GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (ACTUALES Y POTENCIALES)**
Código: 15791
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 16
Porcentaje de presencialidad: 16.0% Horas de trabajo no presencial: 84
Plataforma virtual: https://moodle.uco.es/

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: LARA DE VICENTE, FERNANDO JESUS (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo (1ª planta)
E-Mail: dh1lavif@uco.es Teléfono: 628850671

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB1	Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
CB3	Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.
CB4	Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de la sociedad del conocimiento.
CE15	Conocer técnicas e instrumentos para el análisis económico del turismo.
CE16	Diseñar productos turísticos, culturales y patrimoniales.
CE3	Conocer los fundamentos e instrumentos de la Gestión Cultural.
CE7	Conocer las líneas estratégicas de las políticas culturales para la sostenibilidad de los recursos del territorio.
CU2	Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
CU4	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

- Poner de manifieto la importancia de la investigación del sector turístico mediante un planteamiento metodológico de la investigación desde la perspectiva económica de la actividad turística.
- Analizar e interpretar la dinámica de las estructuras de los mercados turísticos.
- Conocer y analizar las fuentes primarias y secundarias de información sobre el sctor turístico, en particular el sistema estadístico español de turismo.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1.- Conceptos y variables relacionados con la actividad turística
2.- El turismo como actividad económica
3.- Los mercados turísticos
4.- Análisis de la demanda turística
5.- Análisis de la oferta turística
6.- Metodología de la investigación en turismo

2. Contenidos prácticos

Análisis de información cuantitativa y cualitativa sobre los mercados turísticos, especialmente ne destinos turísticos patrimoniales (se usará como ejemplo la actividad turística en la provincia de Córdoba)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Ciudades y comunidades sostenibles

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Se determinarán de acuerdo con los alumnos a tiempo parcial

Actividades presenciales

Actividad	Total
Actividades de comprensión lectora	1
Actividades de evaluación	1
Análisis de documentos	2
Comentarios de texto	1
Debates	2
Estudio de casos	2
Lección magistral	7

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
Total horas:	***16***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	5
Búsqueda de información	5
Consultas bibliográficas	15
Ejercicios	20
Estudio	39
Total horas:	***84***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	15%
Casos y supuestos prácticos	40%
Comentarios de texto	15%
Examen tipo test	30%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Septiembre

Aclaraciones:

En caso de no superar el 80% de la asistencia a las sesiones presenciales de la asignatura se deberá hacer un examen escrito sobre los contenidos de la misma.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- Organización Mundial del Turismo (2001), Apuntes de metodología de la investigación en Turismo
- Martos Molina, Marta (2016), Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: Manual para gestores culturales, Ediciones Trea
- Diversas Fuentes estadísticas de información sobre el sector turístico

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.