

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **CREACIÓN DE EMPRESAS**

Código: 100918

Plan de estudios: **GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS** Curso:

Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD ESPECÍFICA

Materia: ITINERARIO: MERCADO DE TRABAJO Y EMPLEO

Carácter: OPTATIVA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 3.0

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 45

Plataforma virtual: MOODLE

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: NAVAJAS ROMERO, VIRGINIA MARÍA (Coordinador)

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: 1 Planta de la Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: z42narov@uco.es

Teléfono: 957212509

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguno.

COMPETENCIAS

- | | |
|-----------|---|
| CE11 | Habilidad para analizar la eficiencia y la capacidad redistributiva de las políticas públicas. |
| CE10 | Capacidad para manejar e interpretar los indicadores económicos básicos, para la comprensión de la actuación del sector público y el funcionamiento del mercado de trabajo. |
| CE10-CE11 | Conocer los programas públicos de apoConocer los programas públicos de apoyo empresarial y de fomento económico de la Administración. |
| CU3 | Fomentar y difundir la cultura emprendedora. |
| CU3-CE11 | Entender el rol del emprendimiento en el desarrollo local, regional y en la sociedad en general. |
| CU3 | Capacidad para la elaboración del Plan de empresa. |

OBJETIVOS

El objetivo perseguido con la impartación de esta asignatura consiste en dotar al alumnado del conocimiento y herramientas necesarias para la puesta en marcha de un proyecto de tipo empresarial. Se pretende además crear cultura de emprendeduría.

GUÍA DOCENTE**CONTENIDOS****1. Contenidos teóricos****UNIDAD 1: ATREVETE A ACTUAR**

EL CUBO DEL EMPRENDIMIENTO

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

EL CIRCULO DORADO

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO

LIENZO CANVAS

ELEVATOR PITCH

UNIDAD 4: PROYECTO DE IDEA DE NEGOCIO

MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: MAPA DE VIAJE DEL CLIENTE**UNIDAD 6: HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDEDOR****UNIDAD 7: PROCESO ADMINISTRATIVO DE CREACIÓN DE EMPRESAS****2. Contenidos prácticos**

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRUPAL CON LAS HERRAMIENTAS TRABAJADAS DURANTE EL PROGRAMA DOCENTE. CADA TEMA LLEVA APAREJADO UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad

Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA**Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)**

Se deberá presentar un proyecto de creación de empresas y defenderlo oralmente.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Las consideradas con carácter general.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
Actividades de evaluación	5	5
Exposición grupal	5	5
Lección magistral	10	10
Proyectos	10	10
Total horas:	30	30

GUÍA DOCENTE

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	20
Búsqueda de información	10
Consultas bibliográficas	5
Trabajo de grupo	10
Total horas:	45

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Competencias	Estudio de casos	Exposición oral	Proyecto
CE10	X	X	X
CE10-CE11	X	X	X
CE11	X	X	X
CU3	X	X	X
CU3-CE11	X	X	X
Total (100%)	30%	35%	35%
Nota mínima (*)	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia en sí misma no se valora en la calificación final. Sin embargo, todos los trabajos individuales y/o grupales sobre estudios de caso y el proyecto se realizarán y entregarán en el aula.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Será necesario realizar una prueba tipo test para superar la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Será necesario realizar una prueba tipo test para superar la asignatura.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Obtener una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% del alumnado relacionado en el acta correspondiente.

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Bermejo, M., & De La Vega, I. (2003). Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGraw-Hill Interamericana.

Gil, M. A., & Giner, F. (2003). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. ESIC Editorial.

Renau, J. J. Creación de empresas. De la idea al proyecto empresarial.

Camisón, C., & Dalmau, J. I. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. Pearson-Prentice Hall.

2. Bibliografía complementaria

Olamendi, J. E., Parra, F., & Maqueda, F. J. (2003). Tu propia empresa: un reto personal. Manual útil para emprendedores. ESIC.

Mira, I. (2006). La creación de empresas por titulados universitarios. Una aproximación a los factores de influencia del ámbito de la Universidad. Universidad Miguel Hernández.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Fecha de entrega de trabajos

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.