## DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: ARTE Y CULTURA VISUAL

Código: 100682

Plan de estudios: GRADO DE HISTORIA DEL ARTE Curso: 4

Materia: COMPLEMENTOS OPTATIVOS DE ESTÉTICA

Carácter: OPTATIVA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Torcentaje de presenciandad. 40.0%

Plataforma virtual:

## DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MOLINA BAREA, MARÍA DEL CARMEN (Coordinador)

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Área: FILOSOFÍA

Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras. Primera Planta. Área de Filosofía E-Mail: l52mobam@uco.es Teléfono: 957218775

## REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

#### COMPETENCIAS

CB1	Poseer capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos.
-----	--

CB2 Dominar la comunicación oral y escrita.

CB3 Gestionar adecuadamente la información adaptándola a la resolución de problemas profesionales y a

los posibles tipos de públicos.

CB4 Adaptarse al trabajo en equipo o multidisciplinar.

CB5 Usar el razonamiento crítico al reflexionar sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB6 Reconocer y asumir la diversidad y la multiculturalidad atendiendo también a los fenómenos

minoritarios o marginales.

CU1 Manejar una lengua extranjera superando el nivel B1 o equivalente.

CU2 Usar con solvencia las TICs apropiadas a la formación del Grado.

CU3 Aplicar sus conocimientos al trabajo o a los estudios posteriores y adquirir hábitos de búsqueda activa

de empleo y la capacidad de emprendimiento.

CE15 Establecer relaciones entre la historia del pensamiento filosófico y la historia del arte.

CE16 Leer de manera comprensiva y analítica textos históricos, filosóficos y literarios.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## **OBJETIVOS**

- Formular juicios independientes y articular argumentos en una nueva cultura visual no logocéntrica. Desarrollar una perspectiva crítica y autónoma sobre los fenómenos de visualidad en la era de Internet y las redes sociales.
- Adquirir competencias conceptuales que permitan contextualizar e interpretar la ontología y epistemología de las tendencias actuales que relacionan el arte y la cultura visual en diferentes medios.
- Relacionar de manera crítica y dialógica las lecturas de imágenes y otras representaciones vinculadas a las artes visuales aplicándolas a diferentes contextos.
- Discriminar entre diferentes enfoques metodológicos sobre las prácticas culturales vinculadas a las artes y los nuevos regímenes escópicos.

#### **CONTENIDOS**

#### 1. Contenidos teóricos

- TEMA 1. Introducción: Vivir el mundo como imagen.
- TEMA 2. ¿Qué es la Cultura Visual? Orígenes, definición y disciplina.
- TEMA 3. La era de la Postfotografía.
- TEMA 4. El cine como generador de realidad.
- TEMA 5. Arte e imagen digital: Videojuego, Realidad Virtual, Net Art.
- TEMA 6. La visualidad del graffiti y el cómic.

#### 2. Contenidos prácticos

- Lectura, comprensión y análisis de textos vinculados a la cultura visual.
- Visionado, análisis y comentario de material audiovisual en dintintos formatos.
- Debates y dinámicas grupales para la aplicación práctica de aspectos teóricos.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género Reducción de las desigualdades Producción y consumo responsables

#### METODOLOGÍA

## Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodologia valora muy positivamente la participación activa del alumnado en el aula, la atención demostrada en horas presenciales, y el compromiso con la materia a través de las herramientas de la plataforma virtual Moodle (foros).

# Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquiera instrumentos que sean determinados en acuerdo con el/la estudiante, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas le obliguen a adoptar la semipresencialidad).



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El alumnado con necesidades especiales contará con las adaptaciones metodológicas, instrumentales y curriculares que requiera para el correcto desarrollo de su evolución académica y para la obtención de un aprendizaje satisfactorio. Con tiempo suficiente acordará con el profesorado las medidas recomendadas para llevarse a efecto.

## **Actividades presenciales**

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Debates	5	5	10
Estudio de casos	-	10	10
Lección magistral	40	-	40
Total horas:	45	15	60

#### Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	20
Búsqueda de información	10
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	30
Problemas	20
Total horas:	90

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos Ejercicios y problemas Presentaciones PowerPoint Referencias Bibliográficas

#### Aclaraciones

El material de la asignatura se aporta vía Moodle.

## **EVALUACIÓN**

Competencias	Debate	Estudio de casos	Proyecto
CB1	X	X	X



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Competencias	Debate	Estudio de casos	Proyecto
CB2	X	X	X
CB3	X	X	
CB4	X		
CB5	X	X	X
CB6	X	X	X
CE15	X	X	X
CE16	X	X	X
CU1		X	
CU2	X	X	
CU3		X	
Total (100%)	20%	30%	50%
Nota mínima (*) (*)Nota mínima (sobre 10)	5	5	5

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

#### Método de valoración de la asistencia:

En caso de que el alumno/a haya faltado a clase más de un 20% sin justificar del total de horas asignadas de presencialidad, se restará un 10% a la calificación final obtenida.

#### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Los instrumentos de evaluación designados 'Debate' y 'Estudios de caso' se corresponden con metodologías de evaluación continua. El primero se vehicula a través de un foro de debate en la plataforma Moodle, y el segundo alude a las actividades de las clases prácticas semanales. En ninguno de estos casos se admitirá la realización de los ejercicios fuera de plazo, al final del cuatrimestre o en la fecha de las convocatorias ordinarias/extraordinarias. Cuando se especifique la presentación de trabajos/proyectos/comentarios de texto o la realización de tareas/foros a través de Moodle, no se admitirán entregas posteriores al plazo establecido ni se considerarán trabajos enviados por otro medio (correo electrónico, chat, etc.).

# Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado no presencial o a tiempo parcial deberá justificar la imposibilidad de asistencia regular a clase en conversación con el profesor. Se podrá superar la asignatura siempre y cuando se entreguen en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquier instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas le obliguen a adoptar la semipresencialidad). Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contemplados en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

La validez de las notas obtenidas en los tres ítems de evaluación se mantiene hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre del año académico en curso, en ningún caso se conservan las calificaciones de un año para otro (2ª matrícula o superior).

El criterio de evaluación en las convocatorias extraordinarias es el mismo aplicado en las convocatorias ordinarias.

#### Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Criterio de excelencia (a considerarse con una nota final igual o superior a 9)

#### BIBLIOGRAFIA

#### 1. Bibliografía básica

BREA, J. L. (2005): Estudios visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización. Tres Cantos: Akal.

BREA, J. L. (2010): Las tres eras de la imagen. Madrid: Akal.

DIDI-HUBERMAN, G. (2011): Atlas. Cómo llevar el mundo a cuestas. Madrid. Museo Nacional Reina Sofía.

DIDI-HUBERMAN, G. (2013): La imagen superviviente: historia del arte y tiempo de los fantasmas según Aby

Warburg. Madrid: Abada Editores.

FONTCUBERTA, J. (2016): La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

LIPOVETSKY, G. (2015): La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico. Barcelona:

Anagrama.

MARTÍN PRADA, J. (2018): El ver y las imágenes en el tiempo de Internet. Madrid: Akal.

MARTIN PRADA, J. (2012): Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Madrid. Akal.

MARTINEZ LUNA, S. (2019): Cultura Visual. La pregunta por la imagen. Barcelona: Sans Soleil.

MIRZOEFF, N. (2003): Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós.

MITCHELL, W. J. T. (2009): Teoría de la imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual. Madrid: Akal.

MOXEY, K. (2015): El tiempo de lo visual. La imagen en la historia. Barcelona: Sans Soleil.

### COMPLEMENTARIA:

ARPAL, J., y MENDIOLA, I. (2007): Estudios sobre el cuerpo, tecnología y cultura. Bilbao. Universidad del País

BARTHES, R. (1992): Lo obvio y lo obtuso. Barcelona. Paidós.

BAUDRILLARD, J. (2009): La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras. Madrid. Siglo XXI Editores.

BAUDRILLARD, J. (1993): Cultura y simulacro. Barcelona. Kairós.

BENJAMIN, W. (2003): La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. México. Ítaca.

BONAZZOLZI, F., y ROBECCHI, M. (2014): De Mona Lisa a los Simpson. Por qué las grandes obras de arte se han convertido en iconos de nuestro tiempo. Barcelona. Lunwerg.

BUTLER, J. (2001): El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona. Paidós.

DANEY, S. (2004): Cine, arte del presente. Buenos Aires. Santiago Arcos Editores.

DOPICO, P. (2005): El cómic underground español, 1970-1980. Madrid. Cátedra.

DEBORD, G. (1999): La sociedad del espectáculo. Valencia. Pre-Textos.

DELEUZE, G., Y GUATTARI, F. (1976): Rizoma: introducción. Valencia. Pre-Textos.

ECO, U. (1977): Apocalípticos e integrados. Barcelona. Lumen.

EISNER, W. (2002): El comic y el arte secuencial: teoría y práctica de la forma de arte más popular del mundo. Barcelona. Norma.

FONTCUBERTA, J. (2011): El beso de Judas. Barcelona. Gustavo Gili.

FONTCUBERTA, J. (2010): La cámara de Pandora: la fotografía después de la fotografía. Barcelona. Gustavo Gili. FOUCAULT, M. (1996): Vigilar y castigar. Madrid. Siglo XXI.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

GIL CALVO, E. (2003): El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación. Madrid. Alianza.

GUBERN, R. (1972): El lenguaje de los comics. Barcelona. Península.

GUBERN, R. (1977): Comunicación y cultura de masas. Barcelona. Península.

GUBERN, R. (1999): El eros electrónico. Madrid. Taurus.

GUBERN, R. (2005): La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas. Barcelona. Anagrama.

GUBERN, R. (2010): La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea. Barcelona. Gustavo Gili.

HAN, B. Ch. (2014): La agonía del Eros. Barcelona. Herder.

HAN, B.Ch. (2014): En el enjambre. Barcelona. Herder.

HARDT, M., y NEGRI, A. (2000): Imperio. Barcelona. Paidós.

LASTRA, A. (2012): Aprender a ver. Estudios de filosofia y cine. Valencia. Aduana Vieja.

LIESER, W. (2009): Arte digital. Nuevos caminos en el arte. H. F. Ullmann.

LIPOVETSKY, G. (2012): La era del vacío. Barcelona. Anagrama.

LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2009): La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona. Anagrama.

LISTER M. (1997): La imagen fotográfica en la cultura digital. Barcelona. Paidós.

LOBATÓN, P. (coord.) (2002): La televisión en tiempos de guerra: la onda expansiva de los atentados del 11-S. Barcelona. Gedisa.

McLUCHAN, M.; y FIORE, Q. (1997): El medio es el mensaje, un inventario de efectos. Barcelona. Paidós.

MENGUAL CATALÀ, J. (2005): La imagen compleja: la fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual. Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.

NEGROPONTE, N. (1995): El mundo digital. Barcelona. Ediciones B.

QUINTANA, A. (2011): Después del cine. Imagen y realidad en la era digital. Barcelona. Acantilado.

ROSSETI RICAPITO, L. (2011): Videoarte: herencia histórica. Del cine experimental al arte total. México. Universidad Autónoma Metropolitana.

SARTORI, G. (1998): Homo Videns. La sociedad teledirigida. Buenos Aires/Madrid. Taurus.

SONTAG, S. (2008): Sobre la fotografía. Barcelona. Debolsillo.

STEYERL, H. (2014): Los condenados de la pantalla. Buenos Aires. Caja Negra.

TUCK, G., y CAREL. H. (2011): New Takes In Film-Philosophy. New York. Palgrave Macmillan.

VIVES-FERRANDIZ SANCHEZ, L. (2022): La cultura visual en tiempos digitales y posthumanos. Barcelona. Sans Soleil.

VENEGAS RAMOS, A. (2022): Pasado virtual. Historia e imagen en el videojuego. Barcelona: Sans Soleil.

ZAFRA, R. (2010): Un cuarto propio conectado: (Ciber)espacio y (auto)gestión del yo. Madrid. Fórcola.

ZAFRA, R. (2013): (h)adas: mujeres que crean, programan, prosumen, teclean. Madrid. Páginas de espuma.

#### 2. Bibliografía complementaria

Ninguna

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes Realización de actividades

Selección de competencias comunes



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# CRONOGRAMA

Periodo	Debates	Estudio de casos	Lección magistral
1ª Semana	2,0	0,0	2,0
2ª Semana	0,0	1,0	3,0
3ª Semana	0,0	1,0	3,0
4ª Semana	0,0	1,0	3,0
5ª Semana	2,0	0,0	2,0
6ª Semana	0,0	1,0	3,0
7ª Semana	0,0	1,0	3,0
8ª Semana	2,0	0,0	2,0
9ª Semana	0,0	1,0	3,0
10ª Semana	0,0	1,0	3,0
11ª Semana	0,0	1,0	3,0
12ª Semana	2,0	0,0	2,0
13ª Semana	0,0	1,0	3,0
14ª Semana	0,0	1,0	3,0
15ª Semana	2,0	0,0	2,0
Total horas:	10,0	10,0	40,0

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA