GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**
Código: 100123
Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** Curso: 3
Denominación del módulo al que pertenece: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Materia: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Carácter: OBLIGATORIA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: .moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: LÓPEZ FELIPE, MARÍA TERESA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales (primera planta)
E-Mail: mtlopez@uco.es Teléfono: 957218380

Nombre: ESPEJO LEÓN, ÁLVARO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales
E-Mail: d42eslea@uco.es Teléfono: 957218000

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna

COMPETENCIAS

C119 Tener una visión estratégica de la dirección de empresas (rel. CB1, CB2, CB3, CB4, CU2, CE1,CE2, CE3,CE4,CE5 Y CE7).

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

- Proporcionar una formación básica en lo que se refiere al papel de la empresa como agente económico en interacción constante con el entorno.
- Destacar la importancia de la actividad empresarial y de la actitud emprendedora en el progreso y bienestar social.
- Proporcionar al alumnado los conceptos y las técnicas de análisis que le permitan valorar los diferentes tipos de estrategias empresariales, seleccionarlas y ponerlas en práctica.
- Transmitir al alumnado unos conocimientos que le otorguen una visión global de la organización desde la perspectiva de la Dirección General, permitiéndoles participar en las funciones de dirección de empresas una vez finalizados sus estudios.
- Ayudar a comprender mejor los entresijos de la toma de decisiones de alto nivel dentro de las empresas a la vista de las situaciones de alta incertidumbre y complejidad reinantes.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA
1.1. Concepto de estrategia.
1.2. Evolución del concepto en la literatura.
1.3. Elementos y niveles de la estrategia.
1.4. La planificación y el proceso estratégico.
.
TEMA 2: ESTRATEGIA EN UN MUNDO GLOBALIZADO
2.1. La misión y los objetivos estratégicos.
2.2. Las fuerzas de la globalización en la actividad empresarial.
2.3. Los grupos de interés.
2.4. Responsabilidad social y ética de la actividad empresarial.
.
PARTE II. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO
TEMA 3: ANÁLISIS EXTERNO I
3.1. Concepto y tipos de entorno.
3.2. Factores relevantes del entorno: el análisis PEST y los distritos industriales
3.3. El problema de la delimitación del sector.
3.4. Análisis del entorno específico: Modelo de Fuerzas de Porter.
3.5. Modelo análisis de Bueno Campos.
3.6. La utilización de escenarios y técnicas de predicción.
.
TEMA 4: ANÁLISIS EXTERNO II
4.1. Oportunidades para la ventaja competitiva: identificación de factores clave de éxito.
4.2. Análisis de la segmentación.
4.3. Grupos estratégicos.
4.4. Análisis de competidores.
.
TEMA 5: ANÁLISIS INTERNO
5.1. Análisis funcional, perfil estratégico, cadena de valor. y benchmarking
5.2. El análisis de los recursos y capacidades.
5.3. Valoración del potencial de generación de beneficios de los recursos y capacidades.
5.4. Transferencia, compra y desarrollo de los recursos.
5.5. Análisis de la cartera de negocios.

GUÍA DOCENTE

5.6. Resumen de análisis estratégico: matriz DAFO

.

PARTE III. ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

TEMA 6. NATURALEZA Y FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA

6.1. Creación de ventaja competitiva.

6.2. Mantenimiento de la ventaja competitiva.

6.3. Ventajas competitivas en diferentes mercados.

6.4. Tipos de ventajas competitivas

6.5. Reloj estratégico.

TEMA 7: CAPITAL INTELECTUAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

7.1. La visión de la empresa basada en el conocimiento.

7.2. El carácter estratégico del conocimiento.

7.3. La gestión del conocimiento y ventaja competitiva.

7.4. El capital intelectual.

.

PARTE IV. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

TEMA 8: DIFERENTES OPCIONES ESTRATÉGICAS

8.1. Estrategias basadas en las características de la industria.

8.2. Integración vertical: costes y beneficios.

8.3. Diversificación: razones para la diversificación y tipos de diversificación.

TEMA 9: LA EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

9.1. Proceso de evaluación y selección.

9.2. Implantación, cuadro de mando integral.

9.3. Cultura empresarial y su evaluación

9.4.Control estratégico

2. Contenidos prácticos

Análisis de la teoría en casos prácticos de empresas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza

Hambre cero

Educación de calidad

Agua limpia y saneamiento

Energía asequible y no contaminante

Trabajo decente y crecimiento económico

Reducción de las desigualdades

Ciudades y comunidades sostenibles

Vida submarina

Paz, justicia e instituciones sólidas

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Se realizarán si fuera necesario

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de comprensión auditiva	30	-	30
Actividades de expresión escrita	4	-	4
Estudio de casos	-	15	15
Exposición grupal	5	-	5
Trabajos en grupo (cooperativo)	5	-	5
Tutorías	1	-	1
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Estudio	50
Problemas	10
Trabajo de grupo	30
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Cuaderno de Prácticas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Cuaderno de prácticas	Exposición oral	Exámenes
C119	X	X	X
Total (100%)	***20%***	***20%***	***60%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

10% nota. Al tratarse de unos estudios presenciales el alumnado debería asistir regularmente a clase.

Se acredita por diario de prácticas de clase que el profesor puede recoger y/o lista de firmas que aleatoriamente podrá controlarse.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Las calificaciones del cuaderno de prácticas y de la exposición oral se guardan sólo para las convocatorias de enero/ febrero o junio/julio.

El examen vale un 60%. Esta nota consta de dos partes, teoría (70% nota) y práctica (30%), se ha de obtener una calificación mínima de 5 en cada parte para superarlo.

El 20% de cuaderno de prácticas se refiere a actividades prácticas de clase y a la participación activa.

El 20% de la exposición oral se refiere al desarrollo y presentación del Trabajo Final de la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Se estudiará la posibilidad de un sistema de evaluación diferente en estos casos.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Se seguirá lo dictado en el reglamento.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Nota superior a 9 y participación activa en clase

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Casos y supuestos prácticos -www.uco.es/moodle

NAVAS LÓPEZ J.E. Y GUERRAS, L.A. (2013):Fundamental of strategic managemet.Ed. Aranzadi.Navarra.

GUERRAS, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2015):La dirección estratégica de la empresa. Ed. Thompson-Civitas.

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria

BUENO CAMPOS, E.(1995):Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos. Ed. Pirámide, Madrid.
GARRIDO BUJ, S. (2006):Dirección estratégica. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
GRANT, R.M. (2006):Dirección Estratégica. Ed. Cívitas, Madrid
FERNÁNDEZ, E. y FERNÁNDEZ, Z. (1988):Manual de Dirección Estratégica de la Tecnología. Ed. Ariel, Barcelona.
FUENTES GARCÍA, F.J. y VEROZ HERRADÓN, R. (2000):Plan Estratégico de la Denominación de origen Montilla-Moriles. Diputación Provincial. Ed. Universidad de Córdoba, Córdoba.
GUERRAS, L. A. y NAVAS, J.E. (2014):Casos de dirección estratégica de la empresa, 5ª edición. Ed. Thompson -Civitas, Madrid.
JOHNSON, G., SCHOLES, K. Y WHITTINGTON (2005):Dirección estratégica, 7ª edición. Ed. Prentice Hall, Madrid.
MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991):La dirección estratégica de la empresa. Ed. Ariel Economía, Barcelona.
MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999):El proceso estratégico. Concepto, contextos y casos. Ed. P.H.I., México.
NAVAS, J.E. y GUERRAS, L. A. (2003):Casos de dirección estratégica de la empresa, 2ª edición. Ed. Civitas, Madrid.
PORTER, M. (1990): "¿Dónde radica la ventaja competitiva de las naciones?", Harvard Deusto Business Review, 4º trimestre, pp. 3-26.
PORTER, M. (1982):Estrategia Competitiva. Ed. CECSA. México.
PORTER, M. (1987):Ventaja competitiva. Ed. CECSA. México.
RODRIGUEZ, J.M. y SANTIAGO, S. (2002): Estrategia y política de empresa. Lecturas. Ed. Pirámide. Madrid.
VALERO, A. y LUCAS, J.A. (2005):Política de empresa: el gobierno de la empresa de negocios. Ed. Universidad de Navarra, Pamplona.
VALLE CABRERA, R. (1995):La gestión estratégica de los recursos humanos. Ed. Addison-Wesley.
VARGAS SÁNCHEZ, A. (2002):Dirección Estratégica. Colección Materiales para la Docencia, n.16. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Criterios de evaluación comunes

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.