# GUÍA DOCENTE

## DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**
Código: 103112
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30.0% Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual: moodle

## DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE
E-Mail: fernando.fuentes@uco.es Teléfono: 957212688

Nombre: SÁNCHEZ CAÑIZARES, SANDRA MARÍA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE
E-Mail: td1sacas@uco.es Teléfono: 957218819

Nombre: TRILLO HOLGADO, MARÍA AMALIA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Campus de Rabanales
E-Mail: td1trhom@uco.es Teléfono: .

## REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

### Recomendaciones

Ninguna especificada

# GUÍA DOCENTE

## COMPETENCIAS

| | |
|---|---|
| CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio, |
| CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios, |
| CE1 | Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas |
| CE2 | Conocer los instrumentos de apoyo a la internacionalización de actividades empresariales. |
| CE3 | Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales. |
| CE4 | Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional. |
| CE5 | Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad |
| CE6 | Abordar desde una perspectiva metodológica actual y rigurosa cuestiones novedosas relacionadas con el objeto material del Máster |
| CGE1 | Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento. |
| CGE3 | Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo. |
| CGE4 | Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica. |
| CGE5 | Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto, con la sociedad en su conjunto y con los profesionales del ámbito empresarial. |
| CGE8 | Fomentar en los estudiantes la actitud emprendedora. |

## OBJETIVOS

Conocer las opciones estratégicas en el proceso de internacionalización.
Análisis del detalle del proceso lógico de diagnóstico, análisis externo e interno, planificación de ectividades, instrumentos de apoyo a la intrenacionalización.
Conocer casos reales de empresas internacionalizadas

## CONTENIDOS

**1. Contenidos teóricos**

-Conceptos y razones internas y externas de internacionalización
-Competencia internacional y factores de globalización de mercados
- La decisión de entrada en mercados extranjeros
-Diagnóstico y estrategia de internacionalización
-Instrumentos de apoyo a la internacionalización
-Licitaciones multilaterales
-Filiales exteriores
-Subcontratación
-Licencia y franquicia
-Alianzas estratégicas

# GUÍA DOCENTE

**2. Contenidos prácticos**

Casos prácticos relacionados con la teoría.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico
Paz, justicia e instituciones sólidas
Alianzas para lograr los objetivos

## METODOLOGÍA

**Aclaraciones**

En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020.

**Actividades presenciales**

| Actividad | Total |
|---|---|
| *Conferencia* | 1 |
| *Estudio de casos* | 10 |
| *Lección magistral* | 10 |
| *Salidas* | 5 |
| *Trabajos en grupo (cooperativo)* | 4 |
| ***Total horas:*** | ***30*** |

**Actividades no presenciales**

| Actividad | Total |
|---|---|
| *Estudio* | 40 |
| *Trabajo de grupo* | 30 |
| ***Total horas:*** | ***70*** |

# GUÍA DOCENTE

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Cuaderno de Prácticas
Ejercicios y problemas
Presentaciones PowerPoint

**Aclaraciones**
Materiales de presentaciones de temas y problemas disponibles en Moodle

## EVALUACIÓN

| Instrumentos | Porcentaje |
|---|---|
| **Asistencia (lista de control)** | 10% |
| **Casos y supuestos prácticos** | 30% |
| **Examen tipo test** | 60% |

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:**

Un curso escolar (trabajos de clase)

**Aclaraciones:**

Necesario superar 5 en cada instrumento de evaluación.
Compromiso ético: El plagio o copia de materiales ajenos sin citar autor en las entregas de casos de los alumnos se penalizará con suspenso automático.

**Aclaraciones:**

## BIBLIOGRAFIA

**1. Bibliografía básica**

Materiales Moodle de los profesores

**2. Bibliografía complementaria**

ARIAS RANEDO, Antonio J., 2008, Guía de Internacionalización de la empresa cordobesa, Ed. Diputación de Córdoba-Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Córdoba, 747 pp.
ARTEAGA ORTIZ, Jesús (coord.), 2013, Manual de Internacionalización, ICEX, Madrid.
DURAN, Juan José, 2001, Estrategia y economía de la empresa multinacional, Ed. Pirámide, Madrid, 621 pp.
GIRALDEZ PIDAL, Elena, 2002, La internacionalización de las empresas españolas en América Latina, CES, Madrid, 239 pp.
GRANT, Robert, 2006, Dirección Estratégica, Ed. Cívitas, Madrid, 669 pp.
GUISADO TATO, Manuel, 2002, Internacionalización de la empresa. Estrategias de entrada en Mercados Extranjeros, Pirámide, Madrid, 411 pp.
JEREZ RIESCO, J.L. y GARCIA MENDOZA, A. (2010) Marketing internacional, Ed. ESIC, Madrid, 293 pp.
LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, O.(2018) Negociación internacional, Ed.Global Marketing, Madrid, 247 pp.

## GUÍA DOCENTE

MARTIN ROJO, I. y GASPAR GONZALEZ, Ana Isabel, 2007, Crecimiento e internacionalización de empresas, Ed. Síntesis, Madrid, 215 pp.
NAVAS LOPEZ, J.E. y GUERRAS MARTIN, L.A., 2015, La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicaciones, Cívitas,
PLA BARBER, José y LEON DARDER, Fidel, 2015, Dirección de empresas internacionales, Ed. Pearson-Alhambra, Madrid, 384 pp.
PORTER, M.E. (1988) "La competencia en las industrias globales", Información Comercial Española, nº 658, pp. 71-100.
SOLBERG, C.A.,1991, "Respuesta al reto de la globalización", Información Comercial Española, nº 691, pp-9-25

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.