GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **CRÍTICA Y MERCADO DEL ARTE**
Código: 100667
Plan de estudios: **GRADO DE HISTORIA DEL ARTE** Curso: 4
Materia: COMPLEMENTOS OPTATIVOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO
Carácter: OPTATIVA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0 Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: ALVAREZ GOMEZ, JOSE (Coordinador)
Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA
Área: HISTORIA DEL ARTE
Ubicación del despacho: Planta baja, junto entrada a Patio Antonio del Castillo
E-Mail: josealvarez@uco.es Teléfono: 957212288
URL web: https://uco-es.academia.edu/JoséÁlvarez

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB1	Poseer capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos.
CB2	Dominar la comunicación oral y escrita.
CB3	Gestionar adecuadamente la información adaptándola a la resolución de problemas profesionales y a los posibles tipos de públicos.
CB4	Adaptarse al trabajo en equipo o multidisciplinar.
CB5	Usar el razonamiento crítico al reflexionar sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB6	Reconocer y asumir la diversidad y la multiculturalidad atendiendo también a los fenómenos minoritarios o marginales.
CU1	Manejar una lengua extranjera superando el nivel B1 o equivalente.
CU2	Usar con solvencia las TICs apropiadas a la formación del Grado.
CU3	Aplicar sus conocimientos al trabajo o a los estudios posteriores y adquirir hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CE9	Comprender los mecanismos y factores del coleccionismo y del mercado Comprender los mecanismos y factores del coleccionismo y del mercado del arte.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

1º.- Conocer la definición, características, funciones y líneas básicas de la crítica artística, su cometido, su entorno cultural y su evolución, incardinando siempre la crítica de arte con el contexto social, económico, político e ideológico.
2º.- Conocer e interpretar de forma crítica la teoría del arte y el pensamiento estético dentro de los diferentes contextos culturales, sociales, económicos, políticos e ideológicos en que se han desarrollado los discursos, la estética, la función, las técnicas y los lenguajes formales del arte de los siglos XX y XXI.
3º.- Conocer los distintos enfoques de la crítica de arte y adquirir la capacidad para aplicarlos en la realización de trabajos específicos bibliográficos, estados de la cuestión, y/o análisis e interpretación de las fuentes, documentales, literarias o de los medios de comunicación de masas.
4º.- Del mismo modo, la capacitación para aplicar la metodología de la crítica artística al fenómeno artístico y para la realización de textos críticos en sus diferentes versiones interpretativas.
5º.- Conocer las exposiciones que más han influenciado el discurso del arte contemporáneo internacional.
6º.- Conocer y comprender el fenómeno del coleccionismo de arte contemporáneo.
7º.- Adquirir los conocimientos necesarios para entender la importancia del mercado de arte tanto en la vertiente económica como por su importancia como mecanismo coadyuvante a la validación de la obra de arte contemporáneo.
8º.- Conocer el funcionamiento y la gestión de las galerías de arte en el campo profesional.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Contenidos teóricos

TEMA 1. La crítica de arte. Definición, origen e historia
TEMA 2. Terminología y metodología. La crítica de arte y el círculo de arte. Críticos y comisarios.
TEMA 3. Las exposiciones y su influencia. Exposiciones históricas
TEMA 4. Mercado del arte. Las instituciones: el mundo del arte y su gestión. Subastas. Bienales y ferias.
TEMA 5. Las galerías de arte
TEMA 6. Coleccionismo de arte contemporáneo

2. Contenidos prácticos

2. Contenidos prácticos
1. Lecturas y reseñas
2. Manejo de la bibliografía y las citas en relación con la asignatura. Sistemas y modelos de citas bibliográficas.
3. Comentarios de textos
4. Visitas a exposiciones, galerías de arte, centros de arte y museos
5. Sesiones prácticas con profesionales de la crítica de arte y del ecosistema del arte contemporáneo
6. Resúmenes de las prácticas participativas. Grupos de discusión: jornadas internas de debate sobre arte contemporáneo y su presencia en la vida cultural
7. Estudios sobre mercado de arte y gestión de espacios expositivos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba
INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Las clases magistrales se imparten en el aula, salvo que, en situación de excepcionalidad, se impartan online. Las clases están ilustradas mediante la proyección de power point con imágenes y textos correspondientes al temario, que sirven de guía temática y de contenidos. Los contenidos en su totalidad se transmiten mediante las clases magistrales, por lo que la asistencia a estas se entiende como esencial para la adquisición de competencias. Todos los power point se irán publicando en UCOMoodle para su consulta y descarga inmediatamente se finalicen los sucesivos temas. Al concluir cada tema habrá un ejercicio alusivo a los contenidos impartidos, que equivale al instrumento de evaluación "examen". Cada ejercicio aprobado se restará del examen final, que comprende todo el temario. Cada ejercicio suspendido se podrá recuperar en el examen final. Cada tema tiene de apoyo diversos artículos y textos disponibles en el aula virtual UCOMoodle.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Véase el apartado *Evaluación*

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de expresión escrita	4	1	5
Comentarios de texto	2	1	3
Lección magistral	24	8	32
Visitas a exposiciones y centros de arte	15	5	20
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	5
Consultas bibliográficas	5
Ejercicios	30
Estudio	50
Total horas:	***90***

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Aula Virtual UCOMoodle
Casos y supuestos prácticos
Información recibida en visitas a exposiciones y centros de arte
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas
Textos y artículos

EVALUACIÓN

Competencias	Comentarios de texto	Ensayo	Exámenes	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X
CB3	X	X	X	X
CB4	X	X	X	X
CB5	X	X	X	X
CB6	X	X	X	X
CE9	X	X	X	X
CU1	X	X	X	X
CU2	X	X	X	X
CU3	X	X	X	X
Total (100%)	***20%***	***20%***	***40%***	***20%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

A más de que los contenidos necesarios para la adquisición de competencias se desarrollan en la clase presencial, tanto teórica como práctica, una asistencia participativa continuada a clase podrá ser valorada positivamente en la evaluación final.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Calificación mínima para eliminar materia y periodo de validez de las calificaciones parciales: 5. Hasta finalización del curso académico en que el alumno/a esté matriculado.

El alumnado deberá tener en cuenta que es obligatorio realizar **todos** los instrumentos de evaluación y llegar a la nota mínima exigida para ser evaluado.

En el caso de que falte alguno de los instrumentos o el alumno/a no llegue a la nota mínima exigida, la calificación final en acta será SUSPENSO, con la calificación numérica que corresponda.

Se guardarán las notas restantes hasta la siguiente convocatoria ordinaria del curso académico en el que esté matriculado el alumno/a.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Según las Normas de Permanencia y tipos de matrícula para estudios de Grado y Máster de la Universidad de Córdoba, "serán considerados estudiantes a tiempo parcial quienes, por motivos debidamente justificados, sean autorizados a matricularse de entre 24 y 36 créditos en estudios de Grado y entre 30 y 36 créditos en los de Máster"... "por motivos justificados (trabajo, responsabilidades familiares, necesidades educativas especiales, residencia,etc.)"..."La matrícula a tiempo parcial ha de ser solicitada en secretaría en el momento de formalizar la matrícula, debiendo resolverse y notificarse la solicitud de forma motivada en el plazo previamente establecido para ello.

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquier instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias.

MUY IMPORTANTE: El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas obliguen a adoptar la semipresencialidad). La metodología a seguir con el alumnado con necesidades educativas especiales será la determinada por la Unidad de Educación Inclusiva.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Se darán las instrucciones pertinentes en su caso.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Tener sobresaliente y haber destacado en la adquisición de las competencias a lo largo del curso. La concesión de la Matrícula de Honor es competencia exclusiva del docente responsable de la asignatura, no contemplándose la petición.

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

ADORNO, T. W.: Crítica cultural y sociedad. Sarpe, Madrid, 1984.
AGUIRRE, Peio: La línea de producción de la crítica, Consonni, Bilbao, 2014.
ÁLVAREZ, JOSÉ, Y ÁLVAREZ, TETE (Eds.): ars operandi.doc 2008-2013. Ars Operandi Ediciones, Córdoba, 2013.
ARGAN, Giulio Carlo: Crítica de arte, Rosenberg-Rita, Buenos Aires, 1984.
AYALA, F.: La retórica del periodismo y otras retóricas. Espasa-Calpe, Madrid, 1985.
BARAÑANO, Kosme de: Criterios sobre la Crítica de Arte. Rekalde, Bilbao, 1993.
BARTHES, R.: Crítica y verdad. Siglo XXI, Madrid, 2005.
BAUDELAIRE, Ch.: Salones y otros escritos sobre arte. A. Machado Libros, Madrid, 2005.
BAUDRILLARD, Jean: El complot del arte. Ilusión y desilusión estéticas, Amorrortu, Buenos Aires-Madrid, 2011.
BORRÁS GUALIS, G.: Cómo y qué investigar en historia del arte. Serbal, Barcelona, 2001.
BOZAL, V. (ed.): Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. (2 vol.) A. Machado Libros, Madrid, 2004.
BRAVO RUIZ, N.: Picasso y la crítica de arte en España (1900-1936). Fundación Picasso, Universidad de Málaga, Málaga, 2002.
BRYSON, N.: Visión y pintura. La lógica de la mirada. Alianza, Madrid, 1991.
CALABRESE, O.: Cómo se lee una obra de arte. Cátedra, Barcelona,1994.
CALLE, Román de la: Estética y crítica, Edivart, Valencia, 1983.
CALVO SERRALLER, F.: Naturaleza y misión de la crítica de arte. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid, 2001.
CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona, Ariel, 2004.
CERECEDA, M.: Problemas del arte contemporáneo. Cendeac, Murcia, 2008.
CIRLOT LAPORTA, J. E.: De la crítica a la filosofía del arte. Quaderns Crema, Barcelona, 1997.
CUESTA, MERY: La Rue del Percebe de la cultura y la niebla de la cultura digital, Consonni, Bilbao, 2015.
DE LA NUEZ, Iván: Teoría de la retaguardia. Cómo sobrevivir al arte contemporáneo (y a casi todo lo demás); Consonni, Bilbao, 2018.
DE LA TORRE AMERIGHI, I. (coord.): Crítica y críticos. Sevilla, Vetulonia, 2007.
DÍAZ SÁNCHEZ, J. y LLORENTE HERNÁNDEZ, A.: La crítica de arte en España (1939-1976). Editorial Istmo, Madrid, 2004.
DIDEROT, D.: Pensamientos sueltos sobre la pintura. Tecnos, Madrid, 1988.
DORFLES, Gillo: El devenir de la crítica, Espasa Calpe, Madrid, 1979.
D'ORS, E.: Menester del crítico de arte. Aguilar, Madrid, 1967.
D'ORS, E.: Introducción a la crítica de arte, Aguilar, Madrid, 1963.
EAGLETON, Terry: La función de la crítica, Paidós, Barcelona, 1999.
FORSTER, R.: Crítica y sospecha: los claroscuros de la cultura moderna. Paidós, Buenos Aires, 2003.
FOSTER, Hal: El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo, Akal, Madrid, 2001.
GABLIK, Suzi: ¿Ha muerto el arte moderno?, Hermann Blume, Madrid, 1985.
GARCÍA-OSUNA, Carlos: Coleccionar arte contemporáneo. Hojas de arte e inversión, Madrid, 2014.
GAYA NUÑO, Juan Antonio: Historia de la crítica de arte en España, Ibérico Europea de Ediciones, Madrid, 1975.
GAYA, R.: Naturalidad del arte (y artificialidad de la crítica). Valencia, Pre-textos, 2001.
GONZÁLEZ RUIZ, N.: Enciclopedia del periodismo. Barcelona, Noguer, 1966.
GRAMPP, William D.: Arte, inversión y mecenazgo. Un análisis económico del mercado del arte, Ariel Sociedad Económica, Barcelona, 1991.
GUASCH, A. M. [coord.]: La crítica de arte: historia, teoría y praxis. Barcelona, Ediciones del Serbal, 2003.
GUTIÉRREZ PALACIO, J.: Periodismo de opinión. Madrid, Paraninfo, 1984.
HOFFMANN, JENS.: Show Time. The 50 Most Influential Exhibitions In Contemporary Art, Thames & Hudson, Londres, 2014.

GUÍA DOCENTE

JIMÉNEZ, J.: Teoría del arte. Madrid, Tecnos, 2002.
JOHNSON, P.: Al diablo con Picasso y otros ensayos. Buenos Aires, Javier Vergara Editor, 1997.
LORDA, J.: Gombrich: una teoría del arte. Barcelona, Eiunsa, 1991.
LINDEMANN, ALAN. Coleccionar Arte Contemporáneo, Taschen, 2010.
MENNA, Filiberto: Crítica de la crítica, Universidad de Valencia, 1997.
MORÁN TORRES, E.: Géneros del periodismo de opinión. Pamplona, Universidad de Navarra, 1988.
MORENO GALVÁN, JOSÉ Mª: Epístola moral y otros artículos sobre arte, Diputación de Sevilla, SVA, 2013.
ORTEGA Y GASSET, J.: La deshumanización del arte y otros ensayos de estética. Barcelona, Óptima, 1998.
PERNIOLA, Mario: La estética del s. XX. Antonio Machado Libros, Madrid, 2001.
PERNIOLA, Mario: El arte y su sombra. Madrid, Cátedra, 2002.
PERNIOLA, Mario: El arte expandido, Casimiro Libros, Madrid, 2016.
PERNIOLA, Mario: La estética contemporánea. Antonio Machado Libros, Madrid, 2016.
PODRO, M.: Los historiadores del arte críticos. Madrid, A. Machado Libros, (La Balsa de Medusa), 2001.
RAMÍREZ, Juan Antonio.: Historia y Crítica del Arte: Fallas (y Fallos). Lanzarote, Fundación César Manrique, 1998.
RAMÍREZ, Juan Antonio: Ecosistema y explosión de las artes, Anagrama, Barcelona, 1994.
RAMÍREZ, Juan Antonio (ed.): El sistema del arte en España, Cátedra, Madrid, 2010.
RODRÍGUEZ PASTORIZA, F.: Periodismo cultural. Madrid, Síntesis, 2006
SAATCHI, CHARLES: Me llamo Charles Saatchi y soy un artehólico. Todo lo que siempre ha querido saber sobre el arte, la publicidad, la vida, Dios y otros misterios y no ha temido preguntar, Phaidon Press, 2010.
SANTAMARÍA, ALBERTO. Alta cultura descafeinada. Situacionismo low-cost y otras escenas del arte en el cambio de siglo. Editorial Siglo XXI en España. Madrid 2019.
SANTOS TORROELLA, R.: La crítica de arte en España (1939-1976). Madrid, Istmo, 2004.
SCHLOSSER, Julius: La literatura artística. Manual de fuentes de la historia moderna del arte, Cátedra, Madrid, 1976.
SONTAG, S.: Contra la interpretación y otros ensayos. Barcelona, Debolsillo, 2007.
TORRE, G. de: Nuevas direcciones en la crítica literaria. Madrid, Alianza, 1970.
VALVERDE, J. M.: Breve historia y antología de la estética. Barcelona, Ariel, 2006.
VENTURI, L.: Historia de la Crítica de Arte. Editorial Debolsillo (Colección Fundamentos). Barcelona, Mondadori, 2004.
VILLA, Rocío de la: Guía del usuario del arte actual, Tecnos, Madrid, 1998.
WELLEK, René: Historia de la crítica moderna, Gredos, Madrid, 1969.
WILDE, Oscar: El crítico como artista, (Edición bilingüe español-inglés), Cuadernos de Langre, 2002.
WOLFE, T.: La palabra pintada. Barcelona, Anagrama, 1989.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Criterios de evaluación comunes
Fecha de entrega de trabajos
Organización de salidas
Realización de actividades

GUÍA DOCENTE

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de expresión escrita	Comentarios de texto	Lección magistral	Visitas a exposiciones y centros de arte
1ª Quincena	0,0	0,0	4,0	0,0
2ª Quincena	1,0	0,0	4,0	2,0
3ª Quincena	1,0	1,0	4,0	2,0
4ª Quincena	1,0	0,0	4,0	2,0
5ª Quincena	0,0	1,0	4,0	2,0
6ª Quincena	1,0	0,0	4,0	2,0
7ª Quincena	1,0	0,0	4,0	5,0
8ª Quincena	0,0	1,0	4,0	5,0
Total horas:	***5,0***	***3,0***	***32,0***	***20,0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.