

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS**

Código: 101697

Plan de estudios: **GRADO DE TURISMO**

Curso: 2

Denominación del módulo al que pertenece: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

Materia: GEOGRAFÍA

Carácter: BÁSICA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: <http://www3.uco.es/moodle/>

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARZÓN GARCÍA, RAFAEL (Coordinador)

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: Laboratorio de Geografía (Facultad de Filosofía y Letras)

E-Mail: [rafael.garzon@uco.es](mailto:rafael.garzon@uco.es)

Teléfono: 8302

Nombre: FLORIDO TRUJILLO, MARIA GEMA

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología

E-Mail: [gema.florido@uco.es](mailto:gema.florido@uco.es)

Teléfono: 2088

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno en especial

#### Recomendaciones

Es recomendable:

- Dominar los conceptos generales de Geografía Física y Humana.
- Conocer los hitos y referencias fundamentales del espacio geográfico español, andaluz y cordobés.
- Saber manejar y comprender cartografía básica.
- Asistencia regular a clase, lo que facilitará de manera muy notable la comprensión de los conocimientos teórico-prácticos y la consecución de las competencias asociadas a los objetivos de la asignatura.

## GUÍA DOCENTE

### COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE3	Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
CE12	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía.
CE13	Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos.
CE14	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
CE21	Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

### OBJETIVOS

El objetivo esencial de la asignatura se centra en el estudio integral de los Recursos Territoriales Turísticos (RTT) en tanto que base primordial para el adecuado desarrollo de la actividad turística, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en particular los objetivos 11.4 (relativo a la preservación del Patrimonio Natural y Cultural) y 8.9 y 12.B (acerca del necesario impulso de un Turismo Sostenible). Desde esta perspectiva, los objetivos más específicos planteados para la asignatura son:

- La conceptualización de los Recursos Territoriales Turísticos, sus grandes tipologías, y la relación establecida con el Territorio y el Patrimonio.
- El estudio de la relación específica de los Recursos Turísticos con los Productos Turísticos y su inserción en el marco de Espacios Turísticos (Destinos).
- El análisis específico de los Destinos como marco de referencia fundamental para la actividad turística.

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

##### 1. TURISMO Y RECURSOS TURÍSTICOS

- 1.1. El Turismo como sistema: el papel de los recursos
- 1.2. Los recursos en el marco del territorio turístico
- 1.3. Recursos turísticos: definición y grandes tipos

##### 2. LA BASE TERRITORIAL Y PATRIMONIAL DE LOS RECURSOS



## GUÍA DOCENTE

- 2.1. Territorio y paisaje: factores territoriales y recursos
- 2.2. Patrimonio territorial y recursos

### 3. PRODUCTO TURÍSTICO Y EXPERIENCIA TURÍSTICA

- 3.1. Producto: definición y componentes básicos
- 3.2. Tipos de productos turísticos
- 3.3. El turismo experiencial

### 4. EL DESTINO Y LA OFERTA

- 4.1. Destino: definición y criterios específicos
- 4.2. La oferta: estructura básica y formas de organización

### 5. TIPOS DE DESTINOS: MODALIDADES TURÍSTICAS Y CLAVES DE SOSTENIBILIDAD

- 5.1. Propuesta metodológica: grandes destinos y modalidades
- 5.2. Destinos litorales
- 5.3 Destinos urbanos
- 5.4. Destinos rurales
- 5.5. Destinos naturales
- 5.6. Destinos tematizados

## 2. Contenidos prácticos

- 1) Realización de un trabajo en pequeños grupos y varias prácticas de clase.
- 2) Lectura, análisis y comentario de textos (artículos científicos, informes y documentos científicos, referencias de prensa).
- 3) Acercamiento a las principales fuentes para el conocimiento de los Recursos Territoriales Turísticos.
- 4) Ejemplificación y propuesta de situaciones en relación con los Recursos Territoriales Turísticos y su concreción en Productos Turísticos y Oferta, a partir de casos reales.
- 5) Realización de una salida de campo para la ejemplificación sobre el terreno de diversos aspectos explicados en clase.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza  
Trabajo decente y crecimiento económico  
Industria, innovación e infraestructura  
Ciudades y comunidades sostenibles  
Producción y consumo responsables

## METODOLOGÍA

### Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodología seguida pretende la correcta asimilación por parte del alumno no sólo de los contenidos puramente teóricos de la asignatura, sino también de las grandes claves explicativas que hoy día se plantean en torno a los Recursos Territoriales Turísticos y su problemática a muy diferentes escalas. Para el logro de dicho objetivo básico, la metodología propuesta comprende los siguientes aspectos:

- 1) Clases teóricas en el aula, con exposición y presentación esquemática por parte del profesor de los contenidos de los distintos temas de la asignatura, y constante ejemplificación -mediante material gráfico y documental- de los mismos.
- 2) Sesiones prácticas: análisis y/o referencia a casos prácticos, tanto por parte del profesor como del alumnado. Ello se llevará a cabo mediante la realización de prácticas en el aula y trabajos temáticos, centrados



www.uco.es  
facebook.com/universidadcordoba  
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES  
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

[uco.es/grados](https://uco.es/grados)

## GUÍA DOCENTE

fundamentalmente en el estudio de los recursos territoriales de diversos contextos geográficos y sus procesos de revalorización turística.

3) Tutorías: constituyen el momento para la resolución de dudas personalizadas, consultas, supervisión de trabajos, etc., bien de carácter presencial, mediante correo electrónico, o a través de la Plataforma Virtual Moodle.

### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado (con la suficiente antelación, es decir, a comienzos del cuatrimestre) para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualquier instrumento de evaluación que sea determinado, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas de esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requiera.

### Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	-	2
<i>Análisis de documentos</i>	4	2	6
<i>Comentarios de texto</i>	2	2	4
<i>Debates</i>	2	1	3
<i>Estudio de casos</i>	-	10	10
<i>Lección magistral</i>	28	-	28
<i>Salidas</i>	7	-	7
<b>Total horas:</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	10
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	5
<i>Estudio</i>	50
<i>Trabajo de grupo</i>	15
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

## GUÍA DOCENTE

### MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - <http://moodle.uco.es/moodlemap/>

Dossier de documentación - <http://moodle.uco.es/moodlemap/>

Ejercicios y problemas - <http://moodle.uco.es/moodlemap/>

### EVALUACIÓN

Competencias	Exámenes	Informes/memorias de prácticas	Proyecto
CB1	X	X	X
CB2	X	X	X
CB3	X	X	X
CB4		X	X
CB5		X	X
CB6	X	X	X
CB7	X	X	X
CB8	X	X	X
CE1	X	X	X
CE12	X	X	X
CE13	X	X	X
CE14	X	X	X
CE15	X	X	X
CE20	X	X	X
CE21	X	X	X
CE3	X	X	X
<b>Total (100%)</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

## GUÍA DOCENTE

### Método de valoración de la asistencia:

Se podrá incrementar hasta +0,5 en la calificación final, en función de la asistencia y participación activa en clase.

### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

- Los alumnos deberán someterse a las diferentes pruebas de evaluación. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente, cuyo resultado final deberá ser como mínimo igual o superior a 5.
- El tiempo de validez de las calificaciones será hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre inclusive.
- Para superar la asignatura será indispensable un buen nivel de competencia lingüística y comunicativa. La falta de corrección en la elaboración de textos orales o escritos podrá repercutir de forma negativa en la calificación final.

### Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

En el caso de este alumnado le serán de aplicación los mismos criterios referidos en el apartado anterior.

### Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

- En la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre, el alumno que no haya superado la asignatura deberá dar cuenta de la totalidad de la materia y su programa a través de una prueba escrita, conservando la calificación obtenida (en caso de estar aprobada) en el proyecto y prácticas sólo hasta esa convocatoria y no conservándose para posteriores evaluaciones.
- En la convocatoria extraordinaria de finalización de estudios el alumno será evaluado mediante un examen escrito que verse sobre los contenidos teórico-prácticos fundamentales de la asignatura.

### Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

*Haber obtenido en los diferentes criterios de evaluación (en todos ellos) una calificación igual o superior a 9*

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Bibliografía básica

#### GENERAL WORK:

WILLIAMS, S. & LEW, A. (2015). *Tourism Geography. Critical understandings of place, space and experience*. Oxon: Routledge.

#### Papers and other works on TOURISM RESOURCES AND PRODUCTS:

JANSEN-VERBEKE, M. (1986). Inner-city tourism: Resources, Products and Promoters. *Annals of Tourism Research*, 13, 79-100.

KUSEN, E. (2010): A system of tourism attractions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 58(4), 409-424.

McKERCHER, B. (2016). Towards a taxonomy of tourism products. *Tourism Management*, 54, 196-208. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.11.008>

SMITH, S. (1994). The Tourism Product. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 582-595.

XU, J.B. (2010). Perceptions of tourism products. *Tourism Management* 31, 607-610.

#### Paper and other works on EXPERIENTIAL TOURISM:



## GUÍA DOCENTE

MEACCI, L. & LIBERATORE, G. (2018). A senses-based model for experiential tourism. *Tourism & Management Studies*, 14(4), 7-14. <https://doi.org/10.18089/tms.2018>

SMITH, L. (2005). Experiential Tourism around the World and at Home: Definitions and Standards. *International Journal of Services and Standards*, 2(1), 1-14. <https://doi.org/10.1504/IJSS.2006.008156>

YIANNAKOU, A., APOSTOLOU, A., BIROU-ATHANASIOU, V., PAPAGIANNAKIS, A. & VITOPOULOU, A. (2022). Branding Places through Experiential Tourism: A Survey on the Features of the Experiential Product and Enterprises in Greek Regions. *Tourism and Hospitality*, 3, 435-450. <https://doi.org/10.3390/tourhosp3020028>

### Paper and other works on TOURISM DESTINATIONS AND SUPPLY:

BENUR, A. & BRAMWELL, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213-224. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>

LAGIEWSKI, R. & ZEKAN, B. (2006). *Experiential marketing of tourism destinations*. Accessed from <https://scholarworks.rit.edu/other/633>

WEIDENFELD, A., BUTLER, R.W., WILLIAMS, A.M. (2010). Clustering and Compatibility between Tourism Attractions. *International Journal of Tourism Research*, 12, 1-6. <https://doi.org/10.1002/jtr.732>

## 2. Bibliografía complementaria

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Fecha de entrega de trabajos

Realización de actividades

## CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Debates	Estudio de casos	Lección magistral	Salidas
1ª Quincena	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	6,0	0,0
2ª Quincena	0,0	1,0	0,0	1,0	2,0	4,0	0,0
3ª Quincena	0,0	0,0	1,0	0,0	3,0	5,0	0,0
4ª Quincena	0,0	2,0	0,0	1,0	1,0	0,0	7,0
5ª Quincena	0,0	1,0	1,0	0,0	2,0	5,0	0,0
6ª Quincena	0,0	2,0	0,0	1,0	1,0	4,0	0,0
7ª Quincena	2,0	0,0	1,0	0,0	0,0	4,0	0,0
<b>Total horas:</b>	<b>2,0</b>	<b>6,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>	<b>10,0</b>	<b>28,0</b>	<b>7,0</b>

## GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.