GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**
Código: 101333
Plan de estudios: **GRADO DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL** Curso: 1
Denominación del módulo al que pertenece: FORMACIÓN BÁSICA DE RAMA
Materia: EMPRESA
Carácter: BASICA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: DAZA SÁNCHEZ, FRANCISCA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: DESPACHO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Edificio C-5, 3º PLANTA.
E-Mail: um1dasaf@uco.es Teléfono: 957213030

Nombre: CORNEJO AGREDANO, PEDRO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: DESPACHO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, 3º PLANTA C-5
E-Mail: td1coagp@uco.es Teléfono: 957213030

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CEB6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

La adquisición por el alumno/a de aquellos conocimientos fundamentales y necesarios para la comprensión del sistema complejo que es la EMPRESA, en su perspectiva funcional más amplia.
Se trata de aportar al futuro ingeniero/a una visión global de los aspectos institucionales, de los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la empresa, profundizando en las diferentes áreas funcionales. De esta manera se introduce al alumno en las funciones de gestión, administración, y dirección, así como en las tareas a desempeñar, además de aquellas más propiamente técnicas, en el desarrollo del ejercicio profesional.
Se pretende que el alumno/a también adquiera actitud hacia el emprendimiento y la creación de empresas.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

BLOQUE I: EMPRESA, EMPRESARIO Y ORGANIZACIÓN
Tema 1. La Empresa
1.1. Introducción y análisis conceptual
1.2. Sistemas Económicos
1.3. Funciones de la empresa
1.4. Los elementos de la empresa
1.5. La empresa como sistema
1.6. Tipos de empresas
Tema 2. Empresario y Organización
2.1. El empresario: Concepto y evolución histórica
2.2. Las Teorías del empresario
2.3. El empresario en la Economía Actual
2.4. La Organización de la Empresa
2.5. Plan de Empresa

BLOQUE II: LA EMPRESA Y EL MERCADO
Tema 3. El Mercado I
3.1. La Demanda:Concepto
3.2. Ley de la Demanda. Otros factores de los que depende la DD
3.3. Curva de Demanda y desplazamientos
3.4. Elasticidad de la Demanda
3.5. La Oferta. Concepto
3.6. Ley de la OO. Otros factores de los que depende la Oferta
3.7. Curva de Oferta y desplazamientos
3.7. Elasticidad de la Oferta
Tema 4. El Mercado II
4.1. Concepto de Mercado
4.2. El equilibrio de Mercado
4.3. Precio de equilibrio
4.4. Tipos de Mercados

BLOQUE III: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN
Tema 5. Producción I
5.1. Conceptos: precisiones semanticas
5.2. Clasificación de Costes
5.3. Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad

GUÍA DOCENTE

5.4. Concepto de Productividad
5.5. La amortización
Tema 6. Producción II
6.1. Tipos de Sistemas Productivos
6.3. El método PERT
Tema 7. Gestión de Existencias
7.1. Los inventarios: objetivos y tipología
7.2. Administración de Inventarios
7.3. La gestión de Inventarios:costes asociados
7.4. Modelo del Volumen económico de Pedido

BLOQUE IV: EL SUBSITEMA FINANCIERO
Tema 8. Finanzas I
8.1. La información contable y su utilidad
8.2. Conceptos fundamentales de Contabilidad
8.3. El Patrimonio de la empresa y sus componentes
8.4. Los estados financieros
Tema 9. Finanzas II
9.1. Finalidad del Análisis de Estados Contables
9.2. Análisis Económico-Financiero
Tema 10. Análisis y Evaluación de Inversiones
10.1. La Inversión en la empresa
10.2. Evaluación y selección de inversiones
10.3. La Financiación en la empresa

2. Contenidos prácticos

Cada tema va acompañado de supuestos prácticos para el mejor entendimiento de los conceptos desarrollados.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Las Lecciones Magistrales se desarrollarán en las clases de Grupo Grande (GG) utilizando el material disponible en Moodle.
La Resolución de ejercicios se realizarán en las clases de Grupo Mediano (GM) utilizando el material disponible en Moodle.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimenstre.

GUÍA DOCENTE

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Lección magistral	20	-	20
Resolución de casos prácticos y ejercicios	20	18	38
Total horas:	***42***	***18***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Ejercicios	45
Estudio	45
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

Aclaraciones

Los contenidos teóricos de la asignatura se expondrán mediante presentaciones powerpoint de cada uno de los temas correspondientes. Dichas presentaciones junto con los cuadernos de casos prácticos y ejercicios configurarán los materiales que estarán disponibles desde inicio del semestre en la página web de la asignatura en la plataforma Moodle

EVALUACIÓN

Competencias	Diarios	Exposición oral	Exámenes	Proyecto
CB4		X		X
CEB6	X	X		X
CU3	X		X	
Total (100%)	***10%***	***10%***	***60%***	***20%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***4***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la

GUÍA DOCENTE

asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El Examen constará de una parte de pruebas objetivas tipo test en el que el estudiante selecciona la respuesta correcta entre varias opciones en un tiempo controlado y una parte práctica de pruebas de resolución de problemas.
En Registros de observación (Diarios) se registrará la participación en las actividades del curso.
El Proyecto y la Exposición oral consiste en la realización de un Plan de Empresa.
El periodo de validez de las calificaciones parciales será hasta la Convocatoria de Septiembre.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

La convocatoria extraordinaria de abril es para estudiantes que cumplan los requisitos de la convocatoria extraordinaria de finalización de estudios (artículo 74 del RRA). La convocatoria extraordinaria de septiembre es para aquellos alumnos que hayan consumido, al menos, una convocatoria, ya sea en el curso académico actual o anteriores. Para la evaluación se regirán por los contenidos y criterios reflejados en la guía docente del curso actual.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento del alumnado relacionado en el acta correspondiente. En caso de igualdad se valorará la nota en trabajos, examen específico, participación en clase y asistencia..

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Pérez Gorostegui, E. (2010): Curso de introducción a la economía de la empresa, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
Pérez Gorostegui, E. (2010): Casos prácticos de introducción a la economía de la empresa, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Realización de actividades

GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.