

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	PRODUCCIÓN, DIRECCIÓN Y POSPRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICAS		
Código:	101931		
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINEMATOGRAFÍA	Curso:	1
Créditos ECTS:	4.0	Horas de trabajo presencial:	16
Porcentaje de presencialidad:	16.0%	Horas de trabajo no presencial:	84
Plataforma virtual:	Moodle		

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GAROSI, LINDA (Coordinador)
Departamento: CIENCIAS DEL LENGUAJE
Área: FILOLOGÍA ITALIANA
Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras
E-Mail: l02garli@uco.es

Teléfono: 957218755

Nombre: ALBERICH PASCUAL, JORDI
Departamento: PROFESORADO EXTERNO
Área: PROFESORADO EXTERNO
Ubicación del despacho: Universidad de Granada
E-Mail: jalberich@uco.es

Teléfono: 957218755

Nombre: BALBUENA TOREZANO, MARIA DEL CARMEN
Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
Área: TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras
E-Mail: lr1batom@uco.es

Teléfono: 9572118755

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB1	Conocer los procedimientos, métodos, instrumentos y técnicas propias de los diversos ámbitos de la cinematografía.
CB2	Conocer y comprender las fuentes más importantes sobre los actuales enfoques, temas de debate y claves profesionales para un campo concreto de estudio del cine.
CB3	Planificar y desarrollar, individualmente y en equipo, de acuerdo con el ámbito científico, los cánones críticos y los códigos éticos, trabajos de carácter académico sobre las distintas parcelas del cinematógrafo.
CB4	Analizar y evaluar críticamente las fuentes específicas de información (documentales, bibliográficas, orales, etc.) requeridas para determinadas investigaciones, como la restauración de filmes, o para el ejercicio de actividades como, por caso, la crítica cinematográfica.
CB6	Realizar, a partir de los conocimientos adquiridos, las informaciones recogidas y el análisis cinematográficos, un trabajo personal, con rigor, de manera sistemática y con sentido crítico, que constituya una aportación original al conocimiento de una parcela del campo de la cinematografía.
CE1	Aprender a escribir pensando en imágenes.
CE11	Conocer las políticas culturales de Andalucía y su aplicación al audiovisual.
CE12	Ponderar la importancia de la conservación como eje de las políticas patrimoniales.
CE13	Conocer los procedimientos que llevan a la restauración de un filme a partir de los materiales conservados.
CE14	Conocer el contenido y la actividad de las filmotecas como espacios de estudio, conservación, restauración, puesta en valor y difusión del arte cinematográfico.
CE15	Conocer, analizar y criticar las manifestaciones vinculadas a los distintos modos de integración del cine en los museos y galerías de arte.
CE2	Conocer el proceso creativo que va de la primera idea a la letra escrita del guión y de ésta a su transformación en imágenes cinematográficas.
CE3	Conocer las estrategias y técnicas expresivas, narrativas e industriales necesarias para la realización de un filme.
CE5	Considerar la imagen cinematográfica como una creación ligada a otras imágenes y contextos.
CU1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o pocos conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CU2	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claros y sin ambigüedades.
CU3	Que los estudiantes sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

OBJETIVOS

1. Conocer los procesos de preproducción, producción, dirección y posproducción audiovisuales.
2. Conocer las estrategias y técnicas expresivas, narrativas e industriales necesarias para la realización de un audiovisual.
3. Comprender el entorno mediático en el que vivimos y sus implicaciones para el mundo audiovisual.
4. Capacitar el análisis y evaluación del proceso de producción cinematográfico.

GUÍA DOCENTE

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. La industria del cine en España: recorrido histórico
2. Las coproducciones y el concepto de cine transnacional
3. Subtitulado para sordos y audiodescripción
4. La preproducción de una película
5. La dirección de producción cinematográfica
6. La explotación, promoción y distribución de una película

2. Contenidos prácticos

Estudios de casos prácticos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Industria, innovación e infraestructura

METODOLOGÍA

Aclaraciones

El alumnado a tiempo parcial deberá ponerse en contacto con el profesor antes de la impartición de la asignatura.

Tutorías de atención al alumnado y ayuda de orientación en la realización de trabajos.

Horario no presencial: estudio de los contenidos teóricos, así como preparación de trabajos para entregar.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	1
<i>Análisis de documentos</i>	2
<i>Debates</i>	3
<i>Lección magistral</i>	10
Total horas:	16

GUÍA DOCENTE**Actividades no presenciales**

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	14
<i>Ejercicios</i>	34
<i>Estudio</i>	26
<i>Total horas:</i>	<i>84</i>

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Cuestionarios on-line	20%
Trabajos y proyectos	60%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

El curso académico.

Aclaraciones:

Seguimiento de la asistencia y participación a las actividades formativas a través de unos cuestionarios on-line en presencia.

La voz "Trabajos y proyectos" se refiere a la entrega de un trabajo individual.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Cabezón, Luis & Gómez-Urdá, Félix. La producción cinematográfica. Editorial Cátedra. Madrid. 1999.

Chion, Michel. El cine y sus oficios. Editorial Cátedra. Madrid. 1992.

Figgis, Mike. El cine digital. Editorial Alba. Madrid. 2008.

Martínez Abadía, José & Fernández Díez, Federico. Manual del productor audiovisual. Editorial UOC. Barcelona. 2010.

Palacio, Manuel, "Elogio posmoderno de las coproducciones", Los límites de la frontera: la coproducción en el cine español, Cuadernos de la Academia, 5 (1999), pp. 221-235.

Rea, Peter W. & Irving, David K. Producción y dirección de cortometrajes y videos. Ediciones IORTV. Madrid. 2000.

<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/el-icaa.html>

<http://www.mcu.es/cine/CE/InfGeneral/InformacionGeneral.html>

<http://www.andaluciafilm.com/index.php/inicio>

2. Bibliografía complementaria

Ninguna.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.