GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **EMPRESA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**
Código: 103113
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30.0% Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual: Moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: PÉREZ NARANJO, LEONOR MARÍA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO, PLANTA PRIMERA
E-Mail: lperez@uco.es Teléfono: 957 21 25 10

Nombre: GONZÁLEZ SANTA CRUZ, FRANCISCO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
E-Mail: td1gosaf@uco.es Teléfono: 957 21 88 37
URL web: https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=__tojYYAAAAJ

Nombre: NAVAJAS ROMERO, VIRGINIA MARÍA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO, PLANTA PRIMERA
E-Mail: z42narov@uco.es Teléfono: 957 21 25 09

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Es muy recomendable la asistencia a clase, la participación y el debate de ideas, tanto durante la impartición de la teoría como, principalmente, en las actividades prácticas que se realicen. De esta forma, se conseguirá una enseñanza más dinámica y orientada a la práctica en el ámbito laboral

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación,
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
CE1	Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
CE3	Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
CE5	Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
CE7	Ser capaz de entender las principales teorías sobre el conocimiento científico en el área de la internacionalización empresarial, así como las implicaciones éticas de la investigación científica.
CGE3	Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
CGE5	Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto, con la sociedad en su conjunto y con los profesionales del ámbito empresarial.

OBJETIVOS

- Introducción a los conceptos fundamentales de la logística y transporte internacional.
- Capacitar para realizar la función de control de una cadena logística, así como las operaciones de transporte asociado.
- Mantenimiento de la cadena de suministro y abastecimiento
- Conocer los aspectos técnicos y operacionales de cada uno de los modos de transporte
- Reflexionar sobre los factores estratégicos de la dirección de recursos humanos en empresas internacionales
- Comprender la problemática de la internacionalizazción de la empresa familiar

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- Introducción a la logística. El contexto de la cadena logística.
- Redes de abastecimiento y almacenamiento de materiales.
- Embalaje y contenedores.
- Modalidades de transporte e infraestructuras.
- El transporte multimodal.
- Precio final, costes y seguros.
- La documentación en transporte internacional.
- Dirección de recursos humanos en empresas internacionales.
- Problemática de la internacionalización de la empresa familiar.

2. Contenidos prácticos

- Estudio de casos y comentarios de texto

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesorado responsable y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros.

Actividades presenciales

Actividad	Total
Actividades de evaluación	5
Análisis de documentos	5
Estudio de casos	5
Lección magistral	15
Total horas:	***30***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	35
Estudio	35
Total horas:	***70***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Enlaces webs adicionales
Lecturas complementarias
Manual teórico de la asignatura
Presentaciones PowerPoint

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	10%
Casos y supuestos prácticos	30%
Examen final	60%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Las calificaciones parciales se guardarán hasta la convocatoria de septiembre.

Aclaraciones:

El examen constará de dos partes: 1) tipo test sobre la parte de logística (30% de la evaluación final), y 2) prueba de comprensión sobre la parte de dirección de recursos humanos en empresas internacionales (30% de la evaluación final).

La parte sobre internacionalización de la empresa familiar se evaluará en el aula a través de casos y supuestos prácticos (30% de la evaluación final).

Dado que el numero de MATRICULAS DE HONOR es limitado según la normativa, se asignará al alumno/s con mayor calificación por encima de 9. En caso de empate se analizarán pormenorizadamente las calificaciones acumuladas enlos distintos apartados.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- Cabrera Cánovas, A. (2014): Logística internacional: una herramienta para la competitividad. ICEX.
- Castellanos Ramírez, A. (2015): Logística comercial internacional. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Gómez-Mejía, L. R., Balkin, D. y Cardy, R. (2016): Gestión de Recursos Humanos. Pearson Educación, Madrid.
- Long, D. (2006): Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. Limusa ed.
- Urzelai Inza, A. (2013): Manual básico de logística integral. Díaz Santos ed.
- Werther, W. B., Kieth, D. y Guzmán Brito, M. P. (2014): Administración de Recursos Humanos. Gestión del Capital Humano. McGraw-Hill, México D.F.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.