GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO**
Código: 103138
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO RURAL Y TERRITORIAL** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30.0% Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual: No disponible todavía. Se informará al comenzar el Curso

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MARTÍNEZ DALMAU, FRANCISCO JAVIER (Coordinador)
Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD
Área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: Campus de Rabanales - Ed. Gregor Mendel- C5 (3ª planta)
E-Mail: javier.martinez@uco.es Teléfono:

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Tener conocimientos básicos de Economía

COMPETENCIAS

CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CE1	Que los estudiantes sean capaces de utilizar e integrar disciplinas de las Ciencias Sociales y/o la Agronomía y/o las Ciencias Naturales para entender relaciones causa-efecto en procesos y dinámicas de Desarrollo Rural y Territorial
CE5	Que los estudiantes apliquen metodologías, instrumentos y herramientas innovadoras para analizar, evaluar y resolver problemas relacionados con los recursos naturales, el medio ambiente y otras dimensiones del Desarrollo Rural y Territorial
CG1	Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas
CG3	Que los estudiantes sepan redactar documentos científicos y/o técnicos y utilizar métodos de comunicación (oral, escrita y gráfica) eficaces
CG4	Que los estudiantes posean las habilidades para trabajar en equipo, en entornos multidisciplinares y multiculturales, y bajo presión
CT3	Que los estudiantes potencien los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

La incorporación de **Valor Añadido** a los productos agrarios, es una de las estrategias tradicionales para crear riqueza y fijar renta y empleo, en los territorios rurales, donde se desarrolla la actividad agraria.
Con esta finalidad, esta asignatura del Máster pretende desarrollar una visión articulada, e interdependiente, del Sistema Agroalimentario. Para de este modo, desde la base del conocimiento de su funcionamiento, fijar estrategias viables de desarrollo de la Cadena de Valor de los productos alimentarios en dichos territorios rurales.
Con este propósito, se pretende:
- Ofrecer una visión de las variables que explican la articulación de un Sistema Agroalimentario moderno
- Analizar las tendencias de la Globalización en el Sistema de Producción de Aliementos en países desarrollados con economía de mercado
- Profundizar en los objetivos y estrategias de las diferentes etapas de la Cadena Alimentaria, como paso previo para entender la lógica de las estrategias de resistencia y las *contra-tendencias* en ciertos actores económicos del Medio Rural.
- Analizar las diversas dimensiones de la competitividad en el Sistema Agroalimentario.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Breve Introducción Económica El entorno económico en un marco de CRISIS. El Sistema de Mercado: La Oferta y la Demanda.

2. Introducción al funcionamiento del Sistema Agroalimentario. Conceptos y definiciones. El Enfoque sistémico de la Cadena Alimentaria. Evolución del Sistema Agroalimentario moderno.

3. La Articulación del Sistema Agroalimentario. La Articulación del Sistema Agroalimentario: Agricultura – Industria – Distribución – Consumo

4. Análisis estratégico del SAA y Competitividad Principios del análisis estratégico. Estrategias competitivas a nivel: macro – meso y micro. El paradigma ESTRUCTURA - CONDUCTA – RESULTADOS nCOMPETITIVIDAD: El modelo de PORTER

5. Análisis de casos. (SEMINARIOS) La formación de Precios en la cadena de distribución / Otras canales de venta. Internacionalización – Globalización – Logística y Transporte. Vencedores y perdedores. ¿qué deberíamos saber o qué no deberíamos olvidar? Estudio de casos (Aceite de oliva)

2. Contenidos prácticos

Se realizarán TRES Seminarios con la visualización de unos videos que desarrollan y ejemplifican los contenidos sobre los temas impartidos en el Programa Teórico

Existirán unas guías de visualización de los contenidos de los videos, para realizar a continuación una discusión, en formato de Seminario, sobre los aspectos contemplados en los videos, en relación con los instrumentos teóricos recibidos.
Habrá también una visita de campo a una experiencia de actividad relacionada con el Programa.
Sobre todas estas actividades prácticas, se deberán realizar unos informes críticos, de acuerdo a unas directrices, y que servirán de base para la evaluación del rendimineto de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Industria, innovación e infraestructura
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Para los alumnos matriculados a tiempo parcial, se buscarán las fórmulas adadptadas a su situación particular

Actividades presenciales

Actividad	Total
Lección magistral	20
Seminario	8
Trabajos en grupo (cooperativo)	2
Total horas:	***30***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	20
Búsqueda de información	25
Consultas bibliográficas	15
Trabajo de grupo	10
Total horas:	***70***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - *En el Moodle de la asignatura*
Dossier de documentación - *En el Moodle de la asignatura*
Presentaciones PowerPoint - *En el Moodle de la asignatura*

Aclaraciones

Los artículos bibliográficos y otros documentos se entregarán a los alumnos a través de la Plataforma Moodle, con antelación suficiente al inicio de las sesiones presenciales. Las presentaciones en Power Point se distribuirán a

GUÍA DOCENTE

través de este mismo medio pero una vez finalizadas las sesiones presenciales.

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Casos y supuestos prácticos	20%
Trabajos y proyectos	60%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Se conservaran durante todas las convocatorias del curso académico correpondiente

Aclaraciones:

Se evaluará por las actividades en Forma de Seminaros complementarios al desarrollo del Programa de la Asignatura, y por el informe que deberán completar, respecto a las experiencias AGROALIMENTARIAS que se visitarán en las VISITAS DE PRÁCTICAS.
El plazo de entrega de los CUATRO INFORMES sobre los que se establecerá la Evaluación del rendimiento será hasta antes del final del mes de Mayo

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- RENARD, MC. (1999) "Los intersticios de la globalización: un label (Max Havelaar) para los pequeños productores de café". CEMCA, México, Capítulo 1.
- SANZ CAÑADA, J. (2004) "El Sistema Agroalimentario de los Países Desarrollados: desde un modelo de oferta a un modelo de demanda" en Del Valle María del Carmen Coord.: El desarrollo agrícola y rural del Tercer Mundo en el contexto de la mundialización, IEE. UNAM y Plaza y Valdés, p. 391-410.
- BUSCH, L. y BAIN, C. (2004) "New! Improved? The transformation of the global agrifood system". Rural Sociology, 69 (3), p. 321-346.
- GUTHMAN, J. (2004) "The trouble with "Organic Lite" in California: a rejoinder to the "conventionalization debate". Sociologia Ruralis, Vol. 44(3), p. 301-316.
- SANZ CAÑADA, J. y MACÍAS VÁZQUEZ, A. (2005) "Quality certification, institutions and innovation in local agrofood systems: protected designations of origin of olive oil in Spain". Journal of Rural Studies, Vol.21, nº4, p. 475- 486.
- RENARD, MC. (2003) "Fair Trade: quality, market and conventions" en Journal of Rural Studies, Vol. 19, nº 1:87-96
- MIELE, M. y MURDOCH, J. (2002) "The practical aesthetic of traditional cuisines: slow food in Tuscany". Sociologia Ruralis, Vol. 42, nº4, p. 313-328.

2. Bibliografía complementaria

- BONANNO, A. (2003) "La globalización agro-alimentaria: sus caracteristicas y perspectivas futuras" en Sociologías, año 5, nº 10, Porto Alegre, p.190-218.

GUÍA DOCENTE

- BONANNO, A. (2006) "La globalización agroalimentaria: elementos empíricos y reflexiones teóricas" en ALARSU Nueva Época. Análisis latinoamericano del medio rural, n.º4, p. 243-264.
- CONSTANCE, D. y JENTOFT, K. (2011) "Global Productive Capital Mobility: the case of Chilean Farmed Atlantic Salmon" en BONANNO, A. y BARBOSA CAVALCANTI, S. (eds.) Globalization and the Time-Space Reorganization. Research in Rural Sociology and Development, Vol. 17 Emerald, p. 167-204.
- GOODMAN, D. (1991) "Some recent tendencies in the industrial reorganization of the Agri-food system" en Friedland, W., Busch, L., Buttel F., Rudy, A. (eds.) Toward a new political economy of agriculture. Westview Press, p. 37-64.
- MARSDEN, T. (1992) "Exploiting a rural sociology for the fordist transition" Sociologia Ruralis, Vol. XXXII nº 2-3, p. 93-114.

El peso de la demanda: los consumidores

- BUSCH, L. (2007) "Performing the Economy, Performing Science: from Neoclassical to Supply Chain Models in the Agrifood Sector", Economy and Society, 36 (3): 439-468.
- WILKINSON, J. (2002) "Genetically Modified Organisms, Organics and the Contested Construction of Demand in the Agro-food System", International Journal of Sociology of Agriculture and Food, Vol. 10 pp 3-10.

Calidad y certificación

- BUSCH, L. (2010) "Standards, Law, and Governance". Journal of Rural Social Sciences 25(3), p. 56-78.
- HATANAKA, M. y BUSCH, L. (2008) Third Party Certification in the Global Agrifood system: an Objective or Socially Mediated Governance Mechanism? Sociologia Ruralis, Vol. 48, Nº1.
- MUTERSBAUGH, T., KLOOSTER, D., RENARD, MC., TAYLOR, P. (2005) "Certifying rural spaces: Quality-Certified Products and Rural Governance". Journal of Rural Studies, Vol.21, nº4, p.381-388.

Escándalos alimentarios, trazabilidad

- CAMPBELL, H. (2005) "The rise and rise of EUREPGAP: European (re)invention of colonial food relations?. International Journal of Sociology of Food and Agriculture. Vol. 13(2).

Estrategias de resistencia, nichos de mercado de calidad

- WILKINSON, J. (2006) "The mingling of markets, movements and menus". Taller international Globalisation: social and cultural dynamics. RÍo de Janeiro.

Denominaciones de Origen

- AVELINO, J. (2006) "Denominación de origen e indicaciones geográficas: fundamentos metodológicos con ejemplos de Costa Rica" en Pohlan J. ed. El cafetal del futuro. Shaker Verlag, p. 119-140.
- MUCHNIK, J. (2006) "Identidad territorial y calidad de los alimentos: procesos de calificación y competencias de los consumidores". Agroalimentaria nº22, p. 89-98.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.