GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES**
Código: 103111
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30.0% Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual: moodle.uco.es

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: SÁNCHEZ CAÑIZARES, SANDRA MARÍA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Primera planta, zona nueva
E-Mail: td1sacas@uco.es Teléfono: 957218819

Nombre: GALLARDO COBOS, ROSA MARIA
Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD
Área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: Decanato
E-Mail: es2gacor@uco.es Teléfono: 957218546

Nombre: RODRIGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Primera planta junto ascensor
E-Mail: d22rogup@uco.es Teléfono: 957218837

Nombre: SORIA MESA, ENRIQUE
Departamento: HISTORIA
Área: HISTORIA MODERNA
Ubicación del despacho: Primera planta
E-Mail: hi2hisal@uco.es Teléfono: 957218763

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No hay requisitos previos

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
CE1	Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
CE3	Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
CE4	Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.
CGE2	Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
CGE3	Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
CGE4	Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
CGE6	Adquirir la orientación intercultural en sus distintos niveles (lingüísticos, económicos y sociales), tal que puedan asimilar las oportunidades y retos que presentan los mercados, diferencias culturales y marco legal.
CGE7	Tener capacidad de contribuir a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.

OBJETIVOS

- Conocer los antecedentes históricos que han llevado a la globalización de los mercados
- Conocer y utilizar los recursos y fuentes de información sobre mercados internacionales
- Profundizar en algunos mercados específicos que por su importancia revisten especial interés: asiático, americano; sector agrícola.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Parte 1: Recorrido histórico sobre los orígenes de la globalización a través de la interconexión mundial de los mercados locales/regionales (desde los Fenicios al s. XX). Espacios extraeuropeos

Parte 2: Fuentes y recursos web disponibles para un sistema de información orientado a la empresa exportadora

Parte 3: La internacionalización del sector agroalimentario español. El mercado agroalimentario europeo: características y tendencias. La regulación del mercado agroalimentario europeo en el periodo 2014-2020

Parte 4: Análisis del mercado asiático.

Parte 5: Análisis del mercado norte y sudamericano

GUÍA DOCENTE

2. Contenidos prácticos

- Seminario sobre internacionalización de mercados
- Caso práctico de uso de fuentes de información sobre un mercado concreto
- Caso práctico de análisis de características de un productor agroalimentario español y revisión de la legislación europea

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Industria, innovación e infraestructura
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones

La metodología combinará lección magistral con aplicación práctica de los contenidos explicados junto al análisis de casos específicos bien de forma grupal o individual
Los alumnos a tiempo parcial deberán contactar con la coordinadora de la asignatura para adaptar la metodología y evaluación a su caso concreto.

Actividades presenciales

Actividad	Total
Actividades de evaluación	2
Análisis de documentos	5
Estudio de casos	6
Exposición grupal	2
Lección magistral	10
Seminario	2
Trabajos en grupo (cooperativo)	3
Total horas:	***30***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	25
Búsqueda de información	25
Ejercicios	10
Trabajo de grupo	10
Total horas:	***70***

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Presentaciones PowerPoint

Aclaraciones

Los contenidos teóricos serán puestos a disposición del alumnado vía Moodle o fotocopias.
Los casos prácticos se entregarán igualmente fotocopiados

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Exposiciones	30%
Pruebas objetivas	30%
Trabajos en grupo	20%
Trabajos y proyectos	20%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta siguiente convocatoria oficial

Aclaraciones:

Para superar el módulo el alumnado realizará las siguientes actividades:

a) Entrega individual o grupal de los casos prácticos entregados por los profesores de la asignatura

b) En caso de no haber superado los casos prácticos, se realizará una prueba test de los contenidos teóricos de la asignatura

La calificación final resultará de la media de las calificaciones de cada uno de los trabajos entregados/presentados (o el examen tipo test en su defecto).

Aclaraciones:

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- Extenda (2012). Manual de Comercio Internacional. Extenda: Sevilla.
- European Commission (2015) Agriculture in the Euroepan Union. Market statistical Information. Brissels.
REGLAMENTO (UE) N o 1308/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de 2013 por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) n o 922/72, (CEE) n o 234/79, (CE) n o 1037/2001 y (CE) n o 1234/2007
- Rolland, Gail (2011). *Market players: a guide to the institutions in today's financial markets*. John Wiley and sons: United Kingdom.
- Tamames, Ramón y Debasa, Felipe (2013). China. Tercer Milenio. El Dragón Omnipotente. Planeta: Barcelona.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.