

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA**

Código: 101698

Plan de estudios: **GRADO DE TURISMO**

Curso: 1

Materia: ECONOMÍA

Carácter: BÁSICA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual:

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MEDINA VIRUEL, MIGUEL JESÚS (Coordinador)

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Secretaría de la Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: mjmedina@uco.es

Teléfono: 957212518

Nombre: PEREZ POY, MANUEL JESUS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: mjperez@uco.es

Teléfono: 957212518

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Conocimientos básicos de matemáticas.

#### Recomendaciones

Se recomienda que el estudiante tenga un cierto interés por los conceptos económicos y que, de manera habitual, lea noticias económicas con la finalidad de comprender mejor la asignatura.

## GUÍA DOCENTE

### COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CU2	Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC.
CE11	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.

### OBJETIVOS

Desarrollar en el estudiante la capacidad de crítica en el uso de las fuentes de información y textos sobre economía y política económica a fin de que sea capaz de conectar teoría y práctica y, por tanto, traslade los conocimientos adquiridos a la realidad.

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

- Tema 1. La Economía: conceptos y problemas fundamentales
- Tema 2. La demanda, la oferta y el mercado
- Tema 3. La elasticidad
- Tema 4. El comportamiento del consumidor y la demanda
- Tema 5. La empresa: producción, costes y beneficios
- Tema 6. La empresa en el mercado de competencia perfecta
- Tema 7. Los mercados y el bienestar
- Tema 8. Los mercados no competitivos: monopolio, competencia monopolística y oligopolio
- Tema 9. Los mercados de factores productivos: el mercado de trabajo
- Tema 10. Variables y conceptos macroeconómicos (I): Producción y empleo
- Tema 11. Variables y conceptos macroeconómicos (II): Precios y balanza de pagos
- Tema 12. La determinación de la producción agregada: Crecimiento y ciclo
- Tema 13. El consumo, el ahorro, el presupuesto del Estado y la política fiscal
- Tema 14. El dinero, los bancos y la política monetaria
- Tema 15. El comercio exterior y los tipos de cambio

#### 2. Contenidos prácticos

- 1.-Análisis de prensa económica
- 2. Comentarios de texto
- 3. Cuestionarios de preguntas test
- 4. Exposición de trabajos

## GUÍA DOCENTE

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza  
Educación de calidad  
Igualdad de género  
Trabajo decente y crecimiento económico  
Industria, innovación e infraestructura  
Producción y consumo responsables

### METODOLOGÍA

#### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes con algún tipo de discapacidad y necesidades educativas especiales se analizará individualmente cada caso, realizándose las adaptaciones que resultaran pertinentes.

#### Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	5	2	7
<i>Análisis de documentos</i>	5	9	14
<i>Comentarios de texto</i>	5	3	8
<i>Lección magistral</i>	28	-	28
<i>Tutorías</i>	2	1	3
<b>Total horas:</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

#### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	5
<i>Consultas bibliográficas</i>	5
<i>Ejercicios</i>	10
<i>Estudio</i>	70
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

### MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos  
Ejercicios y problemas  
Manual de la asignatura  
Presentaciones PowerPoint

## GUÍA DOCENTE

## EVALUACIÓN

Competencias	Estudio de casos	Exámenes	Resolución de problemas
CB1		X	
CB2		X	
CB3	X	X	
CB4	X		
CB5	X		
CB6	X	X	X
CB7		X	
CB8	X		
CE11			X
CU2	X		X
<b>Total (100%)</b>	<b>15%</b>	<b>70%</b>	<b>15%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

## GUÍA DOCENTE

### Valora la asistencia en la calificación final:

No

### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia no cuenta en la calificación final.

Se valorará la participación activa en clase.

El periodo de validez de las calificaciones será en curso académico completo.

### Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Será necesario obtener una nota igual o superior a 4 en el examen de la convocatoria oficial.

Para los estudiantes con algún tipo de discapacidad y necesidades educativas especiales se analizará individualmente cada caso, realizándose las adaptaciones que resultaran pertinentes.

### Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

En las convocatorias extraordinarias, las calificaciones de la asignatura se obtendrán con la realización del examen final.

### Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Se asignará la Matrícula de Honor al estudiante con una calificación superior a 9,5, siempre que se cumplan los porcentajes legales.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Bibliografía básica

BLANCO SÁNCHEZ, Juan Manuel (2018): Economía. Teoría y práctica, Editorial McGraw Hill, Madrid, 6ª Edición.

### 2. Bibliografía complementaria

- Begg, D. (2002): Economía. McGraw-Hill / Interamericana de España, Madrid.
- Mankiw, N.G. (1998): Principios de Economía. McGraw-Hill / Interamericana de España, Madrid.
- Mochón, F.: Economía (2004): Economía y Turismo. McGraw-Hill / Interamericana de España, Madrid.
- Parra, Eduardo; Andrés Lorente de las Casas; Francisco Calero; Mercedes Melchor y Raúl Hernández (2005): Economía y Turismo. Prácticas, Editorial McGraw-Hill, Madrid.

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes

Fecha de entrega de trabajos

## GUÍA DOCENTE

## CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Lección magistral	Tutorías
1ª Quincena	0,0	2,0	0,0	4,0	0,0
2ª Quincena	0,0	2,0	2,0	4,0	0,0
3ª Quincena	0,0	2,0	2,0	4,0	0,0
4ª Quincena	0,0	2,0	0,0	4,0	2,0
5ª Quincena	0,0	2,0	2,0	4,0	0,0
6ª Quincena	0,0	2,0	2,0	4,0	1,0
7ª Quincena	7,0	2,0	0,0	4,0	0,0
<b>Total horas:</b>	<b>7,0</b>	<b>14,0</b>	<b>8,0</b>	<b>28,0</b>	<b>3,0</b>

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.