GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **DISEÑO CONTEMPORÁNEO**
Código: 100668
Plan de estudios: **GRADO DE HISTORIA DEL ARTE** Curso: 4
Materia: COMPLEMENTOS OPTATIVOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO
Carácter: OPTATIVA Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0 Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: NIETO MÁRQUEZ, MIGUEL ÁNGEL (Coordinador)
Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA
Área: HISTORIA DEL ARTE
Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras. Planta Baja, Patio de Arte
E-Mail: m92nimam@uco.es Teléfono: 957218155

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB1	Poseer capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos.
CB2	Dominar la comunicación oral y escrita.
CB3	Gestionar adecuadamente la información adaptándola a la resolución de problemas profesionales y a los posibles tipos de públicos.
CB4	Adaptarse al trabajo en equipo o multidisciplinar.
CB5	Usar el razonamiento crítico al reflexionar sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB6	Reconocer y asumir la diversidad y la multiculturalidad atendiendo también a los fenómenos minoritarios o marginales.
CU1	Manejar una lengua extranjera superando el nivel B1 o equivalente.
CU2	Usar con solvencia las TICs apropiadas a la formación del Grado.
CU3	Aplicar sus conocimientos al trabajo o a los estudios posteriores y adquirir hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CE2	Identificar las distintas técnicas artísticas.
CE3	Analizar los diferentes lenguajes artísticos.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

Acercarnos al concepto de diseño industrial y sus distintas manifestaciones desde la Revolución Industrial hasta nuestros días.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA1.- Concepto y significación del Diseño Contemporáneo. El nacimiento de la sociedad de consumo. Diseño y Sociedad. Arte e industria. El diseño contemporáneo y su recepción museológica.
TEMA 2.- La renovación del Diseño Decorativo. Inglaterra y el primer planteamiento de las relaciones entre el arte y la industria. El rechazo a la industria de John Ruskin y William Morris. Arts and Crafts. La figura de Charles Robert Sabe. Los primeros intentos de adecuación de la industria a las artes: Christopher Dresser.
TEMA 3.- El movimiento modernista. Francia y el Art Nouveau: las Escuelas de París (Lalique, Guimard) y de Nancy (Gallé). Gran Bretaña y el Modern Style: Mackintosh y la Escuela de Glasgow. Estados Unidos: Tiffany. Italia: la controvertida figura de Carlo Bugatti. España y el espíritu de Gaudí. La joyería de Luis Masriera i Rosés. La independencia de Fabergé.
TEMA 4. - Art Decó. L ´Exposition Internationale des Arts Decoratifs et Industriels Modernes, París, 1925. El mueble: Jacques-Emile Ruhimann. Las lacas de J. Dunand. Nuevas geometrías: Pierre Legrain. Estados Unidos: Deskey. El vidrio: Maurice Marinot y Lalique. La cerámica; Claurice Cliff. Joyas: Cartier y Boucheron.
TEMA 5.- Hacia el Diseño Industrial. La Deutsche Werkbund (1907): el protorracionalismo. Escritos de Adolf Loos (1908). La Bauhaus (1919-1933): la síntesis de las artes. Walter Gropius. Muebles metálicos: Marcel Breuer, Mies van der Rohe. Marianne Brandt. La sistematización del diseño. Diseño racionalista y su difusión. Los muebles utensilios de Le Corbusier. La madera curvada de Alvar Aalto. Las vanguardias artísticas y el diseño: De Stijl y la búsqueda de la abstracción geométrica. Los muebles de Gerrit Rietveld como manifiestos del nuevo estilo. La nueva tipografía, la revolución del diseño gráfico: Theo von Doesburg.
TEMA 6.- El nuevo concepto de Diseño: Diseño industrial y Diseño del producto. El Styling americano: Raymond Loewy, W.D. Teague, Dreyfuss. El impacto de la tecnología en el diseño. El diseño de bienes de consumo: hacia la miniaturización. El diseño industrial japonés: los diseñadores de la compañía Sony. El racionalismo alemán y el compromiso con la tecnología: Dieter Rams. Los grandes diseñadores industriales estadounidenses de los años 50: Charles Eames. La expansión de los plásticos: Earl S. Tupper, Saarinen, Verter Panton, Robin Day, Stefano Giovannoni.
TEMA 7.- La fuerza del diseño italiano y escandinavo tras 1945. Generalidades, el neovanguardismo, diseño italiano: Gio Ponti. El individualismo de Carlo Mollino, la original estética de los hermanos Castiglioni. Diseño finlandés: Kaj Franck y Tapio Wirkkala. Diseño
danés: A. Jacobsen.
TEMA 8.- La crisis del vanguardismo. La "Revolución Pop" en el diseño europeo. Eero Aarnio.
El movimiento "antidiseño" como respuesta al rechazo de los valores del movimiento moderno. Italia y la renovación del diseño: La visión futurista de Joe Colombo. Ettore Sottsass. Studio Alchymia y Alessandro Mendini.
TEMA 9.- Hacia el Nuevo Milenio. El estilo postmoderno. El nuevo estilo internacional y el Grupo Memphis. Su influencia en SHiro Kuramata y en Javier Mariscal. Michele de Lucci. El diseño de productos: Richard Sapper; Philippe Starck; Frogdesign. Ron Arad.
TEMA 10. DISEÑO EN ESPAÑA

2. Contenidos prácticos

-Análisis y comentarios de diseños gráficos e industriales. -Aplicaciones sobre metodología proyectual del diseño.
- Aplicaciones sobre sintaxis de la imagen y alfabeto visual. -Análisis y aplicaciones sobre el diseño en el entorno de la vida cotidiana.

GUÍA DOCENTE

-Análisis de la estética del diseño.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Salud y bienestar
Energía asequible y no contaminante
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

El alumnado deberá asistir regularmente a clase, entregar las prácticas en tiempo y forma y hacer un trabajo individual para su exposición oral.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad
y necesidades educativas especiales. El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquier instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime
necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas le obliguen a adoptar la semipresencialidad).

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Análisis de documentos	15	3	18
Estudio de casos	10	2	12
Lección magistral	20	10	30
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	45
Consultas bibliográficas	45
Total horas:	***90***

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Competencias	Comentarios de texto	Exposición oral	Proyecto
CB1	X	X	X
CB2	X	X	X
CB3			X
CB4	X	X	
CB5	X		X
CB6			X
CE2			X
CE3		X	
CU1		X	
CU2	X		
CU3			X
Total (100%)	***25%***	***25%***	***50%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Calificación mínima para eliminar materia: 5. Periodo de validez de las calificaciones parciales: Hasta finalización del curso académico en que el alumno está matriculado. El alumnado deberá tener en cuenta que es obligatorio realizar todos los instrumentos de evaluación para ser evaluado, en el caso de que falte alguno de los instrumentos, la calificación final será SUSPENSO con la calificación numérica que corresponda o en su caso 4. La entrega de textos y supuestos prácticos deberá realizarse en el tiempo y forma indicados. Para la convocatoria extraordinaria, la herramienta de evaluación para superar la asignatura será únicamente el EXAMEN. En cuanto al trabajo/proyecto, en los casos en los que se detecte plagio total o parcial en cualquiera de los trabajos orales o escritos realizados, la calificación será de cero. Se entiende por plagio la apropiación de ideas o palabras de otros autores sin citar.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumno a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para informarlo del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquier instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias. El alumno deberá comunicarlo con suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas obliguen a adoptar la semipresencialidad).

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Las convocatorias extraordinarias se regirán exclusivamente por el EXAMEN.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Tener Sobresaliente y haber destacado en la adquisición de las competencias a lo largo del curso

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

ALTANAS, José. Diseño e historia: invariantes. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2004. BÜRDEK, Bernhard E. Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, 3ª edic. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 2009 DE FUSCO, Renato. Historia del diseño. Santa & Cole, Barcelona, 2005. DROSTE, Magdalena. Bauhaus, 1919-1933. Editado por Bauhaus-Archiv für Gestltung Klingelhöferstr. Berlin, 1998. GALAN, Julia. El diseño industrial en España. Editorial Cátedra. Madrid, 2010. GARCÍA-CLAIRAC, Santiago; y BERTOLA GARBELLINI, Andrea. El manual del diseño gráfico. Editorial Almuzara. Córdoba, 2005. GAVIN, Ambrose. Fundamentos de diseño gráfico. Parramón Ediciones, Barcelona, 2009. GAVIN, Ambrose; y HARRIS, Paul. Bases del diseño. Metodología del diseño. Parramón Ediciones. Barcelona, 2010. GAVIN, Ambrose; y HARRIS, Paul. Diccionario Visual de Diseño Gráfico. Index Book, 2008. GIL, Emilio. Pioneros del Diseño Gráfico en España. Index Book, 2007. MEGG, Philip. Historia del diseño gráfico. Mc- Graw-Hill, 2006. Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Editorial Gil y Gaya, Col. Diseño. Barcelona, 2011. NAVARRO LISANDRA, José Luis. Fundamentos del Diseño. Universidad Jaume I, Servicio de Comunicación y Publicaciones, 2007. PAREDES,

GUÍA DOCENTE

Cristina. Los mejores diseñadores del mundo. Edit. Ilusbooks, 1012. RAMBLA ZARAGOZA, Wenceslao. Estética y diseño. Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2007. SATUE, Enric. El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza Editorial, Madrid, 2000. SATUE, Enric. El diseño gráfico en España. Historia de una formacomunicativa nueva. Alianza Editorial, Madrid, 1997. SHERIN, Haris. Elementos del Diseño-Fundamentos del Color. Parramón Ediciones, Barcelona, 2013. TORRENT, Rosalía; y MARÍN, Joan M. Historia del diseño industrial, 3ª edic. Ediciones Cátedra, Madrid, 2002. SWANN, Alan. Bases del diseño gráfico. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 2001. VELANDIA, Lluvia. Historia del diseño gráfico. El Cid Editor, Santa Fe (Argentina), 2009 VV.AA.
Diseño e Historia. Editorial Designio, 2010.

2. Bibliografía complementaria

.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Criterios de evaluación comunes
Fecha de entrega de trabajos
Organización de salidas
Realización de actividades
Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Análisis de documentos	Estudio de casos	Lección magistral
1? Quincena	0,0	0,0	5,0
2? Quincena	3,0	2,0	5,0
3? Quincena	3,0	2,0	4,0
4? Quincena	3,0	2,0	4,0
5? Quincena	3,0	2,0	3,0
6? Quincena	2,0	2,0	3,0
7? Quincena	2,0	1,0	3,0
8? Quincena	2,0	1,0	3,0
Total horas:	***18,0***	***12,0***	***30,0***

GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.