

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	<b>DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>	
Código:	101692	
Plan de estudios:	<b>GRADO DE TURISMO</b>	Curso: 1
Materia:	EMPRESA	
Carácter:	BASICA	Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad:	40.0%	Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:		

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MUÑOZ RODRÍGUEZ, NOEL MARTÍN (Coordinador)  
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y  
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo. Aulario Menéndez Pidal (Turismo)  
E-Mail: td2muron@uco.es Teléfono: 957218284/991

Nombre: CAÑIZARES SEVILLA, SANTIAGO  
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y  
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Ubicación del despacho: Sin despacho propio  
E-Mail: scanizares@uco.es Teléfono: 957212509

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

## GUÍA DOCENTE

### COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CU2	Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC.
CE9	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa.
CE16	Management de los distintos tipos de entidades turísticas.
CE17	Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.

### OBJETIVOS

Alcanzar una visión global e integradora de la empresa, y en particular, de la empresa turística:

- Conocer la ciencia de la administración y la economía de empresa. El turismo. La empresa y el empresario con referencia a la empresa familiar y turística.
- Conocer la empresa, los principales subsistemas que lo componen y su interrelación: aprovisionamiento, producción, comercial, financiero e inversión.
- Conocer el subsistema de administración tanto a nivel estratégico como a nivel técnico y operacional para la toma de decisiones
- Comprensión precisa y clara de los aspectos generales de la actividad directiva, resaltando la importancia de la dirección de recursos humanos así como coadyuvar al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Fomentar el emprendimiento y el trabajo en equipo aplicando los conocimientos adquiridos en un proyecto de empresa turística.

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

Tema 1: La Economía de la Empresa, el Turismo y su impacto económico. El emprendimiento en la empresa turística.

Tema 2: La empresa: Concepto, elementos y funciones de la empresa. Evolución histórica de la empresa. Objetivos. Grupos de interés. Entorno. Clases de empresas.

Tema 3: El Empresario. Concepto, evolución histórica y teorías sobre el empresario. El empresario individual. Sociedades mercantiles. La empresa familiar.

El subsistema de Producción:

Tema 4: La actividad productiva. Creación de valor. I+D+I. Objetivos. La productividad. Decisiones estratégicas y tácticas.

Tema 5: Ingresos y Costes de producción. Etapas en el proceso de formación del coste. Umbral de rentabilidad. Dimensión y ocupación. Grado de apalancamiento operativo. Decisiones sobre costes: externalización de actividades; producir o comprar y de localización. Gestión de los aprovisionamientos.

El subsistema financiero de la empresa:



## GUÍA DOCENTE

Tema 6: Introducción a las decisiones financieras. Concepto financiación. La financiación externa y la financiación interna.

Tema 7: Análisis y evaluación de inversiones: La inversión y financiación de la empresa. Análisis y criterios de selección de inversiones.

Tema 8: Subsistema comercial. El plan de marketing.

Tema 9: El subsistema administrativo. Concepto de administración. Funciones administrativas. La planificación

### 2. Contenidos prácticos

Cada tema cuenta con casos, ejercicios y actividades prácticas que orientan tanto el trabajo individual como en grupo. Incluye un resumen de los conceptos más importantes así como un cuestionario de autoevaluación.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género  
 Trabajo decente y crecimiento económico  
 Reducción de las desigualdades  
 Producción y consumo responsables  
 Paz, justicia e instituciones sólidas  
 Alianzas para lograr los objetivos

## METODOLOGÍA

### Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, ejercicios o cualesquiera instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas obliguen a adoptar la semipresencialidad).

### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Las adaptaciones metodológicas para estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales: se realizarán ajustes razonables atendiendo a las necesidades particulares del alumnado para garantizar el derecho en igualdad de condiciones.

### Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	4	2	6
<i>Actividades de expresión oral</i>	6	2	8
<i>Debates</i>	4	-	4
<i>Estudio de casos</i>	6	2	8
<i>Exposición grupal</i>	5	-	5
<i>Lección magistral</i>	16	-	16

## GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Proyectos	4	1	5
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	8	8
<b>Total horas:</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	10
Ejercicios	20
Estudio	20
Problemas	20
Trabajo de grupo	20
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos

Cuaderno de Prácticas

Ejercicios y problemas

Manual de la asignatura

Presentaciones PowerPoint

Referencias Bibliográficas

### Aclaraciones

Todo el material docente se encuentra publicado en la plataforma moodle.

## EVALUACIÓN

Competencias	Estudio de casos	Exámenes	Proyecto	Resolución de problemas
CB1	X		X	X
CB2	X		X	X
CB3	X		X	
CB4	X		X	
CB5	X		X	X

## GUÍA DOCENTE

Competencias	Estudio de casos	Exámenes	Proyecto	Resolución de problemas
CB6	X			X
CB7	X		X	
CB8			X	X
CE16		X		X
CE17	X	X	X	
CE9	X	X	X	X
CU2	X	X	X	
<b>Total (100%)</b>	<b>10%</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

### Valora la asistencia en la calificación final:

No

### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

A lo largo del curso se realizarán trabajos y proyectos individuales. Su desarrollo se hará tanto de forma presencial en el aula, como de forma no presencial, trabajo en casa. Estos trabajos y actividades se valorarán en su conjunto con un 20% de la calificación final (10% resolución de problemas y ejercicios, 10% cuaderno de prácticas). La nota mínima exigida para superar la asignatura en estos trabajos es de 5 (sobre 10). El Proyecto (trabajo en grupo) se deberá realizar durante todo el curso, y será expuesto al final del cuatrimestre. La ponderación sobre la nota final será del 20% y será necesario obtener una nota mínima de 5 (sobre 10). El examen final constará de una prueba tipo test teórica que supondrá el 30% de la nota final, y una prueba de resolución de casos y supuestos prácticos que supondrá el 30% de la nota final. Para poder aplicar los porcentajes anteriormente expuestos, el alumno ha de superar el examen final debiendo alcanzar un mínimo de 5 puntos (sobre 10) en cada una de las partes del examen (teoría y práctica).

La calificación de la primera convocatoria oficial (enero) se calculará de acuerdo con los criterios de ponderación anteriores. Aquellos alumnos/as que no alcancen la calificación mínima en uno o más de los instrumentos de evaluación, o cuya calificación sea inferior a 5.0 como resultado de la ponderación anterior, podrán recuperar en la segunda convocatoria ordinaria (febrero) únicamente aquellos instrumentos de evaluación en los que no alcanzaron la calificación mínima. En los instrumentos de evaluación Proyectos y Cuaderno de Prácticas y Resolución de problemas, esto solo será posible si el alumno presentó o expuso, en tiempo y forma, los correspondientes trabajos de acuerdo con lo establecido por el profesorado de la asignatura. La validez de las calificaciones obtenidas en los distintos instrumentos de evaluación está limitada a las convocatorias ordinarias (enero y febrero). El alumnado repetidor se evaluará siguiendo los mismos criterios que los alumnos de primera matrícula.

## GUÍA DOCENTE

### **Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:**

A lo largo del curso se realizarán trabajos y proyectos individuales. Su desarrollo se hará tanto de forma presencial en el aula, como de forma no presencial, trabajo en casa. Estos trabajos y actividades se valorarán en su conjunto con un 20% de la calificación final (10% resolución de problemas y ejercicios, 10% cuaderno de prácticas) La nota mínima exigida para superar la asignatura en estos trabajos de 5 (sobre 10). El Proyecto (trabajo en grupo) se deberá realizar durante todo el curso, y será expuesto al final del cuatrimestre. La ponderación sobre la nota final será del 20% y será necesario obtener una nota mínima de 5 (sobre 10). El alumno matriculado con dificultad para cumplir el porcentaje exigido de participación, deberá realizar un trabajo adicional cuyo esfuerzo será proporcional al número de horas de no asistencia, trabajo sobre el que realizará una exposición a final del cuatrimestre. El contenido y requisitos de dicho trabajo será definido por el profesor.

El exámen final constará de una prueba tipo test teórica que supondrá el 30% de la nota final, y una prueba de resolución de casos y supuestos prácticos que supondrá el 30% de la nota final. Para poder aplicar los porcentajes anteriormente expuestos, el alumno ha de superar el exámen final debiendo alcanzar un mínimo de 5 puntos (sobre 10) en cada una de las partes del exámen (teoría y práctica).

### **Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:**

Consultar con el profesor.

### **Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:**

*Obtener la puntuación máxima y una nota igual o superior a 9.*

## BIBLIOGRAFIA

### **1. Bibliografía básica**

- MARTIN ROJO, I. (2014). Dirección y Gestión de empresas del sector turístico. Ed. Pirámide.
- CASANUEVA ROCHA, C. Y OTROS. (2004). Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- PARRA LOPEZ, E. Y CALERO GARCIA, F. (2006). Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Ed. McGraw-Hill.
- FUENTES FUENTES, M. CORDÓN POZO, E (Coords (2014). Fundamentos de dirección y administración de Empresas. Ed. Pirámide.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2017). Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2010). Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- PÉREZ-CARVALLO VEIGA, J.F. (2008). Control de la gestión empresarial. Ed. Esic.

### **2. Bibliografía complementaria**

- Beech, J. G., Beech, J., & Chadwick, S. (Eds.). (2006). The business of tourism management. Pearson education.
- Collins, K. H. (2015). Handbook on tourism development and management. Nova Science Publishers Inc.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). Tourism: Principles and Practice (6th Editio). Harlow, England: Pearson.
- Lee-Ross, D., & Lashley, C. (2010). Entrepreneurship and small business management in the hospitality industry. Routledge.
- Leslie, D. (2014). Tourism enterprise: Developments, management and sustainability. CABI.
- Page, S.J. (2019). Tourism Management (6th ed.). Routledge.
- Weaver, D. B., & Lawton, L. (2014). Tourism management. John Wiley & Sons Australia, Ltd.

**GUÍA DOCENTE****CRITERIOS DE COORDINACIÓN**

Criterios de evaluación comunes

Fecha de entrega de trabajos

Selección de competencias comunes

**CRONOGRAMA**

Periodo	Actividades de evaluación	Actividades de expresión oral	Debates	Estudio de casos	Exposición grupal	Lección magistral	Proyectos	Trabajos en grupo (cooperativo)
1ª Quincena	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0
2ª Quincena	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	2,0	1,0	1,0
3ª Quincena	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	0,0	1,0
4ª Quincena	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	2,0	1,0	1,0
5ª Quincena	1,0	2,0	0,0	1,0	1,0	3,0	0,0	2,0
6ª Quincena	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0
7ª Quincena	2,0	1,0	0,0	2,0	1,0	3,0	1,0	1,0
<b>Total horas:</b>	<b>6,0</b>	<b>8,0</b>	<b>4,0</b>	<b>8,0</b>	<b>5,0</b>	<b>16,0</b>	<b>5,0</b>	<b>8,0</b>

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.