GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**
Código: 100137
Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** Curso:
Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD
Materia: OPTATIVIDAD
Carácter: OPTATIVA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 4.0
Horas de trabajo presencial: 40
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 60
Plataforma virtual: Moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE
E-Mail: fernando.fuentes@uco.es Teléfono: 957212688

Nombre: PUCCIA, ANGELO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE
E-Mail: d12pupua@uco.es Teléfono: .

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No existen

Recomendaciones

Tener superados al menos el 60% de los créditos del título.

COMPETENCIAS

C31 Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

C69 Detección de nuevas oportunidades de negocio en entornos diversos y multiculturales.

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos y destrezas sobre el proceso de internacionalización de la empresa
Comprender las motivaciones para iniciar y aumentar la internacionalización de la empresa
Aprender las fases del proceso de internacionalización
Identificar las variables de marketing internacional más relevantes y su utilización
Identificar las barreras a la internacionalización
Conocer los organismos de apoyo del proceso de internacionalización

GUÍA DOCENTE

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Concepto de internacionalización. Ventajas y barreras.
Culturas y negociación internacional
Plan de internacionalización
Organización de la empresa internacionalizada
Formas de entrada en mercados exteriores
Normalización del comercio internacional
Medios de pago internacional
La empresa familiar ante la internacionalización
Instrumentos/organizaciones de apoyo a la internacionalización

2. Contenidos prácticos

Aplicaciones prácticas de los contenidos teóricos a partir de casos de empresa.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables
Paz, justicia e instituciones sólidas

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Igual al resto de alumnos

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
Actividades de expresión escrita	1	1
Actividades de expresión oral	2	2
Conferencia	6	6
Estudio de casos	7	7

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Total
Lección magistral	18	18
Salidas	4	4
Trabajos en grupo (cooperativo)	2	2
Total horas:	***40***	***40***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Estudio	40
Trabajo de grupo	20
Total horas:	***60***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Cuaderno de Prácticas
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

Aclaraciones

Un cuaderno de trabajo recoje todas las actidades de clase siendo parte de la nota final.

EVALUACIÓN

Competencias	Diarios	Exposición oral	Exámenes
C31	X	X	X
C69	X	X	X
Total (100%)	***20%***	***20%***	***60%***
Nota mínima (*)	***4***	***4***	***4***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia acreditada mediante diario de clases y/o lista de firmas representa un 20% de la nota.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Imprescindible superar examen.
Compromiso ético: El diario de clase y trabajos de los alumnos deberán ser elaborados por los alumnos de forma original. El plagio o copia de fuentes ajenas no citadas será penalizada con suspenso automático de la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Mismo tratamiento que el resto de los alumnos.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Examen similar al resto de convocatorias

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Participación activa en clase

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Manual de Internacionaliacion de Extenda (disponible gratuitamente en la web de EXTENDA)

2. Bibliografía complementaria

JEREZ RIESCO, J.L. y GARCIA MENDOZA, A. (2010) Marketing internacional, Ed. ESIC, Madrid, 293 pp.
LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, O.(2018) Negociación internacional, Ed.Global Marketing, Madrid, 247 pp.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.