

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA		
Código:	101704		
Plan de estudios:	GRADO DE TURISMO		Curso: 2
Materia:	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS		
Carácter:	OBLIGATORIA	Duración:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial:	60
Porcentaje de presencialidad:	40.0%	Horas de trabajo no presencial:	90
Plataforma virtual:			

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre:	MUNÍZ RODRÍGUEZ, NOEL MARTÍN (Coordinador)		
Departamento:	ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y		
Área:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Ubicación del despacho:	Facultad de Ciencias del Trabajo. Aulario Menéndez Pidal (Turismo)		
E-Mail:	td2muron@uco.es	Teléfono:	957218284/991
Nombre:	GRANADOS PAYÁN, JUAN CARLOS		
Departamento:	ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y		
Área:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Ubicación del despacho:	AULARIO MENENDEZ PIDAL		
E-Mail:	td1grpaj@uco.es	Teléfono:	957212525

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CE16	Management de los distintos tipos de entidades turísticas.
CE18	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.
CE19	Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación).

OBJETIVOS

Conocer los fundamentos y los servicios de las empresas dedicadas a la intermediación y distribución turística.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Distribución turística: canales, modos y medios.
2. Las TICs y la distribución turística.
3. Distribución de servicios de alojamiento y restauración.
4. Distribución del transporte por carretera.
5. Distribución del transporte acuático y de cruceros.
6. Distribución del transporte ferroviario.
7. Distribución del transporte aéreo.
8. Las agencias de viaje y la distribución turística.
9. Paquetes turísticos

2. Contenidos prácticos

Cada tema va acompañado de supuestos prácticos para un mejor entendimiento de los conceptos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Salud y bienestar
Igualdad de género
Energía asequible y no contaminante

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La actividad presencial "Estudio de casos" se refiere a resolución de casos prácticos y ejercicios.

A resultas de la concesión del proyecto de innovación docente "INICIACIÓN A LA METODOLOGÍA AICLE EN EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA DEL GRADO DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA", el alumno de forma voluntaria podrá optar en grupo mediano por recibir un máximo de 5 horas en inglés de casos prácticos sobre los conceptos teóricos vistos previamente.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	-	2
<i>Estudio de casos</i>	23	15	38
<i>Lección magistral</i>	20	-	20
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Ejercicios</i>	45
<i>Estudio</i>	45
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

Aclaraciones

Todos los materiales de trabajo estarán a disposición del alumnado en la plataforma virtual de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
CB1		X	X
CB2		X	X
CB3		X	X
CB4		X	X
CB5		X	X
CB6		X	X
CB7		X	X
CB8		X	X
CE16	X		
CE18	X		
CE19	X		
Total (100%)	70%	15%	15%
Nota mínima (*)	3,5	2	2

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia no se valora en la calificación final. Sin embargo, muchos de los trabajos individuales y/o grupales (que se corresponden con los instrumentos de evaluación Pruebas de ejecución y Supuestos prácticos) se realizarán y entregarán en el aula y supondrán un 40% de la nota final. El 60% restante corresponderá a la prueba final (teórico-práctica).

El examen final constará de una prueba tipo test, que supondrá un 35% de la nota final, y una prueba de resolución de ejercicios prácticos, que supondrá igualmente un 35% de la nota final. Para poder aplicar los porcentajes anteriormente expuestos, el alumno ha de superar el examen final, debiendo obtener un mínimo de 3,5 puntos (sobre 10) en cada una de las partes del examen.

El periodo de validez sera hasta la convocatoria de julio

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Se estará a lo dispuesto en cuanto a la normativa aplicable respecto a la primera convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Nota Mínima: 9. Si coinciden varios alumnos con una nota igual a superior a 9, registrará la nota máxima.

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

The Business of Tourism Management. London: Prentice Hall. Cooper, C. et al (2005)

Tourism. Principles and Practices. Harlow: Pearson. De Borja Solé, Luis y Miguel Gomis, Joan (2009).

Travel and Tourism. London: Sage. Holloway, C. (2009)

The Business of Tourism. London: Prentice Hall. Pender, L. and Sharpley, R. (2005) (eds.)

The Management of Tourism. London: Sage. Page, S.J. (2006)

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.