GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA Y EMPRESA**
Código: 102153
Plan de estudios: **GRADO DE ENOLOGÍA** Curso: 1
Denominación del módulo al que pertenece: BÁSICO
Materia: EMPRESA
Carácter: BASICA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: Moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: CALATRAVA LEYVA, JAVIER (Coordinador)
Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD
Área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: Edificio Gregor Mendel, planta 3
E-Mail: javier.calatrava@uco.es Teléfono: 957218471

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

NInguna

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
CE6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

Como materia básica de una Titulación de Grado, la presente asignatura tiene por objetivos docentes los siguientes:
1) Presentar los principales conceptos de la teoría económica y del funcionamiento de las empresas;
2) Desarrollar los rudimentos metodológicos necesarios para la aplicación de los conceptos teóricos en las diferentes situaciones que plantean problemas económicos, a diferentes escalas.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

BLOQUE I: PRINCIPIOS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA
Tema 1.1. Economía y sistemas económicos
Tema 1.2. Producción, costes y beneficio
Tema 1.3. La competencia perfecta
Tema 1.4. El Comportamiento del consumidor y la demanda.
Tema 1.5. Equilibrio del mercado y formación de precios
Tema 1.6. Mercados de competencia imperfecta
Tema 1.7. Los fallos del mercado
Tema 1.8. Conceptos básicos de Macroeconomía
BLOQUE II: PRINCIPIOS Y CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA DE LA EMPRESA
Tema 2.1. Empresa y empresario. Concepto, tipos y organización
Tema 2.2. Los costes de producción
Tema 2.3. El Patrimonio de la Empresa: El Balance
Tema 2.4. Resultados de la empresa: La cuenta de Pérdidas y Ganacias
Tema 2.5. Financiación externa a largo plazo
Tema 2.6. Financiación a corto plazo

2. Contenidos prácticos

1) Actividades prácticas individuales: Ejercicios prácticos realizados de manera individual en aula de informática (grupos pequeños) y ejercicios realizados de manera no presencial a modo de tarea. Los ejercicios deberán subirse a moodle.
2) Trabajo en grupo: Realización de un Proyecto práctico de Empresa, siguiendo los contenidos teóricos de la asignatura: Constitución de la Empresa. Análisis económico- financiero. El desarrollo del Plan de Empresa se realizará en grupo (3 alumnos por grupo) y se utilizarán herramientas de comunicación en línea y hojas de cálculo (Google Drive).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Las adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial se harán de mutuo acuerdo entre profesor y alumno, atendiendo a las circunstancias de cada estudiante. Dichas adaptaciones harán referencia a plazos de entrega de trabajos, tutorías y requerimientos de aiastencia.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo pequeño	Total
Actividades de evaluación	4	-	4
Estudio de casos	-	3	3
Lección magistral	35	-	35
Unidades prácticas	3	15	18
Total horas:	***42***	***18***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Consultas bibliográficas	6
Ejercicios	16
Estudio	50
Problemas	18
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Bibliografía específica
Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación
Ejercicios y problemas
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

GUÍA DOCENTE

Competencias	Estudio de casos	Exámenes	Proyecto	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas
CB1	X	X	X	X
CB4	X		X	
CB5		X	X	X
CE6	X	X	X	
CG1	X			X
CU3			X	X
Total (100%)	***10%***	***60%***	***15%***	***15%***
Nota mínima (*)	***3.5***	***3.5***	***3.5***	***3.5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

Será necesaria una asistencia mínima del 80% en clases prácticas para poder superar los instrumentos de evaluación diferentes al examen.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia regular a clase, la participación activa en las actividades de tipo práctico y la realización de prueba parcial, en su caso, son necesarias para poder liberar materia, en régimen de Evaluación Continua

Aquellos estudiantes que no liberen materia por curso deberán superar las pruebas que se llevarán a cabo en las fechas programadas para exámenes finales.

La calificacion final de la asignatura se obtebndrá como media aritmëtica de la calificacion obtenida en cada bloque. NO se podra aprobar la asignatura si se obtine una nota inferior a 3,5 en cualquiera de los bloques.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los alumnos a tiempo parcial deberán alcanzar el mismo nivel de conocimientos que el resto de estudiantes. Por tanto, los criterios de evaluación serán los mismos.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

En la convocatoria extraordinaria para estudiantes de 2a matrícula o superior se respetarán las calificaciones obtenidas por los alumnos en los instrumentos utilizados en la evaluación contínua del curso anterior. En la convocatoria extraordinaria de finalización de estudios se respetarán las calificaciones obtenidas por los alumnos en los instrumentos utilizados en la evaluación contínua del curso anterior.

GUÍA DOCENTE

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Entre los alumnos que obtengan SOBRESALIENTE por curso, se concederá Matrícula de Honor a quienes demuestren mayor conociemineto de conceptos de Economía y el uso de los mismos.

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

BLOQUE I:
MOCHON, F. (2010) Principios de Economía. 4ª edición. McGraw-Hill / Interamericana de España. Madrid
CEPEDA, I.; LACALLE, M.; SIMÓN, J.R; ROMERO, D. (2004). Economía para ingenieros. Internacional Thomson Editores Spain, Madrid.
SAMUELSON, P. (2006) Economía. 18ª edición. McGraw-Hill / Interamericana de España. Madrid
VANDENBERGHE, N. (1995) Breve teoría para la economía agraria y otras economías sectoriales. Acribia. Zaragoza.
--> El manual básico que se utilizará en este Bloque es el texto de MOCHÓN
BLOQUE II:
ALONSO, Ramón y SERRANO, Arturo (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.
BALLESTERO, Enrique (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, 2ª edición. Madrid.
CAÑAS, Juan Antonio (2009). Economía de la Empresa: Teoría y práctica. Servicio de Publicaciones. Universidad de Córdoba.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes
Fecha de entrega de trabajos
Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Lección magistral	Unidades prácticas
1ª Semana	0,0	0,0	3,0	0,0
2ª Semana	0,0	0,0	3,0	0,0
3ª Semana	0,0	0,0	3,0	2,0
4ª Semana	0,0	0,0	2,0	2,0
5ª Semana	0,0	0,0	3,0	2,0
6ª Semana	0,0	0,0	3,0	2,0
7ª Semana	0,0	0,0	2,0	2,0

GUÍA DOCENTE

Periodo	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Lección magistral	Unidades prácticas
8ª Semana	2,0	0,0	1,0	2,0
9ª Semana	0,0	0,0	3,0	2,0
10ª Semana	0,0	1,0	3,0	0,0
11ª Semana	0,0	0,0	2,0	2,0
12ª Semana	0,0	0,0	3,0	2,0
13ª Semana	0,0	2,0	2,0	0,0
14ª Semana	2,0	0,0	2,0	0,0
Total horas:	***4,0***	***3,0***	***35,0***	***18,0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.