GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**
Código: 102598
Plan de estudios: **GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA** Curso: 1
Materia: EMPRESA
Carácter: BASICA
Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: https://moodle.uco.es

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: ALONSO GARCÍA, MARÍA MERCEDES (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo
E-Mail: ep2algam@uco.es Teléfono: 957 21 25 12

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB1	Que los estudiantes hayan demonstrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CG6	Promover el liderazgo y la planificación de técnicas específicas de relaciones públicas y protocolo
CE14	Capacidad de organización y gestión empresarial.
CE16	Conocimientos básicos de la administración pública y privada.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es alcanzar una visión global e integradora de la empresa, particularmente la empresa cultural.
Presentar las tareas que tienen que desempeñar los administradores y directores de empresas, enfocadas a las áreas funcionales en las que se suele dividir, a efectos de estudio, la actividad empresarial.
Analizar la evolución histórica del concepto de empresario y de la función empresarial.
Realizar una aproximación conceptual de la empresa, su actividad, su entorno y los diferentes subsistemas en los que se organiza la empresa.
Comprender de forma precisa y clara los aspectos generales del sistema de administración de las organizaciones y sus funciones, en particular, la organización empresarial.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Tema 1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y LA EMPRESA CULTURAL
Tema 2. EL EMPRESARIO
Tema 3. LA EMPRESA Y SU ENTORNO
Tema 4. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN
Tema 5. EL SUBSISTEMA COMERCIAL
Tema 6. EL SUBSISTEMA FINANCIERO

2. Contenidos prácticos

De manera sincronizada con el desarrollo teórico se facilitarán casos prácticos para su análisis, debate y propuesta de soluciones, sobre la base de los conocimientos propios de la materia. Este proceso comporta trabajo del alumnado, bien individual ó bien en grupo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Hambre cero
Educación de calidad
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Producción y consumo responsables
Alianzas para lograr los objetivos

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Los materiales de trabajo para el alumnado estarán a disposición de los mismos en la plataforma virtual moodle de la asignatura, en la biblioteca de la UCO o serán entregados por el profesor.

GUÍA DOCENTE

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El profesor estudiará individualmente las circunstancias del alumno y decidirá, si en su caso es necesaria, la adaptación de la metodología y evaluación.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Actividades de expresión oral	5	-	5
Estudio de casos	8	-	8
Lección magistral	30	-	30
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	13	13
Tutorías	-	2	2
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	10
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	10
Estudio	40
Problemas	10
Trabajo de grupo	10
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint

Aclaraciones

Los materiales serán proporcionados por el profesor y se encontraran disponibles en la plataforma Moodle, en la biblioteca UCO o serán entregados por el profesor.

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Debate	Exámenes	Resolución de problemas
CB1	X	X	X
CB4	X	X	X
CE14	X	X	X
CE16	X	X	X
CG6	X	X	X
Total (100%)	***10%***	***70%***	***20%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

Se valorará la participación activa del alumno con un 10% de la calificación final, la asistencia es obligatoria, debiendo superar el 70% de las sesiones.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

1. A lo largo del curso, se propondrá la resolución de una serie de supuestos prácticos o ejercicios que se deberá entregar en fecha y forma según las indicaciones del docente.
2. El examen, cuya ponderación global supone el 70% de la evaluación fina,l constará de una parte teórica y una parte práctica, debiendo superar la nota mínima en ambas partes.
3. Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación mínima de, al menos, 5, tanto en el examen final, como en las actividades de evaluación continua durante el curso.
4. En el caso de que un alumno no cumpla con uno de los criterios de nota mínima antes expuestos, su calificación en acta será SUSPENSO, apareciendo con su correspondiente nota media ponderada y no siendo posible entregar trabajos o actividades adicionales para poder solventar esa nota.
5. Las calificaciones de cada uno de los métodos de evaluación serán válidas para las convocatorias ordinarias del curso y la primera convocatoria extraordinaria

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los alumnos a tiempo parcial deberán contactar con el docente al comienzo del curso.

GUÍA DOCENTE

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Las evaluaciones extraordinarias se regiran segun Reglamento Académico de los Estudios de Grado

En la primera convocatoria extraordinaria la evaluación se regirá con los criterios de las convocatorias ordinarias

En convocatoria extraordinaria de finalización de estudios el instrumento de evaluación será un examen con una ponderación del 100%

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Se regiran segun Reglamento de la UCO

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Amaru, A. C. (2009) Fundamentos de administración. Teoría general y proceso administrativo. Ed. Pearson Prentice Hall.

Bueno Campos, E. (2008). Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización. Ed. Pirámide.

Garrido Buj, S. (2019), Fundamentos de gestión de empresas. Ed. Universitaria Ramón Areces.

Herredo, C. de P., López Hermoso Agius J.J., Martín-Romo Romero, S. y Medina Salgad, S. (2012), Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa. Esic Editorial.

Illera, C. R. (2015), Dirección de empresas. Ed. Sanz y Torres.

Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2017). Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación. Ed. McGraw-Hill.

Martín de Castro, G., Montoro Sánchez, M.A., Díez Vial, I. (2016). Fundamentos de administración de empresas (3ª edición), Ed. Civitas, Madrid.

Pérez Gorostegui, E. (2009). Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

Pérez Gorostegui, E. (2009). Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

Rajadell, M. (2019), Creatividad: Emprendimiento y mejora continua. Ed. Reverté.

Riverola, J. (2011). Arte y eficiencia: El Sector de la Cultura Visto desde la Empresa. Ed. EUNSA Ediciones de la Universidad de Navarra.

Rodrigo Illera, C. (2015). Dirección de empresas, Ed. Sanz y Torres, Madrid.

2. Bibliografía complementaria

Brikley, J. et al. (2011). Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Un enfoque de Organización. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Bustamante, E. (2011). Industrias Creativas: Amenazas sobre la Industria Cultural. Ed. Gedisa.

Flew, T. (2012). The Creative Industries. Ed. Sage.

Hartley, J., Potts, J. y Cunningham, S. (2013). Key Concepts in Creative Industries. Ed. Sage.

Hesmondhalgh, D. (2012). The Cultural Industries. Ed. Sage.

Rosamund, D. (2013). Introducing the Creative Industries, from Theory to Practice. Ed. Sage.

GUÍA DOCENTE

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Fecha de entrega de trabajos
Realización de actividades

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Actividades de expresión oral	Estudio de casos	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0,0	0,0	1,0	5,0	1,0	0,0
2ª Quincena	0,0	0,0	1,0	5,0	1,0	0,0
3ª Quincena	0,0	1,0	1,0	4,0	1,0	1,0
4ª Quincena	0,0	1,0	1,0	4,0	2,0	0,0
5ª Quincena	1,0	1,0	1,0	4,0	2,0	0,0
6ª Quincena	0,0	1,0	2,0	4,0	3,0	1,0
7ª Quincena	1,0	1,0	1,0	4,0	3,0	0,0
Total horas:	***2,0***	***5,0***	***8,0***	***30,0***	***13,0***	***2,0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.