

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN	
Código:	101694	
Plan de estudios:	GRADO DE TURISMO	Curso: 1
Materia:	EMPRESA	
Carácter:	BÁSICA	Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad:	40.0%	Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:		

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre:	LUQUE VILCHES, MERCEDES (Coordinador)	
Departamento:	ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD	
Área:	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
Ubicación del despacho:	Ftad. Derecho, CC.EE. y EE. Despacho Planta baja frente a Decanato	
E-Mail:	mercedes.luque@uco.es	Teléfono: 957 21 88 46

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Para un seguimiento óptimo de la parte práctica de la asignatura se recomienda que el alumno tenga conocimientos y manejos básicos de una hoja de cálculo.

COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CU2	Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC.
CE7	Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

Esta asignatura está diseñada para conseguir que el estudiante pueda adquirir conocimientos teóricos y prácticos básicos de Contabilidad Analítica y de Gestión. Al finalizar la asignatura deberían ser capaces de:

- 1) Conocer en qué costes incurre la empresa en cada fase de elaboración/prestación de sus productos/servicios.
- 2) Valorar las existencias de materias primas, productos en curso y terminados haciendo especial referencia a empresas relacionadas con el sector turismo
- 3) Detectar posibles actividades, productos o clientes en los que la empresa no obtiene beneficios.
- 4) Fijar los precios de venta conociendo qué margen obtiene en cada producto/servicio.
- 5) Calcular el umbral de rentabilidad de la empresa perteneciente al sector turístico

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Tema 1. La Contabilidad de Costes. Introducción.

Tema 2. Aspectos fundamentales de la Contabilidad de Costes.

Tema 3. De la Contabilidad General a la Contabilidad de Costes: La formación del coste.

Tema 4. La Valoración de inventarios.

Tema 5. Modelos de costes parciales y completos. El umbral de rentabilidad o punto muerto.

Tema 6. Modelos de costes por centros de actividad. El método de secciones homogéneas.

Tema 7. Modelos de costes basados en actividades. El modelo ABC.

Tema 8. Modelos de Contabilidad de Costes en empresas del sector turístico.

2. Contenidos prácticos

Teniendo en cuenta el carácter práctico de esta asignatura, las clases prácticas constituirán un complemento indispensable de las clases expositivas. Estas sesiones prácticas tienen por objeto permitir al alumnado profundizar y afianzar los conocimientos teóricos adquiridos, abordando de forma individual o en grupo la resolución de los ejercicios o prácticas propuestos que, en la medida de lo posible, tratarán de simular situaciones a las que tendrá que enfrentarse el alumnado en su futura vida profesional. El desarrollo de las sesiones prácticas se apoyará fundamentalmente en supuestos y ejercicios elaborados y revisados por los profesores de la asignatura y complementados con los manuales prácticos propuestos en cada tema.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad

Igualdad de género

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

El período de validez de las calificaciones parciales será hasta que finalice el curso académico. El examen final (30% nota final) tendrá una parte teórica (tipo test) y otra parte práctica consistente en la aplicación de los conocimientos que han debido adquirirse a lo largo de la asignatura. La nota mínima del 5 se refiere a la media de la calificación de ambos tipos de examen. EXPOSICIÓN ORAL (15% nota final): Consistirá en la realización de un trabajo de análisis de coste reales en una empresa del sector turístico y su posterior presentación oral en clase. La Resolución de Problemas (40% nota final) consistirá en la realización de 3 pruebas evaluables de carácter práctico a realizar por los alumnos preferiblemente utilizando una hoja de cálculo. Los casos y supuestos prácticos (15% nota final) se desarrollarán en clase y/o <http://ucodigital.uco.es/>, debiendo ser resueltos y subidos por los

GUÍA DOCENTE

alumnos. No se admitirán entregas de trabajo fuera de los plazos establecidos que quedarán regulados, normalmente, por fechas límites en el <http://ucodigital.uco.es/>. Periódicamente se habilitarán cuestionarios teóricos que podrán sustituir la puntuación del apartado de teoría del examen final. La participación activa del alumnado incluye la resolución de ejercicios, aportaciones orales en clase y/o en foros y será muy valorada.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales Para los estudiante a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor y el alumnado implicado al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todo el alumnado matriculado en la asignatura. Se contemplan actividades complementarias a la docencia de la asignatura como la asistencia a conferencias y las salidas a empresas u otras entidades.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	5	-	5
Conferencia	5	-	5
Estudio de casos	20	15	35
Exposición grupal	2	-	2
Lección magistral	9	-	9
Salidas	4	-	4
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	5
Ejercicios	25
Estudio	25
Problemas	25
Trabajo de grupo	10
Total horas:	90

GUÍA DOCENTE**MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO**

Casos y supuestos prácticos

Ejercicios y problemas

Presentaciones PowerPoint

Referencias Bibliográficas

Aclaraciones

Los materiales teóricos (ppt o power point) estarán subidos a la plataforma virtual Moodle previo a las sesiones

EVALUACIÓN

Competencias	Exposición oral	Exámenes	Resolución de problemas	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X
CB3	X	X	X	X
CB4	X			X
CB5	X		X	X
CB6	X	X	X	
CB7		X	X	
CB8	X		X	X
CE7	X	X	X	X
CU2	X		X	X
Total (100%)	15%	30%	40%	15%
Nota mínima (*)	5	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia a clase se valorará como máximo en un 10% de la nota final

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El período de validez de las calificaciones parciales será hasta que finalice el curso académico. El examen final (30% nota final) tendrá una parte teórica (tipo test) y otra parte práctica consistente en la aplicación de los conocimientos que han debido adquirirse a lo largo de la asignatura. La nota mínima del 5 se refiere a la media de la calificación de ambos tipos de examen. EXPOSICIÓN ORAL (15% nota final): Consistirá en la realización de un trabajo de análisis de coste reales en una empresa del sector turístico y su posterior presentación oral en clase. La Resolución de Problemas (40% nota final) consistirá en la realización de 3 pruebas evaluables de carácter práctico a realizar por los alumnos preferiblemente utilizando una hoja de cálculo. Los casos y supuestos prácticos (15% nota final) se desarrollarán en clase y/o <http://ucodigital.uco.es/>, debiendo ser resueltos y subidos por los alumnos. No se admitirán entregas de trabajo fuera de los plazos establecidos que quedarán regulados, normalmente, por fechas límites en el <http://ucodigital.uco.es/>. Periódicamente se habilitarán cuestionarios teóricos que podrán sustituir la puntuación del apartado de teoría del examen final. La participación activa del alumnado incluye la resolución de ejercicios, aportaciones orales en clase y/o en foros y será muy valorada.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales Para los estudiante a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor y el alumnado implicado al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todo el alumnado matriculado en la asignatura. Se contemplan actividades complementarias a la docencia de la asignatura como la asistencia a conferencias y las salidas a empresas u otras entidades.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

La convocatoria extraordinaria se solicitará de acuerdo a las indicaciones de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

El examen en este tipo de convocatoria tendrá una valoración del 100% de la nota y no se tendrá en cuenta la calificación de la evaluación continua obtenida en el curso académico.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Se asignará la MH al de mayor calificación superior a 9 o en el caso de que varios alumnos obtengan una nota superior a 9, se valorará la asistencia, la actitud y participación en clase

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Horngren, Data and Foster 2014 Prentice Hall Inc London Cost Accounting: A managerial emphasis 14th Edition.

Robert S. Kaplan y Steven R. Anderson (2003) . Time-Driven Activity based costing. Ed. Harvard Business School Press

GUÍA DOCENTE**2. Bibliografía complementaria**

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Criterios de evaluación comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Conferencia	Estudio de casos	Exposición grupal	Lección magistral	Salidas
1ª Quincena	0,0	0,0	5,0	0,0	2,0	0,0
2ª Quincena	0,0	0,0	5,0	0,0	2,0	0,0
3ª Quincena	0,0	3,0	5,0	0,0	0,0	0,0
4ª Quincena	0,0	0,0	6,0	0,0	2,0	0,0
5ª Quincena	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0
6ª Quincena	0,0	2,0	5,0	0,0	0,0	0,0
7ª Quincena	0,0	0,0	5,0	2,0	1,0	0,0
8ª Quincena	5,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
Total horas:	5,0	5,0	35,0	2,0	9,0	4,0

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.