

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	<b>ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS</b>	
Código:	101700	
Plan de estudios:	<b>GRADO DE TURISMO</b>	Curso: 2
Denominación del módulo al que pertenece:	ECONOMÍA DEL TURISMO	
Materia:	ECONOMÍA DEL TURISMO	
Carácter:	OBLIGATORIA	Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad:	40.0%	Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:	Moodle	

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MUÑOZ BENITO, ROCÍO (Coordinador)  
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y  
Área: ECONOMÍA APLICADA  
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo. Primera planta  
E-Mail: dt1muber@uco.es Teléfono: 957212512

Nombre: CAMINO REVUELTO, FRANCISCO JAVIER  
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y  
Área: ECONOMÍA APLICADA  
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho. Primera planta  
E-Mail: b62caref@uco.es Teléfono: 957218870

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

El alumno debe dominar los conceptos básicos aprendidos en las asignaturas del área de economía del primer año.

La competencia transversal de esta asignatura es: Capacidad de análisis crítico y de síntesis.

Las competencias específicas del grado en Turismo que se abordan en esta asignatura son:

Capacidad para reconocer los principios del turismo e identificar sus dimensiones espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Planificación estratégica en materia turística.

Capacidad para reconocer el funcionamiento de las estructuras turísticas y los sectores empresariales

#### Recomendaciones

Se recomienda que el alumno haya asimilado los conceptos de la asignatura Estudio económico del Turismo de primer curso.

El estudiante debe tener un cierto interés por los conceptos relacionados con la Economía del Turismo y que, de una manera habitual, lea noticias relacionadas con esta temática con la finalidad de comprender mejor la asignatura y su contexto.

## GUÍA DOCENTE

### COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.

### OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es lograr que los alumnos se introduzcan plenamente en el ámbito de conocimiento de la economía turística y situar el estudio del turismo a partir la comprensión de la operativa de los mercados. Mostrar el funcionamiento de los agentes económicos, sus relaciones y conflictos en la toma de decisiones. Describir la complejidad de la planificación estratégica y la perspectiva macroeconómica del turismo. Conocer las principales innovaciones del sector.

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

##### **Capítulo 1: Los Agentes turísticos**

- 1.1- Introducción.
- 1.2- Grupo empresarial
- 1.3- Grupo institucional

##### **Capítulo 2: Proyectos de Desarrollo turístico.**

- 2.1- La teoría del ciclo de vida.
- 2.2- Los ODS en el turismo. Turismo sostenible y accesible.
- 2.3- Tipos de planificación.
- 2.4- Planes estratégicos.
- 2.5- Plan de comunicación on line de un proyecto estratégico de turismo.

##### **Capítulo 3: El turismo, una visión internacional.**

- 3.1- Fuentes de información para el turismo
- 3.2- El turismo en cifras
- 3.3- Evolución reciente
- 3.4- Términos que cambiaron la historia del turismo.

##### **Capítulo 4: La innovación en el sector turístico.**

- 4.1- La I+D+i.
- 4.2- El producto turístico.
- 4.3- La calidad turística.
- 4.4- La I+D+i en Turismo.



## GUÍA DOCENTE

### **Capítulo 5: La organización de los mercados turísticos.**

- 5.1- Transporte Aéreo.
- 5.2- Transporte Ferroviario
- 5.3- Transporte Carretera.
- 5.4- Transporte Marítimo y Fluvial
- 5.5- La Organización en Hostelería

### **2. Contenidos prácticos**

Método del caso.

Búsqueda de recursos y normativa de las instituciones y organizaciones internacionales.

Planificación estratégica.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico

Ciudades y comunidades sostenibles

Producción y consumo responsables

Alianzas para lograr los objetivos

## METODOLOGÍA

### **Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)**

Criterios de calificación para la obtención de MATRICULA DE HONOR: Nota media igual o superior a 9 y prueba complementaria.

El alumnado que no asista al menos al 80% de las sesiones, tendrá que realizar una pregunta complementaria.

### **Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales**

Para el alumnado a tiempo parcial tendrán que realizar una pregunta complementaria.

Para el alumando con algún tipo de discapacidad, se estudiará individualmente cada caso y se realizarán las adaptaciones que sean pertinentes.

### **Actividades presenciales**

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Actividades de expresión escrita	2	-	2

## GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de expresión oral</i>	10	-	10
<i>Análisis de documentos</i>	-	4	4
<i>Estudio de casos</i>	-	2	2
<i>Exposición grupal</i>	6	-	6
<i>Lección magistral</i>	24	-	24
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	-	8	8
<i>Tutorías</i>	-	2	2
<b>Total horas:</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>60</b>

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Ejercicios</i>	10
<i>Estudio</i>	30
<i>Trabajo de grupo</i>	20
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - *Plataforma Moodle de la asignatura*

Ejercicios y problemas - *Plataforma Moodle de la asignatura*

Referencias Bibliográficas - *Plataforma Moodle de la asignatura*

### Aclaraciones

Las presentaciones en Power Point de la asignatura estarán disponibles en la plataforma moodle, antes de las sesiones presenciales.

## EVALUACIÓN

Competencias	Estudio de casos	Exposición oral	Exámenes	Proyecto
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X

## GUÍA DOCENTE

Competencias	Estudio de casos	Exposición oral	Exámenes	Proyecto
CB3	X	X	X	X
CB4	X	X	X	X
CB5	X	X	X	X
CB6	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X
CE15	X	X	X	X
<b>Total (100%)</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>60%</b>	<b>10%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

### Método de valoración de la asistencia:

El alumnado que no asista al menos al 80% de las sesiones deberá realizar la pregunta de desarrollo del examen final.

### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Aquel alumnado que no participe en todos los instrumentos de evaluación y obtenga la calificación mínima establecida, no podrá superar la asignatura.

Las calificaciones parciales se guardan hasta julio.

### Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado a tiempo parcial deberá realizar la pregunta de desarrollo del examen final..

Para las personas algún tipo de discapacidad, se estudiará individualmente cada caso y se realizarán las adaptaciones que sean pertinentes.

### Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

El alumnado realizará una prueba que se compondrá de varias preguntas tipo test, una pregunta de desarrollo y un caso práctico.

El valor de ese examen es del 100%.

## GUÍA DOCENTE

### Crterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Obtener una media igual o superior a 9 y prueba complementaria.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Bibliografía básica

En cada capítulo se indicarán las fuentes bibliográficas necesarias para complementar el contenido.

VOGUELER RUIZ, C. Y HERNÁNDEZ ARNAIZ, E. (2003): El Mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A., Madrid

PEDREÑO MUÑOZ, A. (1996). Introducción a la economía del turismo en España, Civitas, Madrid

RIVAS GARCÍA, J.I. (2004): Estructura y Economía del Mercado Turístico, 3ª edición, SEPTEM ediciones, Oviedo.

SÁEZ CALA, A.; P. MARTÍN URBANO y J. I. PULIDO FERNÁNDEZ (coord.) (2006): Estructura económica del turismo, Editorial Síntesis, Madrid.

### 2. Bibliografía complementaria

ALEGRE MARTÍN, J.; Cladera Munar, M.; Juaneda Sampol, C. (2003): Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística, Pirámide, Madrid, 2003.

RODRIGO GONZÁLEZ, O. (2008). Guía práctica de Comercio Electrónico. Anaya.

TRIBE, J. (2000): Economía del Ocio y del Turismo, Editorial Síntesis, Madrid, 2000.

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

## CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Actividades de expresión escrita	Actividades de expresión oral	Análisis de documentos	Estudio de casos	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,0	1,0	0,0
2ª Quincena	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	4,0	1,0	0,0
3ª Quincena	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	4,0	1,0	0,0
4ª Quincena	0,0	0,0	2,0	1,0	1,0	0,0	4,0	1,0	0,0
5ª Quincena	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	4,0	1,0	1,0
6ª Quincena	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	2,0	1,0	0,0
7ª Quincena	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	2,0	1,0	0,0
8ª Quincena	2,0	0,0	1,0	0,0	0,0	6,0	0,0	1,0	1,0
<b>Total horas:</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>10,0</b>	<b>4,0</b>	<b>2,0</b>	<b>6,0</b>	<b>24,0</b>	<b>8,0</b>	<b>2,0</b>

## GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.