	1,0	2,0
12ª Semana	0,0	0,0	1,0	2,0
13ª Semana	0,0	0,0	0,0	3,0
14ª Semana	0,0	0,0	0,0	3,0
Total horas:	***5,0***	***20,0***	***5,0***	***10,0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.