

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **GEOGRAFÍA DEL TURISMO**

Código: 101696

Plan de estudios: **GRADO DE TURISMO**

Curso: 1

Denominación del módulo al que pertenece: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

Materia: GEOGRAFÍA

Carácter: BASICA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: [www.uco.es/moodle](http://www.uco.es/moodle)

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RAMÍREZ LÓPEZ, MARIA LUISA (Coordinador)

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Ciencias de la Educación

E-Mail: [l92ralom@uco.es](mailto:l92ralom@uco.es)

Teléfono: 957218302

Nombre: RIVERA MATEOS, MANUEL

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras

E-Mail: [gt1rimam@uco.es](mailto:gt1rimam@uco.es)

Teléfono: 957218761

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

#### Recomendaciones

Asistencia a clase y trabajo/estudio ordenado, metódico y constante.

## GUÍA DOCENTE

### COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE2	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio.
CE3	Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
CE12	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía.
CE13	Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos.
CE14	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
CE21	Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

### OBJETIVOS

El objetivo general es el conocimiento del turismo como un hecho geográfico tanto en su dimensión espacial como temporal. Que el alumnado conozca los conceptos propios del desarrollo del turismo y la metodología e instrumentos de análisis geográfico de la actividad turística. Que se conozcan asimismo cuáles son las principales áreas emisoras y receptoras en el mundo de turismo, así como los flujos turísticos. Propiciar un acercamiento hacia el turismo como actividad geoeconómica, considerando especialmente sus impactos medioambiental y social.

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO: La visión sistémica y territorial del turismo.

TEMA 2. EL ESPACIO TURÍSTICO Y EL ESPACIO DESTINO: Definición, características y tipologías. Los destinos litorales, naturales, rurales y urbanos.

TEMA 3. GRANDES TENDENCIAS Y DINÁMICAS ESPACIALES DEL TURISMO MUNDIAL EN LA ACTUALIDAD: Análisis de los principales focos y flujos turísticos.

TEMA 4. ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES TURÍSTICAS en el mundo, Europa y España.



## GUÍA DOCENTE

### 2. Contenidos prácticos

- 1.- De cada unidad teórica se elaborarán las cartografías pertinentes y las representaciones gráficas de los hechos geográficos presentes en el turismo, con análisis y comentario de los mismos.
- 2.- Lectura de textos de actualidad sobre los puntos tratados en la unidad teórica, con análisis y comentario.
- 3.- Presentación de trabajos prácticos relacionados con los contenidos de la asignatura. Implicará la búsqueda de datos estadísticos y cartográficos, el tratamiento gráfico de los mismos, así como la redacción de un texto expositivo claro y organizado y con términos propios de la ciencia geográfica en turismo.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza  
 Hambre cero  
 Salud y bienestar  
 Educación de calidad  
 Igualdad de género  
 Agua limpia y saneamiento  
 Energía asequible y no contaminante  
 Trabajo decente y crecimiento económico  
 Industria, innovación e infraestructura  
 Reducción de las desigualdades  
 Ciudades y comunidades sostenibles  
 Producción y consumo responsables  
 Acción por el clima  
 Vida submarina  
 Vida de ecosistemas terrestres  
 Paz, justicia e instituciones sólidas  
 Alianzas para lograr los objetivos

## METODOLOGÍA

### Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodología de la asignatura se apoya en el desarrollo coordinado de las actividades relacionadas en la tabla adjunta.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura básica y de contenido muy amplio, es importante el seguimiento continuado de la misma y la aplicación de los criterios de trabajo que indique el profesor.

### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

En la Universidad de Córdoba no existe la modalidad de enseñanza no presencial. Lo que sí existe es alumnado a tiempo parcial, que según el Reglamento de Régimen Académico (Artículo 16), son aquellos estudiantes que "por motivos debidamente justificados, sean autorizados a matricularse de entre 24 y 36 créditos en estudios de Grado".

Los alumnos a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con los profesores responsables de la asignatura las primeras semanas del curso con el fin de poderles ofrecer desde el principio las pautas necesarias para poder superar convenientemente los contenidos de la misma. En cualquier caso tendrán un tratamiento de exigencias igual a cualquier otro alumno. Se le facilitará a través de tutoría la adecuación de los objetivos y programa de la asignatura a sus circunstancias justificadas de forma certificada.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas de esta Guía Docente serán adaptadas de

## GUÍA DOCENTE

acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requiera.

### Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	-	2
<i>Análisis de documentos</i>	1	5	6
<i>Comentarios de texto</i>	1	5	6
<i>Conferencia</i>	4	-	4
<i>Exposición grupal</i>	1	-	1
<i>Lección magistral</i>	30	-	30
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	3	5	8
<i>Tutorías</i>	3	-	3
<b>Total horas:</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	10
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Estudio</i>	50
<i>Trabajo de grupo</i>	10
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - [uco.es/moodle](http://uco.es/moodle)

Dossier de documentación - [uco.es/moodle](http://uco.es/moodle)

Presentaciones de clase - [uco.es/moodle](http://uco.es/moodle)

## EVALUACIÓN

## GUÍA DOCENTE

Competencias	Exposición oral	Exámenes	Informes/memorias de prácticas
CB1	X	X	X
CB2	X	X	X
CB3	X	X	X
CB4	X		
CB5	X		
CB6	X	X	X
CB7	X	X	X
CB8	X	X	X
CE1	X	X	X
CE12	X	X	X
CE13	X	X	X
CE14	X	X	X
CE15	X	X	X
CE2	X	X	X
CE20	X	X	X
CE21	X	X	X
CE3	X	X	X
<b>Total (100%)</b>	<b>20%</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

## GUÍA DOCENTE

### **Método de valoración de la asistencia:**

Dado el carácter básico de la asignatura, la asistencia a clase se considera esencial para comprender la materia, su diversidad y complejidad. Sin embargo, el método de control de la asistencia no será exhaustivo y sí orientativo.

### **Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:**

Dado el carácter básico de esta asignatura las pruebas escritas (teóricas y prácticas) tienen un peso fundamental en la evaluación final. La estructura y forma en que se desarrollarán las mismas serán explicadas en el aula.

Para superar la materia el alumno/a deberá obtener la nota mínima exigida en todos y cada uno de los instrumentos de evaluación.

Si no se completara alguna de las pruebas de evaluación, la asignación correspondiente de la calificación final se incorporaría al resto de las competencias.

La nota de todas las actividades evaluables se mantendrá durante el curso académico correspondiente.

### **Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:**

Las ya planteadas en el apartado de Metodología.

### **Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:**

La evaluación de estas pruebas se sustentará en la realización de un examen sobre los contenidos teórico-prácticos tratados en el curso inmediatamente anterior al de la convocatoria en cuestión. Para poder superar la asignatura debe obtenerse una nota mínima de 5 (sobre 10).

### **Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:**

*Obtener en todas las pruebas realizadas una calificación igual o superior a 9. También se valorará la asistencia regular a clase y una implicación activa en todas las actividades propuestas.*

## BIBLIOGRAFIA

### **1. Bibliografía básica**

ALONSO, J. (2002): Geografía turística: general y de España. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces (CERASA).

ALONSO, J. (2004): Geografía turística: Europa y el resto del Mundo. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces (CERASA).

ALONSO, J. (2008): Geografía de los recursos y actividades turísticas. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces (CERASA).

BARRADO, D. (2004). "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial". Estudios Turísticos, n° 160, pp. 45-68.

BARRADO, D. y ÁVILA, R. (2010): "El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial". En L. GALIANA y J. VINUESA (Coords.): Teoría y práctica para una ordenación racional del territorio. Madrid, Síntesis, pp. 153-179.

BARRADO, D. A. y CALABUIG, J. (Eds.) (2001): Geografía mundial del turismo. Madrid, Editorial Síntesis.

BAYÓN MARINÉ, F. (Dir.) (2005): 50 Años del turismo español. Un análisis histórico y estructural. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.

BENGOCHEA MORANCHO, A. y otros (2006): Actividad turística y medio ambiente. Oviedo. Septem.

BIGNE, E. y otros (2000): Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid, ESIC Editorial.

BLASCO PERIS, A. (2006): Tipologías Turísticas: un análisis de las distintas modalidades turísticas y de su impacto en el medio y en la sociedad de acogida. Girona, Escoles de Turisme, Univesitat de Girona.

## GUÍA DOCENTE

- CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1995): Manual de Geografía Turística de España. Madrid, Síntesis.
- CALLIZO, J. (1991): Aproximación a la geografía del turismo. Madrid. Síntesis.
- CAMINO PONS, V. y otros (2003): Manual de Geografía turística de Europa. Madrid, Centro de Estudios Ramon Areces (CERASA).
- CEBALLOS JIMÉNEZ, I. (1995): Geografía turística de España. Guía turística por autonomías. Madrid. Colección de Estudios Turísticos. Centro de Estudios Ramón Areces (CERASA).
- GARCÍA PASCUAL, F. (2014): "Una visión de conjunto del turismo español en medio de los cambios en el sistema turístico mundial (1990-2010)". En F. LÓPEZ PALOMEQUE y G. CÀNOVES VALIENTE (Eds.): Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos. Valencia, Tirant Humanidades, págs. 177-188.
- GARCÍA SÁNCHEZ, A. (2014): 20 años de la actividad turística en España. Madrid, Editorial Síntesis, AECIT.
- GÓMEZ, B. y LÓPEZ, F. (2002): Regionalización turística del mundo. Edicions Universitat de Barcelona, Textos Docents, Departament de Geografia Física i Anàlisi Geogràfica Regional. Divisió de Ciències Humanes i Socials.
- JIMÉNEZ HERRERO, L. M (Dir.) (2009): Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial. Observatorio de la Sostenibilidad en España, Madrid. Disponible online.
- LÓPEZ, D. (Ed.) (2015): Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito. XVII Congreso Internacional de Turismo, Universidad y Empresa. Valencia, Tirant lo Blanch.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y CÀNOVES VALIENTE, G. (Eds.) (2014): Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos. Valencia, Tirant Humanidades.
- LOZATO-GIOTARD, J. P. (1990): Geografía del turismo. De espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona. Masson.
- LOZATO-GIOTARD, J. P. (1991): Mediterráneo y turismo. Barcelona, Masson.
- MESPLIER, A y BLOC-DURAFFOUR (2002): Geografía del turismo en el Mundo. Madrid, Edit. Síntesis.
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2011): Le tourisme dans le monde. Vendôme, Bréal.
- OLIVERAS, J. y ANTÓN, S. (Eds.) (1998): "Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo". En Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo. Tarragona. Universitat Rovira y Virgili.
- OMT: Word tourism barometer. Madrid.
- OMT: Handbook on tourism. Madrid.
- OMT (2008): Tendencias de los mercados turísticos. Madrid.
- OMT (Ed. Anual): Panorama OMT del Turismo Internacional.
- PARDO ABAD, C. J. (2013): Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- ROMA I CASANOVAS, F. (2009): Geografía del turismo. Madrid, Bubok Publishing, S. L.
- VERA REBOLLO, J. F. (Coord.) (1997): Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Barcelona. Ariel.
- VERA REBOLLO, J. F. (Coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.
- WILSON, J. y ANTON CLAVÉ, S. (Eds.) (2013): Geographies of tourism: European research perspectives. Wagon Lane, Bingley. Emerald Group Publishing Limited.

## 2. Bibliografía complementaria

Recursos webs:

Google Earth.

Lista del Patrimonio Mundial (UNESCO): <http://whc.unesco.org/en/list/>

HeatMap (Panoramio, Google): <http://www.sightsmap.com/>

Índice de Desarrollo Humano (IDH): <http://hdr.undp.org/en/countries>

Mapas Interactivos: <https://mapasinteractivos.didactalia.net/comunidad/mapasflashinteractivos>

**GUÍA DOCENTE****CRITERIOS DE COORDINACIÓN**

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Organización de salidas

Realización de actividades

**CRONOGRAMA**

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Conferencia	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0
2ª Quincena	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	4,0	2,0	1,0
3ª Quincena	0,0	1,5	0,0	2,0	0,0	5,0	2,0	1,0
4ª Quincena	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	4,0	2,0	1,0
5ª Quincena	0,0	1,5	0,0	2,0	0,0	4,0	2,0	0,0
6ª Quincena	0,0	0,0	3,0	0,0	1,0	4,0	0,0	0,0
7ª Quincena	2,0	0,0	3,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0
<b>Total horas:</b>	<b>2,0</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>4,0</b>	<b>1,0</b>	<b>30,0</b>	<b>8,0</b>	<b>3,0</b>

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.