GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ANÁLISIS DE DATOS Y GESTIÓN VETERINARIA**
Código: 101461
Plan de estudios: **GRADO DE VETERINARIA** Curso: 1
Denominación del módulo al que pertenece: FORMACIÓN BÁSICA COMÚN
Materia: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN VETERINARIA
Carácter: BASICA Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0 Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: www.uco.es/zootecniaygestion

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARCIA MARTINEZ, ANTON RAFAEL (Coordinador)
Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL
Área: PRODUCCIÓN ANIMAL
Ubicación del despacho:
E-Mail: pa1gamaa@uco.es Teléfono: 957218745
URL web:

Nombre: BARBA CAPOTE, CECILIO JOSE
Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL
Área: PRODUCCIÓN ANIMAL
Ubicación del despacho:
E-Mail: cjbarba@uco.es Teléfono: 957218744
URL web:

Nombre: DOMENECH GARCIA, VALERIANO
Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL
Área: PRODUCCIÓN ANIMAL
Ubicación del despacho:
E-Mail: pa1dogav@uco.es Teléfono: 957218739
URL web:

Nombre: PEÑA BLANCO, FCO. PAULA
Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL
Área: PRODUCCIÓN ANIMAL
Ubicación del despacho:
E-Mail: pa1peblf@uco.es Teléfono: 957218742
URL web:

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Se recomienda manejo de excel

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CU2	Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TICs.
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CT1	Resolución de problemas.
CT2	Trabajo en equipo.
CT6	Capacidad de análisis y de síntesis.
CE17	Conocimiento de la biometría y estadística aplicadas a las ciencias veterinarias.
CE18	Marketing y gestión de la empresa veterinaria.

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios en biometría y estadística aplicadas a la ciencia veterinaria, Marketing y gestión empresarial en el ámbito de las empresas veterinarias. y se potencien los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento y el uso de las TICs. A partir de estos objetivos se establecen las siguientes competencias:
- Análisis de datos y diseño de experimentos en empresas ganaderas y veterinarias.
- Gestión veterinaria: clínicas, explotaciones ganaderas y empresas alimentarias
- Marketing veterinario
- Toma de decisiones en empresas ganaderas: renovación de reproductores, etc.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Consideraciones previas

a) Al inicio del curso y en cada tema se les mostrara las actuales tendencias del sector y las líneas de investigación desarrolladas por el grupo AGR 267. Economía y gestión de sistemas agroalimentarios, donde se inserta el profesorado de la asignatura.

Programa

BLOQUE I. GESTION VETERINARIA

TEMA 1. GESTION DE EMPRESAS PECUARIAS

Las funciones de la gestión pecuaria. 1. Planificación. 2. Recogida de información. a) Datos físicos y técnicos. b) Datos de ingresos y gastos. 3. Toma de decisiones. 3.1. Métodos presupuestarios. 3.2. La ciencia de la toma de decisiones. a) Decisiones en condiciones de certeza o previsión perfecta. b) Decisiones en condiciones de riesgo. c) Decisiones en condiciones de incertidumbre. 4. El control en la empresa. 4.1. Control interno. 4.2. Control de gestión. 4.3. Técnicas de control. 5. Resultados.

- Planificación productiva de la empresa ganadera
- Medición de la producción, la eficiencia y la productividad
- Resultado económico de la empresa
- Resultado financiero
- PGC

TEMA 2. BALANCE. 1. Instrumentos de la contabilidad. 2. Patrimonio y estructura del balance. El Activo y el Pasivo. 3. Igualdad entre activo y pasivo. Cuestionario. 4. La cuenta. 4.1. Movimientos de las cuentas. 4.2. La partida doble. 4.3. El proceso contable

TEMA 3. COSTES DE PRODUCCION. 1. Concepto de coste. 2. Costes en la empresa ganadera. 2.1. Costes recogidos en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. 2.2. Costes no recogidos en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

GUÍA DOCENTE

2.3. Estructura de costes. 2.4. Costes unitarios 3. Amortizaciones. 3.1. Concepto de amortización del inmovilizado. 3.2. Métodos de amortización

TEMA 4. UMBRAL DE RENTABILIDAD. Umbral de rentabilidad en empresas ganaderas y veterinarias. Concepto de umbral de rentabilidad. Determinación del umbral de rentabilidad. Umbral de rentabilidad en producciones simples. Umbral de rentabilidad en producciones múltiples: -Umbral de rentabilidad en producciones múltiples de igual naturaleza. - Umbral de rentabilidad en producciones múltiples de distinta naturaleza. Estrategias para alcanzar el umbral de rentabilidad.

TEMA 5. MATEMATICA FINANCIERA

Operación financiera. El precio del dinero. - Concepto de Capital financiero. - Concepto de Operación financiera. 1. Interés simple. 1.1. Concepto 1.2. Modelo de Interés simple 2. Interés compuesto. 2.1. Concepto. 2.2. Modelo de interés compuesto. 2.3. Interés variable- Interés equivalente. 2.4. Interés nominal. FINAN04. 2.5. Interés real. 2.6. Tipos equivalentes 2.7. Supuestos de interés compuesto. 3. Valor actual y valor futuro. 3.1. Concepto. 3.2. Valor actual de un pago futuro. 4. Macrofunciones. - Valor actual de un pago (VAP). - Valor futuro depósito (VFP). - Tasa equivalente (TNAE). - Interés acumulado. - Interés anual. - Tasa de descuento de un valor. - Interés nominal anual. - Valor futuro de un capital.

TEMA 6. FINANCIACION DE LA EMPRESA GANADERA

Financiación de la empresa. Introducción. 1. Préstamos. 1.1. Método francés. 1.2. Método alemán. 2. Productos financieros. 2.1. El leasing y lease-back. 2.1.1. Clasificación del leasing. a) Por las características del arrendador: - Leasing operativo. - Leasing financiero. b) Por el procedimiento. - Leasing directo. - Leasing indirecto. c) Por el objeto de contrato. - Leasing mobiliario - Leasing inmobiliario. 2.1.2. Variantes del contrato de leasing. - Sale and leases back. - Leasing apalancado. - Leasing internacional. 2.2. La cuenta de crédito. 2.3. El descuento. 3. Financiación Publica.

TEMA 7. VAN- TIR. Criterios de análisis de inversiones en función del tiempo. Valor actual neto de la inversión (VAN) - La tasa de descuento. a) El tipo de interés de mercado. b) El factor de riesgo del sector. c) El factor de riesgo del negocio. La tasa Interna de rentabilidad (TIR).

BLOQUE II. MARKETING DE EMPRESAS VETERINARIAS

TEMA 8a. MARKETING Veterinario y análisis de mercado (I. ClinICAS VETERINARIAS).

Plan de empresa en una clínica veterinaria. Caso de las clínicas veterinarias como centros de negocio. Introducción. Las clínicas veterinarias como centro de negocio. Situación actual de las clínicas y perspectivas de crecimiento. El mercado y los clientes.

TEMA 8b. MARKETING Veterinario y análisis de mercado (II. PRODUCTOS LOCALES DE CALIDAD).

Análisis estratégico del sector agroalimentario. Caso de productos agroalimentarios. Introducción. Canales cortos de comercialización. Situación actual de los productos locales de calidad. El mercado y los clientes.

BLOQUE III. ANALISIS DE DATOS

TEMA 9.

Introducción. Variables, atributos y escalas. Población y muestra. Estadística descriptiva univariante, discreta y continua. Distribución de frecuencias. Medidas de centralización, posición, dispersión y forma.

TEMA 10

Probabilidad básica. Probabilidades. Sucesos. Definición de probabilidad. Asignación de probabilidades a los sucesos. Teoremas básicos. Probabilidad condicionada. Independencia de sucesos.

Variables aleatorias discretas. Función de probabilidad. Esperanza matemática. Momentos: Media y varianza. Distribuciones discretas: binomial

TEMA 11.

Muestreo. Muestro aleatorio. Criterios de selección de una muestra. Estimación puntual y distribución muestral de los estimadores. Error aleatorio, error estándar y sesgo.

TEMA 12

Estimación por intervalos. Estimación de intervalos de confianza para la media y proporciones. Cálculo de tamaños muestrales.

GUÍA DOCENTE

TEMA 13

Contraste de hipótesis. Planteamiento de hipótesis. Errores tipo I y II. Contrastes con una muestra sobre medias y proporciones. Diferencia de medias y diferencia de proporciones.

TEMA 14

Estadística bivariante. Independencia y asociación en variables métricas. Covarianza y correlación. Regresión por mínimos cuadrados, estimación de parámetros. Coeficiente de determinación.

Estadística bivariante. Independencia y asociación de variables cualitativas. Tablas de contingencia. Contrastes de bondad de ajuste y chi cuadrado.

TEMA 15

Análisis de varianza. Introducción al ANOVA. Análisis de varianza con un factor.

2. Contenidos prácticos

PROGRAMA PRACTICO

En el desarrollo del programa de prácticas se utilizarán diferentes aplicaciones entre ellas la hoja de cálculo Excel y un software especifico de estadística.

Se impartirán las siguientes prácticas, en grupos pequeños, de acuerdo a los contenidos teóricos.

Práctica nº 1. Introducción. Manejo de Excel

Bloque I. Gestion

Práctica nº 2. Cuenta de pérdidas y Ganancias

Práctica nº 3. Resultados de la empresa /Cash Flow

Práctica nº 4. Estructura de costes y unitarios/Umbral de rentabilidad

Practica nº 5. VAN/TIR

Practica nº 6. Cálculo de un crédito

Práctica nº 7. Elaboración de un balance (Grupo Mediano)

Bloque II. Marketing

Práctica nº 8. Plan de empresa/marketing

Bloque III. Análisis de datos

Práctica nº 9. Estadística descriptiva

Práctica nº 10. Probabilidad I

Práctica nº 11. Probabilidad II

Práctica nº 12. Intervalos de confianza

Práctica nº 13. Contraste de hipótesis

Práctica nº 14. Correlación y regresión

Práctica nº 15. ANOVA y Tablas de contingencia

Prácticas en Grupo Mediano

- Movimiento de cuentas (Contabilidad)
- Uso de Fuentes de información
- Diseño de encuesta

Practicas externas (grupos pequeños y reducidos)

Trabajo de campo y visita a la GRANJA UNIVERSITARIA

Cada año se modificará la organización de las prácticas de acuerdo a la organización teórica y el grado de aprendizaje de los alumnos.

NOTA: Se modificaran las practicas propuestas en funcion de los contenidos y el grado de aprendizaje.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Se consideraran las circunstancias particulares de cada alumno.
Se tendrán en cuenta las consideraciones particulares de los estudiantes que cursen el grado a tiempo parcial.
Las prácticas clínicas con animales in situ, serán realizadas en Grupos pequeños mediante la visita a explotaciones ganaderas.
En las explotaciones ganaderas los estudiantes recogerán datos tecnico/económicos para elabora el Trabajo de Campo.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Se contemplara las circunstancias espcificas de los alumnos a tiempo parcial, con discapacidad y necesidades educativas especificas dentro de las posibilidades existentes.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Grupo pequeño	Total
Actividades de evaluación	3	-	-	3
Estudio de casos	5	-	5	10
Lección magistral	22	-	-	22
Prácticas clínicas	-	-	9	9
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	1	-	1
laboratorio de informática	-	5	10	15
Total horas:	***30***	***6***	***24***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	10
Búsqueda de información	5
Consultas bibliográficas	5
Ejercicios	15

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
Estudio	20
Problemas	20
Trabajo de grupo	15
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Cuaderno de Prácticas
Dossier de documentación
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Competencias	Cuaderno de prácticas	Estudio de casos	Informes/memorias de prácticas	Resolución de problemas	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
CE17				X	
CE18	X				
CT1		X	X		
CT2			X		
CT6				X	
CU2	X				X
CU3	X	X			
Total (100%)	***20%***	***20%***	***20%***	***30%***	***10%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Habilidades y destrezas del graduado que se desarrollarán a lo largo del curso:

- Organizar tecnica y económicamente el sistema de producción de una especie animal.
- Diseño de un muestreo.

Al principio de curso se explicaran los criterios de evaluación.

- La teoria y la practica debe aprobarse de modo independiente.
- La calificación del estudiante se configura con las notas obtenidas en las distintas pruebas (60%) y actividades complementarias: trabajos de campo, informes profesionales, etc. (40%).
- Los estudiantes podrán sumar a su calificación de 0 a 0,5 puntos conseguidos mediante la actitud personal a lo largo del curso, pero materializada especialmente en las tutorías con los distintos profesores, que se tratan de fomentar mediante este componente de la evaluación. Se considerará entre otras el conocimiento e interés crítico por la materia, la capacidad de razonar en las cuestiones incluidas en el temario y las aportaciones personales en el contexto de la asignatura.

* Los distintos apartados han de superarse de modo independiente. Una vez superado se mantiene hasta septiembre la calificación del trabajo profesional, del cuadernillo de prácticas y la asistencia.
Asimismo se cuelga en moodle cada año los criterios de evaluación adaptados al cronograma y a las particularidades de cada curso.
* Los bloques se han de superar independientemente.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Lo mismo que lo enunciado en el apartado anterior.
Las calificaciones, tendrán validez solo durante el Curso Académico actual.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

1) Aclaraciones sobre la evaluación de la primera convocatoria extraordinaria
Se valorará la teoria y las practicas
2) Aclaraciones sobre convocatoria extraordinaria de finalización de estudios
Se valorará la teoria y las practicas

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Muestren conocimientos y destrezas de modo diferenciado de resto de alumno con sobresaliente

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

GESTION

Balestri, L. A., Ferrán, A. M., Giorgis, A., Saravia, C. D., Larrea, A., Castaldo, A. O., ... & Pariani, A. (2017). La toma de decisiones en las empresas agropecuarias del norte de la provincia de La Pampa. Ciencia Veterinaria, 3 (1), 113-129.

Belles Arriazu de Sanmarco, L. (2017). Empresa agraria familiar y desarrollo sustentable. In IV Congreso Nacional

GUÍA DOCENTE

de Derecho Agrario Provincial (Salta, 2017).
Colombo, F., Olivero Vila, J., & Zorraquin, T. (2007). Normas de gestión Agropecuaria. Buenos Aires, AACREA.
de la Cruz, R. A., Martínez, A. G., Peinado, J. M., Blanco, F. P., Rodríguez, J. J., & García, V. D. (2003). Análisis de gestión de las explotaciones caprinas extensivas de la sierra norte y este de Jaén. Archivos de zootecnia, 52(197), 67-76.
Ferran, A., Giorgis, A., Castaldo, A. (2020). Toma de decisiones, planeamiento y control de la empresa ganadera. Universidad Nacional de La Pampa. 159 pp.
García Martínez, A. (2000). Teoría económica de la producción ganadera. Servicio de Publicaciones de la Unviersidad de Córdoba. 354 pp. España
Giorgis, A., Castaldo, A., Pariani, A., Dubarry, J. R., Ferrán, A. M., Souto, J. T. B., & Arteaga, P. G. L. (2017). Análisis comparativo económico y tributario de dos modelos de cría en la región del Caldenal Pampeano/Economic and tributes comparative analyses of two beef cattle breed models in the Caldenal area of La Pampa. Ciencia Veterinaria, 17(1), 73-88.
Medina Serrano, A. (1993). 50 Modelos financieros con Excel. Anaya. Madrid. España.
Moyano López, F.J., Díaz, M. y Martínez, T. (2002). Gestión técnica y económica en explotaciones ganaderas. Hélice.
Murillo et al., (2015) Gestión sustentable de empresas agroalimentarias. Factores clave de estrategia competitiva. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. 440 pp. Ecuador
Pamio, J. 1988. Introducción a la producción animal.
Rodríguez Alcaide, J.J. 1969. Economía de la empresa agraria. ICE. Madrid.
Rougoor, C. W., Trip, G., Huirnc, R. B., & Renkema, J. A. (1998). How to define and study farmers' management capacity: theory and use in agricultural economics. Agricultural economics, 18(3), 261-272.
Ruiz Abad, L. 2007. Gestión y marketing de clínicas veterinarias. Bayer Healthcare
Yardin, A. (2015). La investigación en Contabilidad. Escritos Contables y de Administración, 6(2), 15-20.
Marketing
- Ruiz Abad, L. 2007. Gestión y marketing de clínicas veterinarias. Bayer Healthcare
Bioestadistica métodos y aplicaciones. O cualqueir otro recomendado por el profesor
Di Rienzo, J. A. (2005). *Estadísticas para las ciencias agropecuarias*. Editorial Brujas.
Feliciano, M. Á. R. El Diseño Experimental en las Ciencias de la Salud.
Ojeda, L. R. (2007). Probabilidad y estadística básica para ingenieros. *Ecuador: Escuela superior politécnica del litoral*.

2. Bibliografía complementaria

En cada tema se indicaran referencias especificas. Asimismo se faciltia material individualizado por temas

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes
Fecha de entrega de trabajos
Organización de salidas
Realización de actividades

Aclaraciones

Los mecanismos generales de coordinación previstos para esta materia están regulados son los definidos en los Estatutos de la Universidad de Córdoba, recayendo en el solicitante la coordinación de la asignatura. Las principales funciones son las que siguen:

a) Coordinar con todo el equipo docente de la asignatura la elaboración de la guía docente en el plazo previsto para ello, cumplimentar la herramienta informática con el contenido de la guía docente y someterla a la aprobación del Consejo o Consejos de Departamento implicados.

b) Velar por que el número y duración de las actividades docentes programadas se adapten correctamente a

GUÍA DOCENTE

los créditos de la asignatura, así como por su adecuada coordinación con el resto de las asignaturas del título.

c) Coordinar al equipo docente que participa en la asignatura en lo referente a evolución del programa, contenidos teórico-prácticos, métodos de evaluación, etc.

d) Coordinar, junto con el Centro, la distribución homogénea y racional del estudiantado en los distintos grupos de docencia de la asignatura.

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Lección magistral	Prácticas clínicas	Trabajos en grupo (cooperativo)	laboratorio de informática
1ª Quincena	1,0	2,0	3,0	1,0	0,0	2,0
2ª Quincena	0,0	1,0	3,0	2,0	0,0	2,0
3ª Quincena	0,0	1,0	3,0	1,0	0,0	3,0
4ª Quincena	1,0	2,0	3,0	1,0	0,0	2,0
5ª Quincena	0,0	1,0	4,0	2,0	0,0	2,0
6ª Quincena	0,0	2,0	3,0	1,0	0,0	2,0
7ª Quincena	1,0	1,0	3,0	1,0	1,0	2,0
Total horas:	***3,0***	***10,0***	***22,0***	***9,0***	***1,0***	***15,0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.