GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **GLOBALIZACIÓN Y TEORÍA ECONÓMICA**
Código: 103110
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30.0% Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual: http://moodle.uco.es/moodlemap/

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MUÑOZ BENITO, ROCÍO (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo. Primera planta
E-Mail: dt1muber@uco.es Teléfono: 957212512

Nombre: BUENO ARMIJO, ANTONIO MARÍA
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO ADMINISTRATIVO
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CCEE y EE
E-Mail: l62buara@uco.es Teléfono: 957218855

Nombre: CASTILLO CANALEJO, ANA MARÍA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CCEE y EE
E-Mail: dt1casca@uco.es Teléfono: 957218870

Nombre: GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CCEE y EE
E-Mail: d62gofug@uco.es Teléfono: 957218870

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

NInterés por la economía y la actualidad económica y las relaciones internacionales.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades ,
CE1	Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
CE4	Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.
CE5	Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
CE6	Abordar desde una perspectiva metodológica actual y rigurosa cuestiones novedosas relacionadas con el objeto material del Máster
CE7	Ser capaz de entender las principales teorías sobre el conocimiento científico en el área de la internacionalización empresarial, así como las implicaciones éticas de la investigación científica.
CGE3	Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
CGE4	Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
CGE7	Tener capacidad de contribuir a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.

OBJETIVOS

Conocer el concepto de globalización, los elementos condicionantes de los modelos económicos actuales.
Conocer los Objetivos de desarrollo sostenible y sus implicaciones en las relaciones internacionales.
Conocer los fundamentos teóricos del comercio internacional y estudiar su aplicación en sectores (divisas, criptomonedas, productos agrícolas) y experiencias (UE, latinoamércia, OMC) concretos.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

LECCIÓN 1. Los procesos de integración económica

1.1- El concepto de globalización.
- Factores condicionantes.
- Crísticas al modelo.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.2- Modelos de integración
- Definiciones.
- Ejemplos.

1.3- Ventajas e inconvenientes
- Ventajas comerciales, laborales y sociales.
- Inconvenientes

GUÍA DOCENTE

LECCIÓN 2. El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) y la Organización Mundial del Comercio (OMC)

2.1- Origen y evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)

- Historia del sistema multilateral de comercio.

2.2- La Ronda Uruguay y el nacimiento de la Organización Mundial del Comerio (OMC)

2.3- Los Organismos Internacionales y su papel en la economía mundial

- Conceptos.
- Funciones.
- Ejemplos.
- Una visión crítica.

LECCIÓN 3. Integración Económica: la Unión Europea

3.1- Etapas de la Integración Económica

3.2- Unión Europea: antecedentes y desarrollo

3.3- La política comercial de la Unión Europea

LECCIÓN 4. Integración Económica: América

4.1- Procesos de integración en América Latina: ALADI, MERCOSUR y Mercado Común Centroamericano

4.1- Procesos de integración Norte-Sur en América: NAFTA y ALCA

LECCIÓN 5. Teoría del Comercio Internacional. Proteccionismo/Librecambismo

5.1- Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y ventaja comparativa

5.2- Comercio y distribución de la renta

5.3- Comercio intraindustrial

5.4- El debate libre comercio versus proteccionismo

LECCIÓN 6. Las criptomonedas

6.1- El bitcoin y su evolución

6.2- La nueva internet del valor

6.3- Blockchains y tokens

LECCIÓN 7. La regulación del comercio internacional de productos agropecuarios

7.1- La "excepción agrícola" en el comercio internacional de mercancías

7.2- Las normas que ordenan el comercio agrícola internacional: el Acuerdo sobre Agricultura de la Ronda Uruguay (AARU)

7.3- La continuación del proceso de reforma y la Ronda de Doha

2. Contenidos prácticos

Estudio de casos.

Análisis de coyuntura.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico

Producción y consumo responsables

Paz, justicia e instituciones sólidas

Alianzas para lograr los objetivos

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones

-

Actividades presenciales

Actividad	Total
Actividades de evaluación	2
Exposición grupal	6
Lección magistral	22
Total horas:	***30***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	35
Estudio	25
Trabajo de grupo	10
Total horas:	***70***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Artículos de prensa. - *Plataforma Moodle de la asignatura*
Dossier de documentación - *Plataforma Moodle de la asignatura*
Enlaces de interés - *Plataforma Moodle de la asignatura*
Referencias Bibliográficas - *Plataforma Moodle de la asignatura*
Webs de organismos oficiales. - *Plataforma Moodle de la asignatura*

Aclaraciones

El material de las sesiones se encontrará disponible en la plataforma Moodle

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Examen tipo test	50%
Exposiciones	10%
Pruebas de respuesta corta	25%
Trabajos y proyectos	15%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

No se guardarán las calificaciones parciales

Aclaraciones:

Para la evaluación de las lecciones impartidas por la Profa. Gómez-Casero será necesario realizar un trabajo en grupo, de conformidad con las instrucciones y los temas que se indicarán en clase. La calificación obtenida por el trabajo y su exposición supondrán el 25% de la nota final de la asignatura. Se realizará de forma presencial en horario habitual de clase. Esta calificación se guardará para la convocatoria de septiembre.
Las lecciones a cargo de las Profas. Castillo Canalejo y Muñoz Benito serán objeto de examen tipo test, cuya calificación supondrá el 50% de la nota final de la asignatura.
La lección a cargo del Prof. Bueno Armijo será objeto de examen escrito, cuya calificación supondrá el 25% de la nota final de la asignatura.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Bueno Armijo, A. (2009): "Capítulo XIX. El comercio internacional de productos agropecuarios", Julio V. González García (dir.), Derecho de la regulación económica. Tomo VIII. Comercio exterior, Ed. Iustel, Madrid, 2009, pp. 709-750.

2. Bibliografía complementaria

AAVV (2007): WTO Analytical index, División de Asuntos Jurídicos, Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 2ª edición.
Baldwin, R. (2008): "Sequencing and Depth of Regional Economic Integration: Lessons for the Americas from Europe", The World Economy, pp. 5- 30.
Begg, D. (2002): "Growth, integration and macroeconomic policy design: Some lessons for Latin America", The North American Journal of Economics and Finance, vol. 13, pp. 279-295.
Bueno Armijo, A. (2008): La Organización Mundial del Comercio y la transformación de las políticas agrícolas nacionales, Fundación Unicaja; Analistas Económicos de Andalucía, Málaga.
Cepillo Galvín, M.A. (2008): Política comercial europea y preferencias arancelarias. Dykinson, Madrid.
Estevadeordal, A. y K. Souminen (2008): "Sequencing Regional Trade Integration and Cooperation Agreements", The World Economy, pp. 112- 140.
Geboye Desta, Melaku (2002), The Law of International Trade in Agricultural products, Kluwer Law International,The Hague-London-New York.
Gehler, M. (2006): "From Paneurope to the Single Currency: Recent Studies on the Histoy of European Integration", Contemporary European History, vol. 15 (2), pp. 273-289.
Krugman, P.M. y Obstfeld, M. (2006): Economía Internacional. Teoría y política, Addison Wesley. Pearson Education, Madrid.
Millet, M. (2001). La regulación del comercio internacional: del GATT a la OMC. Disponible en http://www.caixabankresearch.com/documents/10180/54279/ee24_esp.pdf [fecha de consulta 15/04/2019]
Nieto Solís, J.A. (2005): La Unión Europea: una nueva etapa en la integración económica de Europa. Pirámide, Madrid.
Ponce, A. R. (2016). "Relaciones Económicas Transatlánticas y su desarrollo con la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión". TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales, 1(1), 43-51.
Requeijo González, J (2011): Economía Mundial (4 ed.) McGraw-Hill/ Interamericana España, Madrid.

GUÍA DOCENTE

Sánchez Díez, A., Gayo Lafée, D., López Arévalo, J.A., y García de la Cruz, J.M. (2012): Globalización e integración económica en América Latina: Nuevos desafíos. Ediciones UAM, Madrid.

Steinberg, F. (2007): Cooperación y conflicto: comercio internacional en la era de la globalización. Editorial Akal. Madrid.

Temprano-Arroyo, H. (2003): "Prospects for Regional Monetary Integration in Latin America: A View from the EU", Comparative Economic Studies, vol. 45, pp. 384-420.

Tugores, J. (2006): Economía Internacional, globalización e integración regional. Mc Graw-Hill, Madrid.

Velasco San Pedro, L.A. (1998): Mercosur y la Unión Europea: dos modelos de integración económica. Lex Nova, Valladolid.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.