

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO	
Código:	101699	
Plan de estudios:	GRADO DE TURISMO	Curso: 1
Denominación del módulo al que pertenece:	FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO	
Materia:	ECONOMÍA	
Carácter:	BASICA	Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad:	40.0%	Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:	Moodle	

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre:	MUÑOZ BENITO, ROCÍO (Coordinador)	
Departamento:	ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y	
Área:	ECONOMÍA APLICADA	
Ubicación del despacho:	Facultad de Ciencias del Trabajo. Primera planta	
E-Mail:	dt1muber@uco.es	Teléfono: 957212512

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE MATEMÁTICAS
CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Recomendaciones

ES RECOMENDABLE QUE EL ALUMNADO HAYA ASIMILADO LOS CONCEPTOS DE LA ASIGNATURA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, IMPARTIDA EN EL PRIMER CUATRIMESTRE.
PARA UN MAYOR APROVECHAMIENTO DE LA ASIGNATURA SE RECOMIENDA QUE EL ALUMNADO POSEA UN CIERTO INTERÉS POR LA REALIDAD Y LA ACTUALIDAD ECONÓMICA.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE3	Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
CE11	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.
CE21	Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es mostrar la actividad turística dentro de las actividades económicas.

Se trata de una primera aproximación micro y macro a los conceptos básicos de la economía así como su relación con el sector turístico.

Conocer la evolución histórica del turismo así como su importancia en el desarrollo de las economías nacionales.

Al finalizar el curso, el alumno debe haber adquirido los conocimientos necesarios para poder realizar un análisis de la importancia de la actividad turística, su peso en la economía de un país, conocer los elementos que influyen en la oferta y la demanda turísticas, el impacto económico de las actividades turísticas, así como las particularidades de esta actividad en España.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Conceptos básicos de economía.
- 1.2. Las teorías del desarrollo y los ODS.
- 1.3. Teorías económicas.

2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA.

- 2.1. Evolución histórica del turismo.
- 2.2. Turismo como factor de desarrollo

3. TIPOLOGÍAS DE TURISMO.

- 3.1- Clasificación de la Organización Mundial del Turismo.
- 3.2- Clasificación en base a la motivación.

4. EL TURISMO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO.

- 4.1. Teoría sobre oferta y demanda.
- 4.2 El equilibrio del mercado.
- 4.3. Las macromagnitudes del turismo.
- 4.4. Turismo y sector exterior.



GUÍA DOCENTE

- 4.5. Ciclos económicos, crisis y estacionalidad.
- 5. TURISMO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE.
 - 5.1. Economía del medio ambiente.
 - 5.2. Impacto ambiental del turismo.
 - 5.3. La política medioambiental.
- 6. EL MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL.
 - 6.1. Factores condicionantes del modelo.
 - 6.2. Aspectos estructurales.
 - 6.3. Perspectivas.

2. Contenidos prácticos

- Revisión de noticias y artículos relacionadas con el temario de la asignatura.
- Análisis de indicadores.
- Estudio de casos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

- Trabajo decente y crecimiento económico
- Reducción de las desigualdades
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsables
- Acción por el clima

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

El alumnado que asista al menos al 80% de las sesiones no tendrá que realizar uno de los módulos de preguntas del examen de la asignatura.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para las personas que justifiquen con un contrato de trabajo o con una circunstancia familiar su imposibilidad de asistir a clase se planteará la opción de realizar los casos prácticos por medio de la plataforma moodle de manera individual, podran realizar individualmente el trabajo y exponerlo y realizarán el examen.

Para las personas con algún tipo de discapacidad se analizará individualmente cada caso, realizándose las adaptaciones que resultaran pertinentes.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de expresión escrita	-	5	5

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de expresión oral</i>	4	-	4
<i>Análisis de documentos</i>	1	5	6
<i>Exposición grupal</i>	5	-	5
<i>Lección magistral</i>	35	-	35
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	-	5	5
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	15
<i>Búsqueda de información</i>	15
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Ejercicios</i>	10
<i>Estudio</i>	25
<i>Trabajo de grupo</i>	15
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - *Plataforma Moodle*

Ejercicios y problemas - *Plataforma Moodle*

Referencias Bibliográficas - *Plataforma Moodle*

Aclaraciones

Todas las presentaciones estarán disponibles para el alumnado en Moodle antes de las sesiones presenciales.

EVALUACIÓN

Competencias	Estudio de casos	Exposición oral	Exámenes	Proyecto
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X
CB3	X	X	X	X

GUÍA DOCENTE

Competencias	Estudio de casos	Exposición oral	Exámenes	Proyecto
CB4	X	X	X	X
CB5	X	X	X	X
CB6	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X
CE1	X	X	X	X
CE11	X	X	X	X
CE21	X	X	X	X
CE3	X	X	X	X
Total (100%)	20%	10%	60%	10%
Nota mínima (*)	4	4	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

El alumnado que asista al menos al 80% de las sesiones no tendrá que realizar uno de los bloques de preguntas del examen.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Las personas que no alcancen la puntuación mínima exigida en cada uno de los instrumentos de evaluación, no podrán superar la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Para las personas que justifiquen con un contrato de trabajo o con una circunstancia familiar su imposibilidad de asistir a clase se planteará la opción de realizar los casos prácticos por medio de la plataforma moodle de manera individual, podrán realizar individualmente el trabajo y exponerlo y realizarán el examen.

Para las personas con algún tipo de discapacidad se analizará individualmente cada caso, realizándose las adaptaciones que resultaran pertinentes.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

El examen será el mismo que en la convocatoria ordinaria.

El valor de ese examen es del 100%.

GUÍA DOCENTE

Crterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Nota media igual o superior a 9 y prueba complementaria

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Pedreño Muñoz, A. (1996). Introducción a la economía del turismo en España, Civitas, Madrid

Rivas García, J.I. (2004): Estructura y Economía del Mercado Turístico, 3ª edición, SEPTTEM ediciones, Oviedo.

Valls, J. F. (2003): Las claves del Mercado turístico. Deusto, Bilbao.

Vogeler Ruiz, C. Y Hernández Armand, E. (2003): El Mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A., Madrid.

2. Bibliografía complementaria

Al comienzo de cada capítulo se indicará la bibliografía correspondiente para complementar los contenidos.

Murray Más I. (2015) Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la "gran crisis". Alba Sud Editorial Colección Turismos. Barcelona.

Mochón, F.: Economía (2004): Economía y turismo. McGraw-Hill/Interamericana de España- Madrid.

Blanco Sánchez, Juan Manuel y Aznar Márquez, Juan (2004): Introducción a la Economía, Editorial McGraw Hill, Madrid, 4ª edición.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de expresión escrita	Actividades de expresión oral	Análisis de documentos	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)
1ª Quincena	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0
2ª Quincena	1,0	0,0	1,0	0,0	5,0	1,0
3ª Quincena	0,0	2,0	1,0	0,0	5,0	1,0
4ª Quincena	1,0	0,0	1,0	0,0	4,0	1,0
5ª Quincena	1,0	2,0	1,0	0,0	4,0	1,0
6ª Quincena	1,0	0,0	1,0	0,0	4,0	1,0
7ª Quincena	1,0	0,0	1,0	0,0	4,0	0,0
8ª Quincena	0,0	0,0	0,0	5,0	4,0	0,0
Total horas:	5,0	4,0	6,0	5,0	35,0	5,0

GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.