GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**
Código: 100101
Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** Curso: 1
Denominación del módulo al que pertenece: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Materia: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Carácter: OBLIGATORIA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: moodle.uco.es

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: SÁNCHEZ CAÑIZARES, SANDRA MARÍA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Primera planta, zona nueva
E-Mail: td1sacas@uco.es Teléfono: 957218819

Nombre: GONZÁLEZ-MOHINO SÁNCHEZ, MIGUEL
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta baja frente a copistería
E-Mail: td2gosam@uco.es Teléfono: 957212688

Nombre: HIDALGO TRAPERO, ARTURO LUIS
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta baja frente a copistería
E-Mail: lhidalgo@uco.es Teléfono: 957212688

Nombre: LÓPEZ CASTRO, JOSÉ ANTONIO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta baja frente a copistería
E-Mail: d72locaj@uco.es Teléfono: 957212688

Nombre: REY CARMONA, FRANCISCO JOSÉ
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Primera planta, despachos de Organización de Empresas
E-Mail: td1recaf@uco.es Teléfono: 957212688

Nombre: RODRIGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Primera planta junto ascensor
E-Mail: d22rogup@uco.es Teléfono: 957218837

GUÍA DOCENTE

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

C108 Ser capaz de diseñar y analizar la estructura organizativa (rel. CB1, CB5, CU3, CE1, CE2, CE7).

C20 Capacidad de tomar decisiones (rel. CB2, CB3, CB4, CU2, CE3, CE4, CE5).

OBJETIVOS

- Ser capaz de diseñar y analizar la estructura organizativa de la empresa
- Conocer los distintos subsistemas empresariales y su funcionamiento
- Ser capaz de tomar decisiones en el seno de la organización

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

BLOQUE I. LA EMPRESA COMO SISTEMA Y SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

TEMA 1. CONCEPTOS: LA EMPRESA COMO SISTEMA

1.1. La empresa como sistema
1.2. Elementos y decisiones empresariales
1.3 La empresa como unidad de decisión
1.4. Subsistemas /funciones de la empresa
1.5. Los grupos de interés
1.6. Plan de negocio

TEMA 2. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES: ASPECTOS GENERALES

2.1. Concepto de producción
2.2. Clasificación de actividades productivas
2.3. Principales diferencias entre elaboración de bienes y producción de servicios
2.4. Concepto de producto y ciclo de vida
2.5. Selección y diseño del producto
2.6. Distribución en planta
2.7. Equilibrado de líneas

TEMA 3. EL SUBSISTEMA FINANCIERO

3.1. Costes empresariales. Conceptos previos
3.2. Conceptos de producción y productividad
3.3. Tipos de costes Análisis de puntos críticos
3.4. Las decisiones financieras
3.5. Inversión y financiación
3.6. El ciclo de explotación. El período de maduración
3.7. La medida de la rentabilidad.
3.8. El riesgo en la empresa, apalancamiento.

GUÍA DOCENTE

TEMA 4. EL SUBSISTEMA COMERCIAL
4.1. Concepto de marketing
4.2. La definición del mercado de la empresa
4.3. Clases de mercados
4.4. La política comercial

TEMA 5. EL SUBSISTEMA DE RECURSOS HUMANOS
5.1.Introducción al concepto de RR. HH.
5.2. Funciones del subsistema de RR. HH.
5.3. Indicadores de evaluación de RR.HH.

BLOQUE II. EL USO DE LA INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA
TEMA 6: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA
6.1. La administración como un sistema de decisiones
6.2. El proceso de toma de decisiones
6.3. Tipos de decisiones
6.4. Enfoques en la toma de decisiones
6.5. Criterios de decisión
6.6. Construcción de modelos
6.7. Ambientes de decisión
6.8. Criterios de decisión en ambiente de incertidumbre
6.9. Decisiones en ambiente competitivo

TEMA 7: LAS DECISIONES EN AMBIENTE DE RIESGO
7.1. Probabilidad y riesgo
7.2. Matrices de decisión
7.3. Los árboles de decisión
7.4. El valor esperado de la información perfecta

BLOQUE III. TENDENCIAS DE FUTURO EN LA EMPRESA
TEMA 8: FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA
8.1. El proceso de diversificación.
8.2. La integración vertical.
8.3. La cooperación entre empresas.
8.4. La internacionalización de la empresa.

2. Contenidos prácticos

Cada tema tendrá su práctica asociada

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba
INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Solamente en ADE se imparte docencia a grupos medianos.
El grupo del Doble Grado es exclusivamente un grupo completo.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial consultará con el profesorado sobre su situación para determinar la mejor estrategia metodológica según su situación.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	3	-	3
Casos prácticos-ejercicios	-	12	12
Lección magistral	42	-	42
Tutorías	-	3	3
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Estudio	40
Trabajo de grupo	14
Trabajos individuales	36
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Presentaciones PowerPoint

Aclaraciones

Los contenidos teóricos de la asignatura se expondrán mediante presentaciones powerpoint de cada uno de los temas correspondientes.
Dichas presentaciones junto con los cuadernos de casos prácticos y ejercicios configurarán los materiales que estarán disponibles desde inicio del semestre en la página web de la asignatura en la plataforma Moodle

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
C108	X	X	X
C20	X	X	X
Total (100%)	***60%***	***20%***	***20%***
Nota mínima (*)	***5***	***4***	***4***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

60% examen (30% teoría tipo test y 30% problemas)

40% evaluación continua: pruebas de ejecución de tareas simuladas y supuestos prácticos según el tema correspondiente (20% y 20% respectivamente). La asistencia no se tiene en cuenta como tal, sino que se valorará la participacion en clase mediante la exposición de la resolución de las actividades de evaluación continua mencionadas.

El examen debe tener una calificación igual o superior a 5 para hacer media con la calificación de la evaluación continua. Cada una de las dos partes del examen (teoría y práctica) ha de alcanzar un mínimo de 4 puntos para poder hacer media con la otra parte.

Las calificaciones tendrán validez hasta la siguiente convocatoria oficial.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Este tipo de alumnado deberá comunicar al profesorado sus circunstancias particulares a principios de curso para analizar la situación concreta y proponer una evaluación adecuada a cada caso.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

En estas convocatorias únicamente se computará el examen como instrumento de evaluación

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Los alumnos cuya calificación sea más alta entre los que han obtenido una nota superior a 9 optarán a MH hasta completar el 5% de los matriculados

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

BARROSO CASTRO, C. (2012). *Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
ISABEL DOPACIO, C. et al. (2014). *Fundamentos de Economía de la Empresa. Casos Prácticos*. Pirámide, Madrid.
LÓPEZ LÓPEZ, V. y ILLANES SÁNCHEZ, J. C. (2002): Casos de Economía de la Empresa. Modelos y soluciones con Excel, Netbiblo, A Coruña.
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, A. y MARTÍNEZ LÓPEZ, M.C. (2016). Introducción a la Economía de la Empresa. Pirámide, Madrid.

2. Bibliografía complementaria

BUENO, E.; CRUZ, I; DURÁN, J.J. (2002): Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales, Pirámide, Madrid.

FERNÁNDEZ DE TEJADA MUÑOZ, V. (coordinadora), (2010). Derechos humanos y relaciones laborales, Netbiblo, La Coruña.
GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, F. J. y GANAZA VARGAS, J. D. (2017). Principios y fundamentos de la gestión de empresas, Pirámide, Madrid, 2ª ed.

MAYNAR MARIÑO, P. (Dir). (2007) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, McGraw Hill, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2014): Fundamentos de Economía de la Empresa. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2001): Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.