GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA DE LA CULTURA**
Código: 102607
Plan de estudios: **GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA** Curso: 2
Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS
Carácter: OBLIGATORIA
Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: TOMBA PANELLA, MARIO ALBERTO (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Despacho 3, Plata Baja, Facultad de Derecho
E-Mail: mtomba@uco.es
Teléfono: 957218477

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB1	Que los estudiantes hayan demonstrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CU3	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento
CE20	Conocer el valor social, económico y empresarial de la cultura y las políticas culturales.
CE21	Conocimientos básicos de economía y política económica en relación con el sector de la cultura.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al alumnado un conocimiento general sobre las características y dimensión económica de la cultura. Ello implica:
- Identificar la conducta de los consumidores, empresas e instituciones culturales.
- Comprender las peculiaridades analíticas de la cultura como objeto de análisis económico.
- Conocer los rasgos económicos de los distintos sectores culturales.
- Conocimiento de la dimensión y tipificación del sector cultural, en especial en el ámbito nacional y regional.
- Conocer la contribución de la cultura al desarrollo económico y sus implicaciones territoriales.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Introducción a la Economía. Conceptos básicos en Economía.
2. El consumo cultural en España. Macromagnitudes, objetivos de desarrollo sostenible y las cuentas de la cultura. Análisis económico de sectores culturales.
3. Elementos básicos de oferta y demanda. Elasticidades y sus aplicaciones
4. El mercado como mecanismo de asignación de recursos. Fallos de mercado: externalidades y bienes públicos.

2. Contenidos prácticos

- Elaborar un informe sobre un análisis económico del sector cultural.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

En lo referente al alumnado con NEAE se remitirá a lo dispuesto en la normativa vigente de la Universidad de Córdoba.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Análisis de documentos	2	-	2
Exposición grupal	4	-	4

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Lección magistral	33	15	48
Trabajos en grupo (cooperativo)	2	-	2
Tutorías	2	-	2
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	15
Búsqueda de información	15
Consultas bibliográficas	10
Estudio	30
Trabajo de grupo	20
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas
Resumenes de los temas

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Exposición oral	Exámenes	Resolución de problemas
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X
CE20	X	X	X	X
CE21	X	X	X	X
CU3	X	X	X	X
Total (100%)	***15%***	***10%***	***55%***	***20%***
Nota mínima (*)	***4***	***4***	***5***	***4***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

GUÍA DOCENTE

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El examen comprende:

- Tipo test
- Preguntas de respuesta corta

El alumnado puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos, comentarios de texto y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos.

La validez de las calificaciones del análisis de documentos, exposición oral y resolución de problemas es para todas las convocatorias.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

La asistencia a las clases prácticas son obligatorias.

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos grupales, comentarios de texto y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Las evaluaciones de las convocatorias extraordinarias tendrán las mismas características de las ordinarias.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Alcanzar una calificación igual o superior a 9,5

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Mankiw, G. (2018), Principios de Economía (8ª ed), Cengage Learning.

Krugman, P. y Wells, R. (2022). Fundamentos de Economía (5ª ed). Reverte.

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía (9ª ed.). Pearson.

Congregado, E., Carmona, M. e Iglesias, J. (2014). Economía de la Cultura, Pearson, Madrid, 179 Págs. E-BOOK

2. Bibliografía complementaria

- García. M.I., Zofío, J.L., Herrarte, A. y Moral, J. (2007). La dimensión económica de la cultura y el ocio en España. McGraw-Hill, Madrid
- Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015. www.mcu.es
- SGAE (2015): ANUARIO SGAE 2014 http://www.anuariossgae.com/anuario2014/home.html
- Towse, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid

Se aportarán durante el transcurso de la asignatura artículos de revistas científicas o informes institucionales que estén relacionados con los distintos aspectos abordados.

GUÍA DOCENTE

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Realización de actividades

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0
2ª Quincena	0,0	1,0	0,0	7,0	0,0	0,0
3ª Quincena	1,0	0,0	0,0	7,0	0,0	1,0
4ª Quincena	0,0	0,0	2,0	6,0	0,0	0,0
5ª Quincena	0,0	1,0	0,0	7,0	0,0	1,0
6ª Quincena	1,0	0,0	2,0	5,0	1,0	0,0
7ª Quincena	0,0	0,0	0,0	8,0	1,0	0,0
Total horas:	***2,0***	***2,0***	***4,0***	***48,0***	***2,0***	***2,0***

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.