GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**
Código: 100888
Plan de estudios: **GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS** Curso: 3
Denominación del módulo al que pertenece: ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS
Materia: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Carácter: OBLIGATORIA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: http://www3.uco.es/m2324

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: CEULAR VILLAMANDOS, NURIA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo
E-Mail: td1cevin@uco.es
Teléfono: 957211097

Nombre: JIMÉNEZ BELTRÁN, FRANCISCO JAVIER
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo
E-Mail: fjbeltran@uco.es
Teléfono: 957212509

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No existen prerrequisitos para cursar esta asignatura. Es recomendable tener una visión general de las organizaciones y el conocimiento de los aspectos concretos de los departamentos funcionales que la integran. Por ello, se recomienda tener cursadas las asignaturas de contenido económico y empresarial de cursos anteriores.

Recomendaciones

Es recomendable tener una visión general de las organizaciones y el conocimiento de los aspectos concretos de los departamentos funcionales que la integran. Por ello, se recomienda tener cursadas las asignaturas de contenido económico y empresarial de cursos anteriores.

COMPETENCIAS

CE3	Capacidad para el diseño y concreción de la organización y dirección de empresas.
CE14	Capacidad para realizar diagnósticos y aportar propuestas de mejora organizativa.
CB4	Trabajo en equipo.
CB7	Aprendizaje autónomo.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

La asignatura se dirige específicamente a la formación del director general de la empresa. En concreto trata de ofrecer una visión general de la dirección de la empresa remarcando la necesidad de pensar a largo plazo y de coordinar e integrar a los departamentos funcionales de la compañía con el fin de que persigan los mismos objetivos generales.

- Adquirir un **conocimiento avanzado de los fundamentos conceptuales de la Dirección Estratégica de la empresa**. Los conceptos y terminología específica de la disciplina y el importante papel que la dirección estratégica desempeña en la empresa deben ser perfectamente comprensibles para el alumnado. Conocimiento del entorno y de la situación interna de la empresa, así como la definición de la orientación general en términos de misión y objetivos que va a caracterizar todo el proceso de decisión.

- Alcanzar **un alto nivel de formación en materia de análisis estratégico**. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso saber analizar tanto las características de ese entorno, como los atributos de la empresa que permitirían adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho acoplamiento.

- Conocer en profundidad las **características básicas de los distintos patrones** que se han ido delimitando para las empresas. El estudio de estas cuestiones se estructura alrededor de las diferentes tipologías existentes.

- Comprender con claridad los **problemas y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan en situaciones reales las organizaciones**. Para ello, los alumnos deberán conocer las distintas alternativas estratégicas que se presentan en la empresa, tanto a nivel de negocio como corporativo, conociendo las adaptaciones que las mismas deben sufrir para adaptarse a las circunstancias competitivas de la empresa, a la vista de las situaciones de alta incertidumbre y complejidad reinantes.

-Conocer **las implicaciones que la implantación de la estrategia tiene sobre los demás elementos de la empresa**. Para ello, debe comprender la interacción que se produce entre la estrategia de la empresa y los elementos sociales y estructurales de la organización

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

BLOQUE I. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica

BLOQUE II. ANALISIS ESTRATEGICO

TEMA 2: Objetivos y valores de la empresa

TEMA 3: Análisis del entorno de la empresa

TEMA 4: Análisis de interno de la empresa

BLOQUE III. FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS

TEMA 5: Estrategias y ventajas competitivas

TEMA 6: Las direcciones de desarrollo

TEMA 7: Los métodos de desarrollo

TEMA 8: La estrategia de internacionalizacion

BLOQUE IV. IMPLANTACION DE LAS ESTRATEGIAS

TEMA 9: Evaluación e implantación de estrategias

GUÍA DOCENTE

2. Contenidos prácticos

(idem)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género
Industria, innovación e infraestructura
Producción y consumo responsables
Alianzas para lograr los objetivos

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

No están previstas las adaptaciones metodológicas para alumno a tiempo parcial.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	1	3
Comentarios de texto	3	-	3
Estudio de casos	10	4	14
Exposición grupal	-	4	4
Lección magistral	30	-	30
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	4	4
Tutorías	-	2	2
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	15
Búsqueda de información	15
Consultas bibliográficas	5
Estudio	40

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
Trabajo de grupo	15
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas
Resumenes de los temas

EVALUACIÓN

Competencias	Estudio de casos	Exposición oral	Exámenes
CB4	X	X	X
CB7	X	X	X
CE14	X	X	X
CE3	X	X	X
Total (100%)	***20%***	***20%***	***60%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

Se tendrá en cuenta en la participación activa en clase. (20%)

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La calificación final de la asignatura vendrá determinada de la siguiente forma:

EXAMEN

- Tiene un peso del 60% sobre la calificación final. Una examen final. Para aprobar la asignatura se deberá alcanzar al menos un 50% de la calificación.

PARTICIPACION ACTIVA EN LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Tiene un peso del 20% sobre la calificación final. Supone la realización de un rango de actividades complementarias que incluyen, resolución de ejercicios, análisis de casos, ejercicios de autoevaluación, búsqueda de información en revistas especializadas y en la red, manejo de bases de datos económicas, redacción de informes técnicos, ejercicios de autoevaluación, incorporación crítica a los foros de discusión, conocimiento de las principales instituciones económicas, manejo de información en inglés, etc.

PROYECTO ESTRATEGICO

- Tiene un peso del 20% sobre la calificación final. Consta de una exposición pública de un caso práctico den una empresa real de los conceptos desarrollados en las sesiones magistrales, referentes a los temas contenidos en la guía docente de la asignatura. Para su elaboración se recomienda consultar las normas de realización

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

La calificación final de la asignatura vendrá determinada de la siguiente forma:

EXAMEN

- Tiene un peso del 60% sobre la calificación final. Una examen final. Para aprobar la asignatura se deberá alcanzar al menos un 50% de la calificación.

PARTICIPACION ACTIVA EN LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Tiene un peso del 20% sobre la calificación final. Supone la realización de un rango de actividades complementarias que incluyen, resolución de ejercicios, análisis de casos, ejercicios de autoevaluación, búsqueda de información en revistas especializadas y en la red, manejo de bases de datos económicas, redacción de informes técnicos, ejercicios de autoevaluación, incorporación crítica a los foros de discusión, conocimiento de las principales instituciones económicas, manejo de información en inglés, etc.

PROYECTO ESTRATEGICO

- Tiene un peso del 20% sobre la calificación final. Consta de una exposición pública de un caso práctico den una empresa real de los conceptos desarrollados en las sesiones magistrales, referentes a los temas contenidos en la guía docente de la asignatura. Para su elaboración se recomienda consultar las normas de realización

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Las evaluaciones extraordinarias se regirán según Reglamento Académico de los Estudios de Grado

GUÍA DOCENTE

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Los procedimientos según Reglamento UCO

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Collis, D.; Montgomery, C.A. (2007): «Estrategia Corporativa. Un Enfoque basado en los Recursos», McGraw-Hill, Madrid.

Grant, R.M. (2006): «Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones», Thomson-Civitas, 5ª edición.

Guerras Martin L.A y Navas López, J.E. (2022): «La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones». 6ª Edición.

Guerras Martin L.A y Navas López, J.E. (2020): «Casos de Dirección estratégica de empresa». 6ª Edición.

Hill, C.W.L. y Jones G.R. (2005): «Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado», McGraw-Hill, México, 6ª edición.

Porter, M. (1999): «De qué forma moldean la estrategia las fuerzas competitivas». En MINTZBERG, H.; QUINN, J. B. y GHOSHAL, S.: El proceso estratégico. Edición europea revisada. Prentice Hall Ibérica (traducción del original The Strategy Process. Revised European Edition).

Robbins, S.P. (2004): «Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica», Pearson Educación, México, 10ª edición.

2. Bibliografía complementaria

Abell, D.F. (1980): «Defining the Business», Prentice-Hall, Englewood Cliffs.

Ansoff, H.I. (1976): «La Estrategia de la Empresa», Universidad de Navarra, Pamplona.

Bueno Campos, E. (1996): «Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos». Editorial Pirámide, Madrid.

Cuervo García, A. (2001): «Fusiones y Adquisiciones: Justificación del Proceso», en VV.AA.: «Non Idem Iterum, Semper Novum. Homenaje al Prof. Dr. Manuel Ortigueira Bouzada», Edición Digital@tres, Sevilla, pp. 133-147.

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R. (2006): «Dirección Estratégica», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición.

Porter, M. (1982): «Estrategia competitiva», CECSA, México.

Porter, M. (1987): «Ventaja Competitiva», CECSA, México.

Thompson, A.A. y Strickland, A.J. (2004): «Administración Estratégica. Textos y Casos», McGraw-Hill Interamericana, México, 13ª. Edición.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Fecha de entrega de trabajos

Realización de actividades

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.