

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ITINERARIOS TURÍSTICOS**

Código: 101734

Plan de estudios: **GRADO DE TURISMO**

Curso:

Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD

Materia: ITINERARIO: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Carácter: OPTATIVA

Duración:

Créditos ECTS: 3.0

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 45

Plataforma virtual: www.uco.es/moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RAMÍREZ LÓPEZ, MARIA LUISA (Coordinador)

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Ciencias de la Educación

E-Mail: 192ralom@uco.es

Teléfono: 957218302

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se contemplan requisitos previos.

Recomendaciones

Es recomendable, aunque no imprescindible:

- Contar con cierta formación básica en cuanto al manejo de ordenadores personales, especialmente en aspectos como la gestión de archivos, procesadores de textos, hojas de cálculo y elaboración y diseño de presentaciones multimedia, así como en el empleo habitual de prácticas de prospección de información en la WWW.
- Saber manejar y comprender cartografía básica, así como también manejar con soltura ciertos conceptos generales relacionados con el conocimiento de la Geografía Física y Humana a escala global.

Es muy recomendable la asistencia a clase, tanto a la presencialidad teórica como práctica, ya que ello facilitará de forma notable la comprensión de los conocimientos teórico-prácticos y la consecución de las competencias y destrezas asociadas a los objetivos generales y específicos de la asignatura en el contexto del plan de estudios de la titulación.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB4	Trabajo en equipo.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE3	Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
CE4	Conocer las principales estructuras políticoadministrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico.
CE7	Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

OBJETIVOS

Los contenidos de la asignatura se centrarán en el análisis y estudio de la gestión de Itinerarios, describiendo y analizando su evolución aplicada al turismo.

Entre los objetivos generales cabe mencionar el propósito de profundizar en el conocimiento del concepto de Producto e Itinerario Turístico y su importancia en el desarrollo del Turismo, así como lograr un perfecto conocimiento de las intervenciones turísticas más destacadas en el ámbito del aprovechamiento de los Recursos.

Entre los objetivos específicos cabe citar el reforzar el entendimiento de la dimensión patrimonial, turística y económica en la elaboración de los itinerarios como Productos específicos del sector turístico, así como el desarrollo de prácticas turísticas en armonía con los ODS de la Agenda 2030 (ONU).

Específicamente podemos citar fines concretos como: la asimilación del concepto global del Itinerario como Recurso Turístico de primer orden; la evolución de su explotación económica; y el conocimiento de todas aquellas instituciones que intervienen en dicha gestión y velan por su sostenibilidad.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1. Concepto, recursos y tipología de itinerarios turísticos (IT)

- 1.1. ¿Qué se entiende por itinerario? ¿Y por itinerario turístico? La diversidad de rutas e itinerarios
- 1.2. La importancia de los recursos para los IT y el protagonismo del patrimonio
- 1.3. Tipología de IT: geográficos, históricos, artísticos, literarios...

TEMA 2. La creación de un itinerario como producto turístico

- 2.1. Herramientas para la confección de un itinerario
- 2.2. Inventario y valoración de los recursos
- 2.3. Tiempo y distancia
- 2.4. Señalización
- 2.5. Promoción, difusión, comercialización, consumo turístico y calidad del producto

TEMA 3. Itinerarios turísticos en España y Andalucía: ejemplos más significativos



GUÍA DOCENTE

2. Contenidos prácticos

- Análisis de casos y ejemplos.
- Ejercicio práctico para la confección de ejemplos.
- Salida de campo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
 Hambre cero
 Salud y bienestar
 Educación de calidad
 Igualdad de género
 Agua limpia y saneamiento
 Energía asequible y no contaminante
 Trabajo decente y crecimiento económico
 Industria, innovación e infraestructura
 Reducción de las desigualdades
 Ciudades y comunidades sostenibles
 Producción y consumo responsables
 Acción por el clima
 Vida submarina
 Vida de ecosistemas terrestres
 Paz, justicia e instituciones sólidas
 Alianzas para lograr los objetivos

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Los alumnos a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con la profesora responsable de la asignatura las primeras semanas del curso con el fin de poderles ofrecer desde el principio las pautas necesarias para poder superar convenientemente los contenidos de la misma.

En cualquier caso tendrán un tratamiento de exigencias igual a cualquier otro alumno. Se le facilitará a través de tutoría la adecuación de los objetivos y programa de la asignatura a sus circunstancias justificadas de forma certificada.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requiera.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	2
<i>Análisis de documentos</i>	2	2
<i>Comentarios de texto</i>	2	2
<i>Estudio de casos</i>	6	6

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Total
<i>Lección magistral</i>	16	16
<i>Tutorías</i>	2	2
Total horas:	30	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Estudio</i>	25
Total horas:	45

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - uco.es/moodle

Presentaciones PowerPoint - uco.es/moodle

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Estudio de casos	Exámenes
CB1	X	X	X
CB2	X	X	X
CB4	X	X	X
CB7	X	X	X
CE1	X	X	X
CE15	X	X	X
CE20	X	X	X
CE3	X	X	X
CE4	X	X	X
CE7	X	X	X
Total (100%)	20%	20%	60%
Nota mínima (*)	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

Es muy recomendable.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Para superar la materia el alumno/a deberá realizar todos los instrumentos de evaluación y obtener la nota mínima exigida en todos y cada uno de ellos.

La nota de las actividades prácticas se mantendrá durante el curso académico correspondiente.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los alumnos deberán someterse a todas las pruebas de evaluación, superándolas con 5 sobre 10.

La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

La evaluación de estas pruebas se sustentará en la realización de un examen sobre los contenidos teórico-prácticos tratados en el curso inmediatamente anterior al de la convocatoria en cuestión.

Para poder superar la asignatura debe obtenerse una nota mínima de 5 (sobre 10).

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Obtener en todas las pruebas realizadas una calificación igual o superior a 9. También se valorará la asistencia regular a clase y una implicación activa en todas las actividades propuestas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica

AA. VV. (2006): PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (Especial Monográfico: Itinerarios y rutas culturales), nº 60. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/60>

CALDERÓN-PUERTA, D. M., ARCILA-GARRIDO, M. L. y LÓPEZ-SÁNCHEZ, J. A. (2018): «Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas». Revista de estudios andaluces, nº 35, pp. 123-145. Disponible en: <https://revistascientificas.us.es/index.php/REA/issue/view/476>

CAMPESINO, A. J., SALCEDO, J. C. y GIL, L. (2021): «Itinerarios culturales y rutas turísticas-culturales: Planificación y gestión». En F. J. CAMBERO y Otros (Coords.): Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas. Cáceres, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, pp. 139-159. Disponible en: https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/servicio_publicaciones/publicacion?id=1817

CAMPOS, M^o L. (2006): «Ruta de Don Quijote. Un personaje literario... un producto turístico». PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 60, pp. 126-129. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/60>

CAÑIZARES, M. C. (2008): «La "Ruta de don Quijote" en Castilla-La Mancha (España): nuevo itinerario cultural europeo». Nimbus, nº 21-22, pp. 55-75.

FERNÁNDEZ, G. y GUZMÁN, A. (2005): «Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina». Cuadernos de turismo, nº 15, pp. 97-112. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/issue/view/1681>

GÓMEZ, J. y GONZÁLEZ-QUIJANO, C. (1991): Rutas e itinerarios turísticos en España. Madrid, Editorial Síntesis (Colección Gestión Turística).

HERNÁNDEZ, J. (2011): «Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales». Pasos. Revista de

GUÍA DOCENTE

turismo y patrimonio cultural, vol. 9, nº 2, pp. 225-236. Disponible en: <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/issue/view/58>

LÓPEZ FERNÁNDEZ, M^a I. (2006): «Diseño y programación de itinerarios culturales». PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 60, pp. 20-33. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/60>

LÓPEZ-GUZMÁN, T., LARA, F. y MERINERO, R. (2006): «Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local: la ruta del "Tempranillo"». Estudios turísticos, nº 167, pp. 131-145.

MESÍA LÓPEZ, A. (2014): «Propuesta de itinerario turístico para una ciudad histórica a partir de las figuras de protección patrimonial de sus inmuebles. Un ensayo para el municipio de Padrón (A Coruña)». Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 12, nº 2, pp. 479-490. Disponible en: <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/245>

MOLINA, J., TUDELA, M^a L. y GUILLÉN, V. (2014): «Potenciación del patrimonio natural, cultural y paisajístico con el diseño de itinerarios turísticos». Cuadernos de turismo, nº 34, pp. 189-211. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/issue/view/12961>

OLMEDO, F. (2004): Guía de rutas culturales de Andalucía. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Málaga, Turismo Andaluz.

PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. (2006): «¿Por qué no funcionan turísticamente algunos itinerarios o rutas culturales?». PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 60, pp. 110-113. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/60>

RENGIFO GALLEGU, J. I. (2006): «Rutas culturales y turismo en el contexto español». PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 60, pp. 114-125. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/60>

TORRES BERNIER, E. (2006): «Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico». PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 60, pp. 84-97. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/60>

TORRES MÁRQUEZ, M. (2012): «El impacto de los modelos turísticos dominantes en los destinos urbano-culturales. Reflexiones a propósito de Córdoba (España)». En M. RIVERA y L. RODRÍGUEZ (coords.): Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba, Cátedra Intercultural. Universidad de Córdoba, pp. 145-220.

TORRES MONTESINOS, M^a del M. y PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. (2009): «Pautas para la creación de itinerarios turísticos de base gastronómica. Casos en Andalucía». En X. X. PARDELLAS DE BLAS (Coord.): Turismo gastronómico: recursos e itinerarios. Vigo (Pontevedra), Servizo de Publicacións de la Universidade de Vigo, pp. 11-30.

TROITIÑO VINUESA, M.A. y TROITIÑO TORRALBA, L. (2016): «Patrimonio y turismo: reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España)». Scripta Nova, vol. XX, nº 543 (1 de Septiembre de 2016). Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-543.pdf>

2. Bibliografía complementaria

A parte de la bibliografía referida, de carácter principal, la asignatura se contruirá con la participación de otras fuentes documentales. Entre ellas cabe citar:

- Portales de Internet.
- Fuentes estadísticas.
- Folletos y materiales promocionales y de comercialización turística.
- Cartografía y mapas, etc.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
[@univcordoba](https://twitter.com/univcordoba)

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Estudio de casos	Lección magistral	Tutorías
1ª Quincena	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
2ª Quincena	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
3ª Quincena	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
4ª Quincena	0,0	0,0	0,0	3,0	2,0	0,0
5ª Quincena	0,0	0,0	2,0	3,0	2,0	0,0
6ª Quincena	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	0,0
7ª Quincena	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0
Total horas:	2,0	2,0	2,0	6,0	16,0	2,0

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.