

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	<b>ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS</b>	
Código:	100519	
Plan de estudios:	<b>GRADO DE FÍSICA</b>	Curso: 2
Denominación del módulo al que pertenece:	OPTATIVO	
Materia:	OPTATIVA 1	
Carácter:	OPTATIVA	Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad:	40.0%	Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:	<a href="http://moodle.uco.es/m2324">http://moodle.uco.es/m2324</a>	

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre:	ALCÁNTARA TABLA, ANTONIO LUIS (Coordinador)
Departamento:	ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área:	ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho:	FACULTAD DERECHO Y CCEE (sin despacho propio)
E-Mail:	<a href="mailto:antonio.alcantara@uco.es">antonio.alcantara@uco.es</a> Teléfono: 957212525

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguna.

#### Recomendaciones

Ninguna en especial.

### COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB7	Razonamiento crítico.
CB9	Creatividad.
CB10	Iniciativa y espíritu emprendedor.
CE2	Capacidad de estimar órdenes de magnitud para interpretar fenómenos diversos.
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

### OBJETIVOS

Iniciar al alumno sobre la teoría económica para comprender la realidad de la economía. Dar a conocer el funcionamiento de la empresa desde el punto de vista práctico, desde su nacimiento hasta su extinción. Fomentar la capacidad para análisis y evaluación de un Plan de Negocio y los pasos para su implantación.

# GUÍA DOCENTE

## CONTENIDOS

### 1. Contenidos teóricos

1. Contenidos teóricos

Tema 1 Introducción a la economía.

1.1 ¿Qué es la Economía?

1.2 Microeconomía y Macroeconomía.

1.3 La escasez, la elección y el coste de oportunidad.

1.4 Los factores de producción.

1.5 El consumo, el ahorro y la riqueza.

1.6 Las formas de organización económica.

1.7 El funcionamiento del mercado: el papel de los precios.

1.8 La intervención del estado en la economía: los fallos del mercado.

Tema 2 Microeconomía.

2.1 Definición de Microeconomía.

2.2 Curva de la oferta.

2.3 Curva de demanda.

2.4 El mecanismo de mercado.

2.5 Excedente del consumidor y del productor.

2.6 Variaciones el equilibrio de mercado.

2.7 Producción:

2.7.1.1 Los costes a corto plazo.

2.7.2 Los ingresos de la empresa.

2.7.3 La maximización del beneficio.

Tema 3 Mercados.

3.1 Mercados de competencia perfecta.

3.2 Monopolio.

3.3 Oligopolio.

3.4 Competencia Monopolística.

3.5 Estrategias competitivas.

Tema 4 Macroeconomía.

4.1 PIB

4.2 Contabilidad Nacional.

4.3 Nivel de empleo.

4.4 IPC, deflactor del PIB, inflación.

4.5 Balanza de pagos.

Tema 5 Plan de Empresa.

5.1 Introducción.

5.2 La figura del emprendedor.

5.3 La idea de negocio.

5.4 Herramientas: Modelo Canvax, DAFO, Mapas mentales, etc.

5.5 La oportunidad de negocio.

5.6 Los recursos.

5.7 La planificación del proceso.

5.8 Estructura y contenido del plan de empresa.

### 2. Contenidos prácticos

Elaboración de Plan de Empresa en los seminarios de la asignatura.

## GUÍA DOCENTE

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza  
Trabajo decente y crecimiento económico  
Industria, innovación e infraestructura  
Producción y consumo responsables

### METODOLOGÍA

#### **Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales**

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre los profesores responsables y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros. Se facilitará la asistencia al grupo que mejor se adapte a sus necesidades.

Para los alumnos con necesidades educativas especiales, el profesor se reunirá con los alumnos afectados para establecer las adaptaciones más adecuadas a cada caso particular, siguiendo las indicaciones del informe emitido por la Unidad de Educación Inclusiva.

#### **Actividades presenciales**

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Comentarios de texto</i>	10	-	10
<i>Estudio de casos</i>	35	-	35
<i>Proyectos</i>	-	15	15
<b>Total horas:</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

#### **Actividades no presenciales**

Actividad	Total
<i>Ejercicios</i>	40
<i>Estudio</i>	30
<i>Trabajo de grupo</i>	20
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

### MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos  
Ejercicios y problemas  
Presentaciones PowerPoint

## GUÍA DOCENTE

## EVALUACIÓN

Competencias	Comentarios de texto	Estudio de casos	Proyecto
CB1	X		X
CB10			X
CB2		X	X
CB7		X	X
CB9	X		X
CE2		X	
CU3	X		X
<b>Total (100%)</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>50%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

**Valora la asistencia en la calificación final:**

No

**Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:**

Evaluación continua. Todos los instrumentos de evaluación son susceptibles de evaluación continua.

El proyecto consistirá en un Plan de Empresa a desarrollar durante el curso.

La herramienta "estudios de casos" consiste en la realización a lo largo del curso de ejercicios prácticos sobre costes, oferta y demanda e intervención de los mercados.

El instrumento "comentario de texto" consiste en un comentario crítico de una noticia de actualidad económica, bien de macroeconomía bien de empresas.

Los alumnos que no superen la evaluación continua tendrán oportunidad de entregar dos prácticas consistentes en comentario crítico de un texto económico y un supuesto práctico del tema de microeconomía. Así como entregar el Plan de empresa, de una empresa a elegir por el alumno.

La validez de las calificaciones obtenidas en los diferentes métodos de evaluación será hasta la convocatoria extraordinaria del curso siguiente.

**Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:**

Para los alumnos con necesidades educativas especiales se adaptará el método de evaluación conforme a sus necesidades, según la normativa.

**Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:**

Para superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria y extraordinaria de finalización de estudios, y conforme a las herramientas y criterios de evaluación establecidos, deberá entregar dos prácticas consistentes en

## GUÍA DOCENTE

comentario crítico de un texto económico (correspondiente al instrumento "comentario de texto") y un supuesto práctico del tema de microeconomía (correspondiente al instrumento "supuesto práctico". Así como entregar el Plan de empresa de una empresa (correspondiente al instrumento "proyecto") de temática a elección por el alumno.

### Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Los establecidos en el artículo 80.3 del Reglamento de régimen académico de los estudios de grado y máster de la Universidad de Córdoba.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Bibliografía básica

- Villaseca Molina, E. Introducción a la Organización de empresas.
- Jose Ignacio Orbegozo. La dirección estratégica. APD.
- L.K.S. Manual para la elaboración del plan de gestión.
- Weston Brigham. Gestion Finaciere. HRW - Wonnacott/Wonnacott. Economía. Mc Graw Hill
- Donnelly. Gibson. Ivancevich. Fundamentos de dirección y administración de empresas. Mc.Graw.Hill.
- Eliath Goldratt. El síndrome del Pajar.
- Donnelly. Gibson. Ivancevich. Las organizaciones. Irwin.
- Idarberto Chiavenato. Introducción a la teoría general de la administración. Mc Graw Hill
- Norman Gaither. Administración de producción y operaciones. Thomson Editores.
- J.A.Fernández, I.Navarro. Cómo interpretar un balance. Deusto
- Alfonso C.Morales Gutierrez, J.Antonio Ariza, Emilio Morales. Gestión integrada de personas.
- Nicolas Serrano. Finanzas. Tecnun.
- Angel Baguer. Economía. Tecnun. - Norman Gaither/ Greg Frazier. Administración de producción y operaciones

### 2. Bibliografía complementaria

Ninguna

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes  
Selección de competencias comunes

## CRONOGRAMA

Periodo	Comentarios de texto	Estudio de casos	Proyectos
1ª Quincena	0,0	6,0	5,0
2ª Quincena	2,0	4,0	5,0
3ª Quincena	2,0	4,0	5,0
4ª Quincena	2,0	4,0	0,0
5ª Quincena	0,0	7,0	0,0

**GUÍA DOCENTE**

<b>Periodo</b>	<b>Comentarios de texto</b>	<b>Estudio de casos</b>	<b>Proyectos</b>
<i>6ª Quincena</i>	2,0	5,0	0,0
<i>7ª Quincena</i>	2,0	5,0	0,0
<b>Total horas:</b>	<b>10,0</b>	<b>35,0</b>	<b>15,0</b>

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.