GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **SISTEMAS AGROALIMENTARIOS SUSTENTABLES**
Código: 102137
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROECOLOGÍA. UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD RURAL** Curso: 1
Créditos ECTS: 3.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 45
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: CUÉLLAR PADILLA, MARÍA DEL CARMEN (Coordinador)
Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
Área: SOCIOLOGÍA
Ubicación del despacho: Edificio C5. Campus Rabanales
E-Mail: mcuellar@uco.es Teléfono: 957212644

Nombre: VARA SANCHEZ, ISABEL
Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
Área: SOCIOLOGÍA
Ubicación del despacho: Edificio C5. Campus Rabanales
E-Mail: fs2vasai@uco.es Teléfono: 957212661

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

OBJETIVOS

a) Proporcionar los conocimientos y los instrumentos necesarios para aprehender el funcionamiento del sistema agroalimentario desde las perspectivas sociológica y económica dentro del enfoque agroecológico.
b) Poner de relieve la necesidad de un enfoque ecointegrador para poder evaluar las distintas formas deprovisión alimentaria en sus dimensiones económica, social y ecológica.
c) Presentar las diferentes lógicas y modos de organización con las que se aborda la provisión alimentaria ysus impactos ecológicos, sociales y económicos.
d) Conocer las distintas propuestas de organización del sistema agroalimentario, tendentes hacia la sustentabilidad, desde lo local a lo global.

GUÍA DOCENTE

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Procesos que impulsan la construcción de Sistemas Agroalimentarios Alternativos y Sustentables desde la perspectiva de la Agroecología.
2. Canales alternativos de comercialización, habitualmente denominados "cortos", como pieza clave en la construcción de sistemas agroalimentarios agroecológicos.
3. Dialécticas que impulsan la construcción de canales cortos de comercialización.
4. La confianza entre quienes cultivan y elaboran alimentos y quienes se alimentan: los Sistemas Participativos de Garantía
5. Procesos y estrategias que se dan desde el consumo y desde la producción en los canales cortos de comercialización.

2. Contenidos prácticos

Visita a distintas experiencias de comercialización agroecológica en la ciudad de Córdoba.
Profundización en las dialécticas de los sistemas agroecológicos de comercialización
Profundización en los retos y desafíos en la construcción de sistemas alimentarios localizados desde la producción y el consumo
Profundización en los mecanismos de construcción de confianza en los sistemas agroalimentarios de base participativa

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Hambre cero
Salud y bienestar
Igualdad de género
Reducción de las desigualdades
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables
Acción por el clima

METODOLOGÍA

Aclaraciones

No se contempla la posibilidad de alumnado a tiempo parcial

Actividades presenciales

Actividad	Total
Actividades de expresión oral	4
Debates	7
Estudio de casos	5

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
Exposición grupal	3
Lección magistral	5
Salida a campo	6
Total horas:	***30***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	12
Consultas bibliográficas	18
Ejercicios	15
Total horas:	***45***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Pruebas de comprensión	30%
Pruebas de escritura	40%
Resolución de problemas	30%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Todo el curso académico

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

CANALES CORTOSDE COMERCIALIZACIÓN

1. Soler Montiel, Marta, Calle Collado, Ángel (2010): Rearticulando desde la alimentación: canales cortos de comercialización en Andalucía en Patrimonio Cultural en la nueva ruralidad andaluza, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Junta de Andalucía p. 258-283 http://institucional.us.es/compromiso/libreconf/docs/canales.pdf

2. Sevilla Guzmán, Eduardo, Soler Montiel,Marta, Gallar Hernández, David, Vara Sánchez, Isabel, Calle Collado, Ángel (2012): Canales cortos de comercialización alimentaria en Andalucía. Sevilla, España. Fundación Pública Andaluza Centro De Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia e Igualdad, Junta de Andalucía. https://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/FI014_12_ok_ok.pdf

3. García Roces, Irene, Soler Montiel, Marta (2014): Perspectiva ecofeminista de la Soberanía Alimentaria: la Red de Agroecología en la Comunidad Moreno Maia en la Amazonía brasileña. Relaciones Internacionales,Vol. 27. pp 75-96. https://revistas.uam.es/index.php/relacionesinternacionales/article/view/5238/5681

4. García Roces, Irene, Soler Montiel, Marta (2010):Mujeres, agroecología y soberanía alimentaria en la Comunidad Moreno Maia del estado de Acre, Brasil. Investigaciones Feministas. 2010. Vol. 1. Pag. 43-65. http://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/INFE1010110043ASISTEMAS DE CONFIANZA Y CERTIFICACIÓN

SISTEMAS DE CONFIANZA Y CERTIFICACIÓN

5. Cuéllar-Padilla, M. y Ganuza-Fernández, E. 2018. We don't want to be officially certified! Reasons and implications of the Participatory Guarantee Systems. Sustainability2018, 10, 1142; doi:10.3390/su10041142https://www.researchgate.net/publication/324458070_We_Don't_Want_to_Be_Officially_Certified_Reasons_and_Implications_of_the_Participatory_Guarantee_Systems

6. Cuéllar-Padilla, M. 2018. La generación de confianza en las propuestas agroecológicas. Los Sistemas Participativos de Garantía. Material docente Posgrado de Dinamización Local Agroecológica. Universidad Autónoma de Barcelona.Disponible en la moodle

7. Cuéllar-Padilla, M. y Castillo-Ruiz, J. (2015). "Mecanismos de revalorización del Patrimonio Agrario desde lo local: los sistemas de certificación y garantía". En CASTILLO RUIZ, J. y MARTÍNEZ YÁÑEZ, C. (Ed.) El patrimonio agrario. La construcción cultural del territorio a través de la actividad agraria, UNIA, Sevilla; pp. 121-148. ISBN 978-84-7993-264-0Diponible en la moodle

RETOS Y REALIDADOS DE LOS CCC DESDE LA PRODUCCIÓN Y DESDE EL CONSUMO

1. Rucabado-Palomar, T. y Cuéllar-Padilla, M. 2019 ¿Son los mercados municipales una oportunidad para las pequeñas y medianas explotaciones locales? Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, nº 252. Disponible en la moodle2.

2. Rucabado-Palomar,T. y Cuéllar-Padilla, 2018. M. Short food supply chains for local food: a difficult path. Renewable Agriculture and Food Systems, on line. DOI: 10.1017/S174217051800039Xhttps://www.cambridge.org/core/journals/renewable-agriculture-and-food-systems/article/short-food-supply-chains-for-local-food-a-difficult-path/35F1BF522F060E2838002CD089C2FAC9

3. Gallar-Hernández, D.; Saracho-Domínguez, H.; Rivera-Ferré, M. y Vara-Sánchez, I. 2019. Eating Wellwith Organic Food: Everyday (Non-Monetary) Strategies for a Change in Food Paradigms: Findings from Andalusia, Spain. Sustainability, 11(4); doi:10.3390/su11041003

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.